

언론매체 활용 맞춤형 기획 홍보	(공보계)	-	8
내실있는 Breifing Room 운영	(공보계)	-	9
대도시 다중이용시설 매체활용 홍보	(홍보계)	-	10
자매도시 및 타 지자체 홍보매체 활용 품앗이 홍보	(홍보계)	-	11
군산시 홍보영상물 제작	(홍보계)	-	12
시정소식지 활용 시정의 정기적종합적 홍보	(홍보계)	-	13
LED 전광판 활용 시정 홍보	(홍보계)	-	14
근대문화유산의 전략적 홍보	(홍보계)	-	15

# 주요업무 일정별 추진계획

(공보담당관)

(단위 : 천원)

연번	업 무 명	예산액	일 정 별 추 진 계 획												비고
			1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
1	언론 매체 활용 맞춤형 기획 홍보	350,000													
2	내실있는 Breifing Room 운영	6,000													
3	대도시 다중이용 시설 매체활용 홍보	184,000													
4	자매도시 및 타 지자체홍보매체 활용 품앗이 홍보	비예산													
5	군산시 홍보영상물 제작	120,000													
6	시정소식지 활용 시정의 정기간종합 적 홍보	63,360													
7	LED 전광판 활용 시정 홍보	비예산													
8	근대문화유산의 전략적 홍보	비예산													

# 언론매체 활용 맞춤형 기획 홍보

## 공보계

주요 행사 및 시 대표 이미지를 활용한 전략적 홍보 추진  
홍보 매체별 특성과 시기 등을 고려한 맞춤형 기획 홍보

### 사업개요

기 간 : 연중

홍보매체 : 중앙지, 지방지, 방송사, 인터넷, 간행물 등

홍보내용 : 시책 및 역점사업, 축제, 시 대표 이미지 등

홍보비 : 350백만원

### 추진계획

2013년 종합적인 시정계획 설명 및 특집보도 추진 홍보 ..... '13. 1월  
금강유역 수질악화 사실관계 특집물 방송사 제작 홍보 ..... '13. 2월  
새만금 개통 3주년맞이 새만금 기획 홍보 ..... '13. 4월  
- 새만금 주요사업 성과, 관광인프라 등

주요 행사, 축제 등 일괄 이미지 홍보 추진 ..... 연중  
- 새만금축제, 마라톤, 해수욕장 개장, 시민의 날, 철새축제 등

민선5기 출범 3주년 주요성과 브리핑 ..... '13. 7월

주요 시책 및 현안사업에 대한 기획 홍보 ..... 연중  
- 시 대표 테마별(관광, 문화, 예술, 철새, 교육, 복지, 해양, 항만 등)

