

(재)전북특별자치도경제통상진흥원 공고 제2024-048호

## - 2024년 「전북사회적경제혁신타운」 - 사회적경제 지속성장(상생협력) 지원사업 참여 모집공고

전북특별자치도와 (재)전북특별자치도경제통상진흥원에서는 도내 사회적경제 활성화를 위해 『전북사회적경제혁신타운』을 운영하고 있으며, 도내 사회적경제기업 협업을 통해 지역사회 문제해결 및 사회적 가치 실현을 위한 지원사업의 참여기업을 아래와 같이 모집하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024. 2.

### (재)전북특별자치도경제통상진흥원장

#### □ 모집기간 및 대상

- (발굴단계) : 4월~5월 <2개월>
  - 도내 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업
    - ※1개 팀당 사회적경제기업 2개 이상 참여 필수(팀 중복 신청불가)
  - 중간지원조직 매칭 必
- (사업화단계) : 6월~10월 <5개월>
  - 발굴단계 선정 팀 중 3개팀 선정

#### □ 지원내용

지원분야	지원 세부내용	지원규모	비고
발굴단계	(기업) 공동브랜드, 공동 상품 제작 등 사업계획서 작성에 필요한 컨설팅 지원 (중간지원조직) 발굴단계 신청 팀 컨설팅 수행 수당 지급	중간지원조직 각 팀당 2,200천원	
사업화단계	-지역사회 문제해결 협업과제 -기업 간 협력으로 新비즈니스모델 수립 과제 -기업 간 협력으로 판로개척 협업과제 ※사업비 先지출 증빙 제출 후 정산	사업수행기업 각 팀당 40,000천원	

