

2012년도 주요업무보고

공 보 담 당 관

Ⅱ. 중점추진방향

언론인과 상호 신뢰와 협력을 통해 시정 홍보 극대화
초고속화 뉴미디어 매체 활용 폭넓은 홍보행정 전략적 추진

주제별 기획 홍보 및 언론 보도 강화

- 다양한 주제와 분야별 특집 기획 보도로 홍보 극대화
- 시정 홍보에 언론의 역할과 중요성을 강조 협력 기반 구축
- 방송,통신,신문 등 언론 보도 강화로 시정에 대한 관심도 향상

새만금 시대 광역권 도시로 발전 집중 홍보

- 새만금 광역권 도시 준비와 새로운 모델 제시 중점 홍보
- 새만금과 관련된 가시적인 사업 성과 집중 홍보
 - ▶ 섬 연결도로, 기업유치, 신항만, 국제공항, 관광인프라 등

뉴미디어 광고 매체 활용 고객 맞춤형 홍보

- 매체환경 변화에 따른 新 미디어 발굴과 홍보를 통해 행정수요 충족
 - ▶ 정보화 시대 트위터, 페이스북 등 SNS활용 홍보
- 수도권 밀집도, 유동인구 최적 장소에 맞춤형 홍보 매체 선택
 - ▶ 영상물의 질적 향상과 홍보 마케팅 마인드 양성

Ⅲ. 주요업무 추진실적 및 계획

1. 공보담당관 소관 주요 업무 9

2. 공보담당관 소관 일반 업무 17

주요업무	공보담당관 소관
------	----------

언론 매체 활용 맞춤형 기획 홍보 (공보계)	- 9
Breifing Room 운영 내실화 (공보계)	- 10
대도시 마케팅 적극 홍보 (홍보계)	- 11
자매도시와 상호 홍보매체 활용 홍보 (홍보계)	- 12
「열린시정 열린군산」 시정 홍보 (홍보계)	- 13
LED 전광판 활용 대 시민 시정 홍보 (홍보계)	- 14
SNS 활용한 시정 홍보 (홍보계)	- 14

주요업무 일정별 추진계획

(공보담당관)

(단위 : 천원)

연번	업 무 명	예산액	일 정 별 추 진 계 획												비고
			1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
1	언론 매체 활용 맞춤형 기획 홍보	360,000													년중
2	Breifing Room 운영 내실화	6,000													년중
3	대도시 마케팅 적극 홍보	214,000													년중
4	자매도시와 상호 홍보매체 활용 홍보	비예산													년중
5	「열린시정 열린 군산」 시정 홍보	63,000													년중
6	LED 전광판 활용 대 시민 시정 홍보	비예산													년중
7	SNS 활용한 시정 홍보	비예산													년중

언론 매체 활용 맞춤형 기획 홍보

공 보 계

주요 행사 및 시 대표 이미지 집중 홍보 추진

홍보 매체별 특성과 시기 등을 고려한 맞춤형 기획 홍보

사업개요

기 간 : 연중

홍보매체 : 중앙지, 지방지, 방송사, 인터넷, 간행물, 생활정보지 등

홍보내용 : 시책 및 역점사업, 축제, 시 대표 이미지 등

홍 보 비 : 360백만원

추진실적

주요 행사, 축제 등 일괄 홍보 추진 : 88회 204백만원

근하신년, 새만금마라톤, 새만금축제, 도민체전 등

신문 및 간행물등 시 이미지 홍보 : 6회 13백만원

주요 시책 및 현안사업에 대한 특집 기획 홍보 : 6회

신년설계, 문화예술행사종합, 금강하굿둑 해수유통 관련, 군산의 봄 축제

민선4기 이후 경제효과분석, 전북방문의 해, 군산의 가볼만한 곳,

대담 및 인터뷰를 통한 시정 홍보 : 13회

KBS, MBC, JTV, KCN, CBS, 교통방송, 원음방송, 일간신문 등

금후계획

민선5기 출범 2주년 주요 성과 간담회 및 브리핑 : '12. 7월

축제 및 주요 시정 등 일괄 이미지 홍보 추진

해수욕장 개장, 시민의 날, 철새축제, 해맞이 축제 등

KBS추석특집 『선유도등 고군산군도 해양관광메카』 제작방영예정

Breifing Room 운영 내실화

공보계

- 언론에 시정 소식을 전하는 소통의 장으로 내실있는 브리핑 룸 운영
- 열린 홍보 행정 실현을 위한 일반 시민(단체) 자율 이용

사업개요

정례 브리핑 운영

- 매주 화요일 11:30, 국·소별 정례 추진
 - 주요 시책 사업 및 행사, 시정 전반에 관한 사항
- 중앙지, 지방지 등 출입 언론인 자율 이용
- 사업비 : 6,000천원

추진실적

브리핑 실적 : 28회 운영

정례 브리핑 : 8회 56건

수시 브리핑 : 20회(주요 시정 현안 및 단체 등)

