

2011년도 주요업무(목표관리제) 자체평가 시행계획

임무 (Mission)	선진 지방자치 행정구현	
전략목표	동북아경제명품도시 군산의 비전과 시정 홍보	
성과목표	1. 품격 높은 맞춤형 홍보를 통해 군산 이미지 강화	2. 새만금 시대 주역 명품 도시 군산 홍보 강화
전략과제 (주요업무)	1-1 언론 매체 활용 효율적인 시정 홍보	2-1 다중매체 활용 새만금 도시 시정 홍보

공 보 담 당 관

1. 품격 높은 맞춤형 홍보를 통해 군산 이미지 강화

담당부서	전략과제(주요업무)	2011년 목표	2010년 실적 (혹은 최근실적)	성과지표
공보계 김상윤	1-1 언론 매체 활용 효율적인 시정 홍보	-방송 인터뷰 15회 -중앙지등 언론홍보 : 25회 130백만원 -지방지등 언론홍보 :150회 230백만원 -특집기획 홍보 : 12회	-방송 인터뷰 13회 -중앙지등 언론홍보 : 25회 -지방지등 언론홍보 : 150회 -특집기획 홍보 : 12회	실시율
		사업비 360백만원(시비) / 예산과목 : 시정정책의 전략적 홍보, 주요시책 및 역점사업 언론홍보, 신문.방송 등 언론매체를 통한 시정홍보,일반운영비		

2. 새만금 시대 주역 명품 도시 군산 홍보 강화

담당부서	전략과제(주요업무)	2011년 목표	2010년 실적 (혹은 최근실적)	성과지표
홍보계 이연숙	2-1 다중매체 활용 새만금도시 시정홍보	- LED전광판 : 1개소/12월(54백만원) - 벽면조명광고 : 3개소/12월(10백만원) - 주류보조상표광고 : 2개소/6월 - LCD광고 : 2개소/3월(20백만원) - 항공기내지 : 3개소/ 2월(40백만원)	- LED전광판 : 1개소/12월 - 벽면조명광고 : 3개소/12월 - 주류보조상표광고 : 1개소/6월 - LCD광고 : 2개소/3월	- 실시율
		사업비 124백만원(시비) / 예산과목 : 시정정책의 전략적 홍보, 주요시책 및 역점사업 언론홍보, 신문.방송 등 언론매체를 통한 시정홍보,일반운영비		

■ 분기(월)별 추진계획

추진일정		전략과제	추진계획(달성목표)
1/4분기	2월	▪ 언론 매체 활용 효율적인 시정 홍보	. 방송사 시정 안내 및 홍보 인터뷰 : 3회 . 마라톤 대회 언론 홍보 : 5회 . 테마별 특집 기획 홍보 : 1회
	3월	▪ 언론 매체 활용 효율적인 시정 홍보	. 방송사 시정 안내 및 홍보 인터뷰 : 1회 . 마라톤 대회 및 통합축제 홍보 : 40회
2/4분기	4월	▪ 언론 매체 활용 효율적인 시정 홍보	. 방송사 시정 안내 및 홍보 인터뷰 : 2회 . 통합축제 홍보 : 4회 . 새만금 개통 1주년 시정 광고 : 20회
	5월	▪ 언론 매체 활용 효율적인 시정 홍보	. 방송사 시정 안내 및 홍보 인터뷰 : 1회 . 테마별 특집 기획 홍보 : 2회 . 대표 이미지 시정 홍보 : 8회
	6월	▪ 언론 매체 활용 효율적인 시정 홍보	. 대표 이미지 시정 홍보 : 5회 . 선유도해수욕장 개장 홍보 : 20회
3/4분기	7월	▪ 언론 매체 활용 효율적인 시정 홍보	. 방송사 시정 안내 및 홍보 인터뷰 : 5회 . 대표 이미지 시정 홍보 : 5회
	8월	▪ 언론 매체 활용 효율적인 시정 홍보	. 테마별 특집 기획 홍보 : 5회 . 대표 이미지 시정 홍보 : 8회
	9월	▪ 언론 매체 활용 효율적인 시정 홍보	. 시민의 날 시정 홍보 : 20회 . 테마별 특집 기획 홍보 : 2회
4/4분기	10월	▪ 언론 매체 활용 효율적인 시정 홍보	. 방송사 시정 안내 및 홍보 인터뷰 : 1회 . 에어쇼 및 철새축제 홍보 : 20회
	11월	▪ 언론 매체 활용 효율적인 시정 홍보	. 대표 이미지 시정 홍보 : 5회 . 테마별 특집 기획 홍보 : 2회
	12월	▪ 언론 매체 활용 효율적인 시정 홍보	. 방송사 시정 안내 및 홍보 인터뷰 : 2회 . 해맞이 해넘이 행사 홍보 : 15회

■ 분기(월)별 추진계획

추진일정	전략과제	추진계획(달성목표)
1/4분기	2월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다중매체 활용 새만금도시 시정홍보 (문화, 관광, 행사등) · LED전광판 영상홍보: 1개소 - 새만금마라톤대회 및 시정홍보: 30회 · 군산이미지 홍보: 1회 · 벽면조명광고: 3개소
	3월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다중매체 활용 새만금도시 시정홍보 · LED전광판: 1개소 - 새만금마라톤대회(새만금축제) 및 시정홍보: 30회 · 벽면조명광고: 3개소 · 주류보조상표광고: 2개소
2/4분기	4월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다중매체 활용 새만금도시 시정홍보 · LED전광판: 1개소 - 새만금마라톤대회(새만금축제) 및 시정홍보: 30회 - 군산이미지 홍보: 1회 - 타지역 네트워킹 교차홍보 · 벽면조명광고: 3개소 · 주류보조상표광고: 2개소 · LCD전광판: 2개소 · 항공기내지: 3개소
	5월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다중매체 활용 새만금도시 시정홍보 · LED전광판: 1개소 - 새만금축제 및 시정홍보: 30회 · 벽면조명광고: 3개소 · LCD전광판: 2개소 · 주류보조상표광고: 2개소
	6월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다중매체 활용 새만금도시 시정홍보 · LED전광판: 1개소 - 선유도 개장 및 시정홍보: 30회 · 벽면조명광고: 3개소

3/4분기	7월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다중매체 활용 새만금도시 시정홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · LED전광판: 1개소 · 벽면조명광고: 3개소 - 통합축제 및 시정홍보: 30회
	8월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다중매체 활용 새만금도시 시정홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · LED전광판: 1개소 · 벽면조명광고: 3개소 - 통합축제 및 시정홍보: 30회
	9월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다중매체 활용 새만금도시 시정홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · LED전광판: 1개소 - 시민의 날 및 시정홍보: 30회 · 벽면조명광고: 3개소 · 주류보조상표광고: 2개소
4/4분기	10월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다중매체 활용 새만금도시 시정홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · LED전광판: 1개소 - 철새축제 및 시정홍보: 30회 - 군산이미지 홍보: 1회 - 타지역 네트워킹 교차홍보: 5회 · 벽면조명광고: 3개소 · 주류보조상표광고: 2개소 · LCD전광판: 2개소 · 항공기내지: 3개소
	11월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다중매체 활용 새만금도시 시정홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · LED전광판: 1개소 - 문화, 관광, 행사 및 시정홍보: 30회 · 벽면조명광고: 3개소 · 주류보조상표광고: 2개소
	12월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다중매체 활용 새만금도시 시정홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · LED전광판: 1개소 - 문화, 관광, 행사 및 시정홍보: 30회 · 벽면조명광고: 3개소