## □ 과제예시

### 1) 지역사회 문제해결 협업과제

협업예시1) 운동약자(장애인 등)를 위한 셀프 트레이닝 콘텐츠 개발

⇒ 재활운동업 + 콘텐츠개발업 + IT업 등

협업예시2) 환경문제 해결을 위한 친환경 제품 패키지 개선

⇒ 디자인업 + 포장패키지생산 기업 등

### 2) 기업간 협력으로 新비즈니스모델 수립 과제

협업예시1) 사회적경제 문화예술분야 공동 공연콘텐츠 개발

⇒ 공연기획 + 안무·연극기업 + 콘텐츠기업 등

협업예시2) 밀키트 공동브랜드 개발

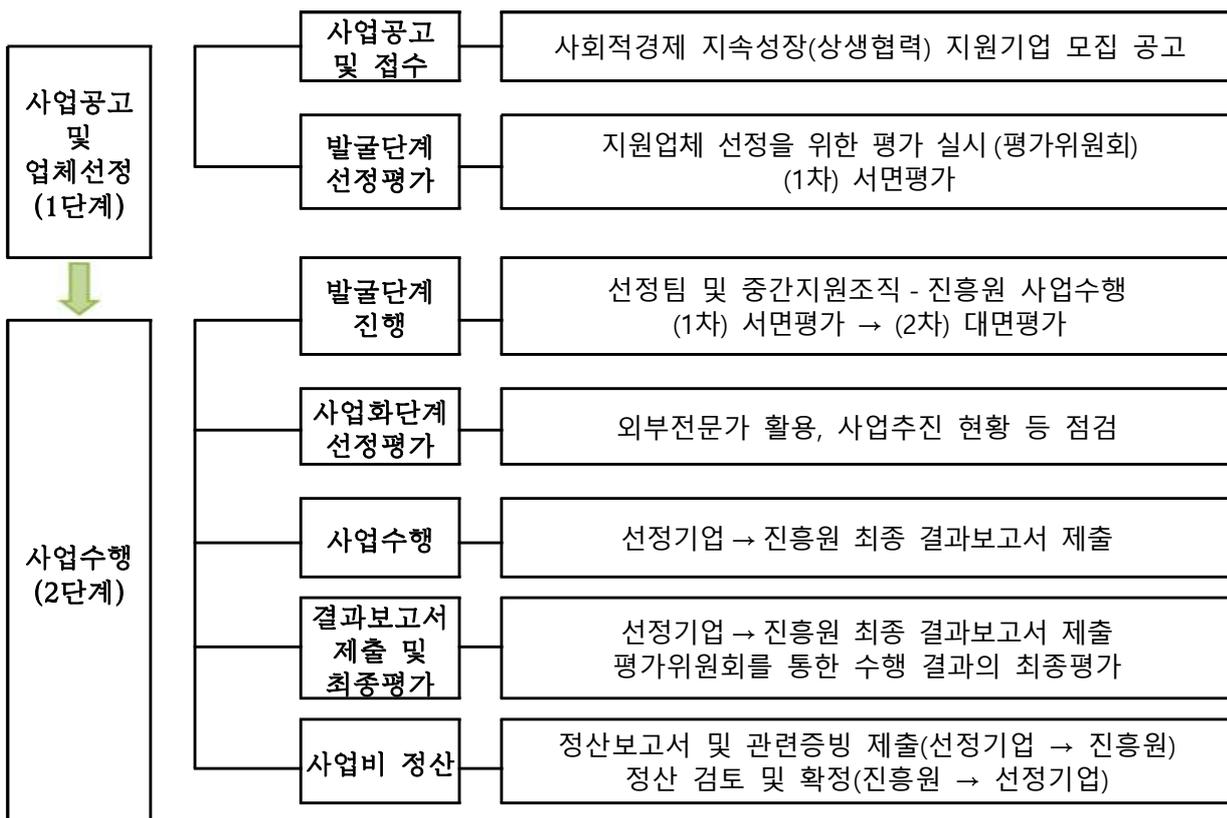
⇒ 농수산업 + 요식업 + 식품가공업 등

### 3) 기업간 협력으로 판로개척 협업과제

협업예시1) 사회적경제 플리마켓 진행

⇒ 사회적기업 + 마을기업 + 협동조합 등 연합 플리마켓 진행

## □ 추진절차 및 세부일정



※세부일정 변동 가능성 있음

□ 신청서 접수

- 접수기간 : 2. 27.(화) ~ 3. 15.(금), 17:00까지 <18일간>
- 접수방법 : 이메일 접수([yj@jbba.kr](mailto:yj@jbba.kr)) ※구글, 한메일 수신불가
- 접수확인 : 접수 후 확인 필수(공동체정책팀 문유진담당관 711-2089)

□ 제출서류

구분	서류명	비고
1	신청서, 개인정보 수집·이용·제공동의서, 사업계획서, 통합관리시스템 정보 활용 동의서 각 1부	서식* 1~4 *해당서식
2	중간지원조직 매칭 확인 공문 1부	팀별 1부
3	사업자등록증 사본	참여 기업별 1부
4	사회적경제기업 증빙서류(사회적기업 인증서, 협동조합 확인증 등) 1부	
5	국세, 지방세 완납증명서 1부	
6	재무제표/부가가치세과세표준증명원(2021~2023년) 1부	
7	고용증명 관련(4대보험사업자가입명부 등)(2021~2023년) 1부	
평가 증빙	특허, 디자인, 상표권 등록증 등 기술인증서 등	해당기업
	최근 3년 사회적헌활동 기부영수증, 봉사활동 등	해당기업

## □ 선정기준 및 방법

- 발굴단계 서면평가 : 사업 추진전략, 참여기업 역량, 사회적가치 창출 등
  - 평가방법 : 전문가 평가위원회 구성·서류 평가
  - 선정발표 : 홈페이지 공지 및 개별안내 예정
  - 심사지표

평가항목		평가기준		배점
정량 (80)	기업업력	5년 미만	10	10
		5년 이상	9	
		10년 이상	7	
	신규인력고용	3명 이상	20	20
		1명 이상(신규기업)	18	
		해당없음	16	
	기술혁신 (특허 디자인등)	2건 이상	30	30
		1건	26	
		해당없음	22	
	사회공헌활동 (최근 3년)	5건이상	20	20
		3건이상	18	
		해당없음	16	
정성 (20)	추천체계	○ 참여기업의 구성 및 추천체계의 적절성 ○ 전문인력 확보 및 인프라 보유현황	5	
	추진계획	○ 사업목적 부합여부 및 과제의 필요성 ○ 세부계획의 구체성, 실현가능성	10	
	기대효과	○ 사회문제 해결 가능성 등 사회적가치 창출여부 ○ 결과물로 인한 기업의 지속성장·사업확장 가능성	5	
합계				100