브리핑 운영 장소 개방화 연중

- ▶ 각 기관, 단체, 시민이 원활하게 이용토록 개방
- ▶ 일반 시민 이용시 언론인과 소통의 장으로 적극 이용

금후계획

정례 브리핑 지속 운영

필요시 현장 브리핑 실시로 생동감 있는 시정 홍보 추진

열린 시정 및 여론 수렴 반영 등 운영의 내실화 추진

타 기관, 단체등에서 배부된 보도자료 공유와 신속한 정보제공

대도시 마케팅 적극 홍보

홍보계

- 새로운 미디어 매체를 활용한 관광 기업 명품도시 군산 집중 홍보
- 영상 통신시대에 부합된 시각적인 효과 거양을 위한 홍보

사업개요

홍보기간 : 연중

홍보매체 : LED전광판, 와이드 조명 등

사업비 : 214백만원

홍보권역 : 서울 수도권(서울역·용산역·강남터미널)

홍보내용 : 각종축제 및 행사

- 상반기 : 새만금축제, 콩당보리축제, 선유도해수욕장 개장
- 하반기 : 선유도해수욕장 개장, 세계철새축제

추진실적

서울역·용산역 와이드 조명 광고 홍보 '12. 3월 ~

- 군산새만금축제, 선유도해수욕장

서울 강남고속터미널 LED 전광판 홍보 '12. 3월 ~

- 새만금축제, 콩당보리축제, 선유도해수욕장

KTX 동영상(새만금축제) 모니터 광고 '12. 3월~4월
월간지 홍보 : 연합뉴스 이매진(4월호)

- 군산시 소개 및 새만금축제

금후계획

수도권 다중이용시설 LED 및 와이드 조명광고 지속적인 홍보

비수도권 홍보추진 '12. 8월 ~

광역자치단체 홍보효과 분석 후 홍보 추진(대전·광주 등)

공항 리무진 버스 광고 '12. 6월 ~

철도 기내지 홍보 '12. 7월 ~

자매도시와 상호 홍보매체 활용 홍보

홍보계

- 우리시와 자매 도시간 홍보매체 상호 활용 정보교류 및 홍보 실시
- 상호 주요 축제 및 행사 홍보하여 자매 도시간 홍보 극대화

사업개요

추진기간 : 연중
홍보매체 : LED전광판, 시 홈페이지, 청사 내 승강기모니터 등
홍보장소 : 4개 자매도시(김천시, 여주시, 제천시, 동작구)
홍보방법 : 자매도시와 우리시 홍보매체 상호 활용
홍보내용 : 새만금축제, 꿈당보리축제 등
사 업 비 : 없음

추진실적

홍보참여도시 : 김천시, 여주시, 제천시, 동작구
홍보매체 : 11개
- LED전광판(4대), 자막전광판(1대), 미디어보드(6대)
홍보내용 : 새만금축제, 꿈당보리축제

금후계획

자매도시간 적기 홍보자료 송수신
- 선유도해수욕장 개장 홍보요청
행사 및 축제 등 일정에 맞게 홍보 실시

「열린시정 열린군산」 시정 홍보

홍보계

- 매월 정기적으로 발행되고 있는 소식지를 통한 시민 홍보
- 시정 소식에 대한 시민의 알권리와 다양한 정보 제공

사업개요

발 행 : 매월 1회 25일
발행부수 : 60,000부/월
제작형태 : 8면 타블로이드판/전면칼라(신문크기 절반)
사 업 비 : 63백만원
주요내용 : 주요행사 및 사업, 시정 정보, 읍면동 소식, 의회 소식 등

추진실적

배부대상 : 시민, 단체, 유관기관, 기업체, 출향인사 등
- 통·리장 직접 배부 : 시민
- 우편발송 배부 : 단체, 유관기관, 기업체, 출향인사 등
명예시민 리포터 활동 : 3명
- 행사, 축제 등 현장 직접 취재 후 기사, 사진 제공

추진계획

배부활동 지도 점검을 통해 적기 배부 및 신뢰행정 구현
- 읍면동 통리장 교육, 정기적인 지도 점검 실시
다양한 행정수요에 맞는 소식지 구성 및 편집
- 타·시군 발행지 모니터링 및 타도시 견학으로 우수사례 벤치마킹
가구수 증가 등 행정수요에 따른 제작부수 확대 추진

LED 전광판 활용 대 시민 시정 홍보

홍보계

- 우리시를 방문하는 외래객 및 시민에게 시정 소식 홍보
- 각종 축제 및 행사, 공익 광고로 시정에 대한 시민 참여 유도

사업개요

홍보 : 연중 / 시간 : 07:00 ~ 23:00
장소 : 수송동 청담빌딩 옥상
사업비 : 없음
※ 인건비, 전기, 통신 등 관리비 총괄 : 사업자 부담(삼익전자)

추진실적

축제·행사 및 시정안내 홍보동영상 제작·표출 : 15건
- 새만금마라톤대회, 새만금축제, 콩당보리축제 등
공익광고·공지사항 및 주민제도 홍보 동영상 제작·표출 : 23건
- 대형마트·SSM 의무휴업일 시행안내, 성화봉송 교통통제 등

금후계획

다양한 정보 및 신속한 시정소식 동영상 제작·표출
- 기아타이거즈 홈경기, 시립예술단 연주공연 등
주요행사, 축제관련 동영상 등, 적기에 제작·표출
- 선유도해수욕장 개장, 시민의 날, 세계철새축제 등
주민 제도 및 공지사항 홍보 영상표출
- 에너지 절약, 식중독 예방, 하절기 방역 철저 등

SNS 활용한 시정홍보

홍보계

- SNS 서비스 및 스마트폰 이용자 급증에 따라 신속성과 확산성을 가진 홍보매체 활용 홍보
- 시간과 장소에 구애받지 않고 축제, 행사, 관광 명소, 정보 등을 실시간 홍보

사업개요

홍보기간 : 연중
홍보매체 : 트위터, 페이스북
- 트위터 : <https://twitter.com/gunsancity>
- 페이스북 : <https://www.facebook.com/gunsancity>
※ 트위터 338명, 페이스북 1,760명 ('12. 5. 23일 기준)
홍보내용 : 축제, 주요행사, 각종 시정소식 등
사업비 : 없음

추진실적

SNS 홍보 개시 및 인맥구축
- SNS 계정등록 완료 : '11. 11. 21
- 전직원 가입 추진 및 이용자 교육 실시
- 군산 거주자, 군산 출신 중심으로 SNS 인맥구축 확대
주요 홍보사항
- 축제, 행사, 각종 시정소식 실시간 게시
- 보도자료 및 홍보성 신문기사 게시
- 군산주요 관광지 및 행사 사진자료 게시
- 군산관광 후기, 군산과 관련된 일반인들의 글 게시

금후계획

SNS 활성화를 위한 인맥구축 활성화
축제, 행사, 각종 시정소식 실시간 등록게시
시정과 관련된 시민들의 의견, 질문 등에 실시간 댓글달기

공보담당관 소관

시정 홍보포털사이트 UPR뱅크 활성화	(공보계)	-	18
시정 홍보 게시판 운영	(공보계)	-	18
광고번호 부여	(공보계)	-	19
언론 보도자료 제공	(홍보계)	-	19

(공보담당관)

(단위 : 천원)

[illegible]

■ 시정 홍보포털사이트 UPR뱅크 활성화

(공보제)

사업개요

시정 홍보 포털 사이트 : UPR뱅크
- 인터넷 주소 : <http://uprbank.kr>
- 개 설 일 : '07. 12월 ~
- 사용자격 : 일반인 누구나 사용 가능(회원, 비회원제 운영)
운영방법 : 당일 촬영 사진 신속히 사이트 등재
▶ 사진내용 : 행사, 축제, 회의 등 시정 전반에 관한 사항

추진실적

UPR 사진등록 : 2012년 촬영 240건, 7753컷
- 총 8,199건, 97,710여장(5. 23일 현재)
- 회원수 : 357명(일반인 250명, 직원 107명)

금후계획

주요 기관, 단체, 시민에게 UPR 사이트 이용 홍보

■ 시정 홍보 게시판 운영

(공보제)

사업개요

위 치 : 청사 1층 엘리베이터 앞
운영시기 : '08년부터 ~
관리방법 : 주요 행사 및 홍보용 사진 수시 게재, 교체

추진실적

주요 행사 및 홍보용 사진 수시 게재
- 국정소식 : 총 25장 정도(매주1장정도)
- 시정소식 : 총 75장 정도(매주3장정도)

금후계획

시각적 홍보 이미지를 극대화하기 위해 고화질용 인쇄기 구입
- 2012 추경예산 편성 : 7,000천원

■ 공고번호 부여

(공보제)

사업개요

대 상 : 각종 고시, 공고문(입법예고) 등
업무처리 : 서울행정시스템 “고시공고관리”전산 활용

추진실적

부여건수(5월말) : 1,219건(고시 63, 입찰 404, 입법예고 22, 공고 730건)

금후계획

2008년 이전 시보자료에 대해 전산화 작업후 기록 보관 추진
시정 현안에 대한 신속한 공고로 수혜대상자 범위 확대

■ 언론 보도자료 제공

(홍보제)

사업개요

대 상 : 방송, 통신, 신문, 간행물 등
내 용 : 축제, 행사, 현안사업, 복지 등 시정 전반
건 수 : 6건/1일 평균

추진실적

보도건수 : 674건수

금후계획

정확하고 객관적 보도를 위해 시의 적절한 보도자료 제공
주요 주제별 특집자료 발굴 제공