- 사업화단계 대면평가 : 사업목적, 사업비 구성, 결과물 활용도 등
  - 평가방법 : 전문가 평가위원회 구성·대면평가(PPT발표)
  - 선정발표 : 홈페이지 공지 및 개별안내 예정

## □ 안내 및 기타 유의사항(참여기업 전제 적용)

### 1. 지원제외 사항

- 신청업체 또는 대표자가 채무 불이행자로 규제 중이거나, 정상적으로 금융거래가 곤란한 경우
- 국가 또는 도 지원사업에 참여 제한/제재 중인 경우
- 국세 및 지방세 체납중인 자
- 최근 3년 이내 정부 또는 지자체, 타 기관에서 동일 과제를 중복 지원받은 경우
- 신청과제가 이미 제작/개발된 경우
- 참여기업 또는 책임자가 각종 보고서 제출 등의 의무사항을 불이행한 경우
- 기업의 부도 및 휴·폐업 상태로 확인된 경우
- 기업이 자본전액잠식 상태에 있는 경우(창업 2년 미만 업체 예외)
- 최근 재무제표 부채비율 1,000%이상인 경우(창업 2년 미만 업체 예외)

### 2. 유의사항

- 본 사업 지원신청과 관련하여 제출된 서류는 반환하지 않음
- 중도포기기업 발생 시 차순위 기업 선정
- 허위 내용작성으로 인한 사실이 적발된 경우 선정을 취소할 수 있음  
※ 사업수행 중 연락이 두절되거나, 협조가 불성실하여 사업진행이 어렵다고 판단되는 기업은 선정을 취소할 수 있음
- 사업수행 완료 후, 결과 및 증빙자료 제출은 11. 15.(수)까지이며 이후 제출기업은 불인정함
- 본 안내문의 세부내용은 사정에 따라 변경될 수 있음

문의 ☎ 063)711-2089

(재)전북특별자치도경제통상진흥원, 전북사회적경제혁신타운

공동체정책팀 문유진 담당관

사업비 세부 활용 내역

항목	세부내용	비율
연구 개발비	- 용역비(디자인/제품개선/제작 등)	-
	- 해당과제에 사용가능한 기자재 임차료	10%이내
	- 문헌구입 및 인쇄비·복사비	10%이내
	- 홍보비(홍보물제작, 마케팅 비용)	-
	- 행사비(온·오프라인 프로모션 비용 등)	-
	- 특허·인증비/시험분석, 정보조사, 검사비	-
	- 과제 관련 콘텐츠 제작용 SW구입비	10%이내
재료비	- 과제수행에 필요한 재료 구입비	-
	- 과제수행에 필요한 소모품비	-
전문가 활용비	- 과제수행과 직접 관련 있는 컨설팅(자문)비용 - 과제수행과 직접 관련 있는 외부 강사 비용 ※ 비용은 '전북특별자치도경제통상진흥원'내부지침 준용	10%이내
지원 불가 항목	- 인건비성 비용 - 여비·교통경비 등 사업수행 중 발생하는 출장비 - 지원과제와 관련 없는 재료비, 개발비 - 시설·장비 구축·SW구입 비용(과제와 무관한 범용성 장비 등) - 공과금, 사무실 임대료, 회계처리 비용 등 각종 공공요금 및 수수료 - 일반 사무용품 등 과제개발과 직접 관련 없는 비용 - 기부금, 진료비, 시상금 등 사업목적과 무관한 현금성 지출경비 - 법인명의 사업비계좌 또는 법인카드로 사용하지 않은 비용 - (세금)계산서를 발행하지 않고 집행한 계좌이체 비용 - 기타 사업비 교부기관이 과제와 무관하다고 판단되는 항목	