효율적인 언론홍보를 위한 자료 구축 ..... 연중

### 기대효과

풍·화·격을 갖춘 동북아경제중심도시 군산의 이미지 부각  
새만금시대 중추적인 역할 및 명품도시로의 대외 이미지 홍보

# 내실있는 Breifing Room 운영

## 공보계

- 언론에 시정 소식을 전하는 소통의 장으로 내실있는 브리핑 룸 운영
- 열린 홍보행정 실현을 위한 일반 시민(단체) 자유헌 이용

### 사업개요

정례 브리핑 운영

- 매주 화요일 11:30, 국·소별 정례 추진
- 주요 시책 사업 및 행사, 시정 전반에 관한 사항

중앙지, 지방지 등 출입 언론인 자유헌 이용

### 추진계획

2013년 정례 브리핑 운영 계획 수립 ..... '13. 1월

기자단 자체 운영에 대한 의견과 건의사항 수립 ..... 연중

- 편의시설 확충, 내부환경 정비, 기타의견 수립

각 기관, 단체 등 기자 회견시 브리핑 룸 이용 홍보

열린시정 및 여론 수렴 반영 등 운영의 내실화 추진

폭넓고 다양한 시정 정보 제공으로 신뢰행정 추진

### 기대효과

- 시정에 대한 시민의 관심 유도 및 신뢰받는 시정 구현

# 대도시 다중이용시설 매체활용 홍보

## 홍보계

미디어 매체를 활용한 관광·기업 명품도시 군산에 대한 집중 홍보

- 영상 통신시대에 부합된 시각적인 홍보효과 거양

## 사업개요

홍보기간 : 연중

홍보매체 : LED전광판, LCD모니터, 와이드 조명, 간행물 등

사업비 : 184백만원

홍보권역 : 수도권, 광역도시(대전, 광주 등), 세종시 등

홍보내용

- 영상 송출(LED, LCD) : 시정 홍보영상, 축제 영상 등
- 와이드조명 광고 : 군산시 이미지, 축제 포스터 등

## 추진계획

수도권 다중이용시설 홍보장소에 축제 및 군산시 이미지 홍보

- 서울 강남터미널, 영등포역, 서울역, 용산역 등

세종시 및 광역시 등 전국단위 최적 장소 선정 홍보

간행물 등 기타 매체를 통한 집중 홍보

## 기대효과

새만금 명품도시 홍보 강화 및 브랜드 가치 향상 기여

군산 대표 축제의 지속적·집중적 홍보로 방문객 증가 효과

세계 일류도시를 향한 도약과 군산 새만금시대 관광활성화 도모

# 자매도시 및 타 지자체 홍보매체 활용 품앗이 홍보

## 홍보계

타 지자체와의 정보 교류 및 상호 우호 증진

- 각종 축제의 상호 홍보로 군산브랜드 가치 향상 및 관광 활성화

## 사업개요

추진기간 : 연중

참여도시 : 서울시 동작구 등 8개 도시

홍보매체

- 우리 시 : LED전광판 1개소, 청사내 승강기 모니터 3개소
- 품앗이 홍보 도시 : LED전광판 등 17개소

홍보내용 : 지역축제, 주요행사 등

홍보방법 : 상호 일정 조정하여 품앗이 홍보

사업비 : 없음

## 추진계획

품앗이 홍보도시 확대 : 전국 지자체 공문 발송

축제 및 행사개최시 홍보의뢰 및 영상표출

- 새만금마라톤대회, 군산새만금축제, 선유도해수욕장 개장, 군산세계철새축제 등

## 기대효과

타 지자체와의 상호 교류 증진으로 상생 도모

전국적인 홍보 네트워크 구축 및 홍보예산 절감

# 군산시 홍보영상물 제작

## 홍보계

세계일류를 향한 새만금의 군산 이미지와 비전 홍보

▣ 시대 흐름에 맞는 고화질 영상 제작으로 홍보효과 거양

## 사업개요

사업기간 : 연중

제작사항 : 4개 국어 종합홍보 HD급 동영상 1종, CF 동영상 3종

사업비 : 120백만원

제작내용

- 일자리 창출과 투자하기 좋은 동북아 경제 중심도시 비전 제시
- 문화와 예술이 어우러진 허브도시 및 국제해양 관광도시 표현
- 미래교육의 희망을 열어가는 인재양성 교육도시 도약 및 성과 표현
- 첨단 미래도시 및 저탄소 녹색성장의 도시 창출

## 추진계획

타 시·군 영상물 자료 수집 및 벤치마킹

제작 공고 및 제작업체 선정

자료 수집 및 촬영 등 영상물 제작

## 기대효과

선진기법을 도입한 고화질 영상 제작으로 품격높은 홍보

다각적·종합적인 홍보 영상을 통한 군산의 비전 제시

# 시정소식지 활용 시정의 정기적종합적 홍보

## 홍보계

매월 정기발행하는 시정소식지 『열린시정 열린군산』을 통한 홍보 강화

▣ 시정 소식에 대한 시민의 알 권리와 다양한 행정수요 충족

## 사업개요

발행 : 매월 1회 25일

발행부수 : 60,000부/월

제작형태 : 8면 타블로이드판/전면칼라(신문크기 절반)

사업비 : 63백만원

주요내용 : 주요행사 및 사업, 시정 정보, 읍면동 소식, 의회 소식 등

## 추진계획

매월 소식지 발행 및 배부 : 60,000부

- 주민 45천부, 유관기관·기업체·출향인사 등 15천부

정기 구독자 지속 확보로 시정 홍보효과 거양

읍면동, 통·리장 배부활동 교육, 정기적인 지도 점검을 통해  
적기 배부와 신뢰행정 구현

다양한 행정수요에 맞는 소식지 구성 및 편집

## 기대효과

종합적인 시정 홍보를 통한 시정의 시민 참여도 제고

배부층 확대를 통한 알 권리 충족 및 애향심 고취

# LED 전광판 활용 시정 홍보

## 홍보계

우리 시 보유 홍보매체(LED전광판) 활용 다양한 시정소식의 수시 홍보

- 각종 축제·행사 안내, 공익 광고로 시민 참여 유도

## 사업개요

홍 보 : 연중 / 시간 : 07:00 ~ 23:00

장 소 : 수송동 청담빌딩 옥상

사 업 비 : 없 음

※ 인건비, 전기, 통신 등 관리비 총괄 : 사업자 부담(삼익전자)

## 추진계획

다양한 정보 및 신속한 시정 소식, 공지사항 등 동영상 제작·표출

주요행사, 축제관련 동영상 등 수시, 적기에 제작·표출

- 상반기 : 금석배 축구, 새만금 마라톤, 새만금 축제, 선유도해수욕장 개장 등
- 하반기 : 시민의 날, 청암산 구슬피 전국등산축제, 철새축제 등

주민제도 및 공지사항 홍보 동영상 제작·표출

- 하절기 방역 철저, 내 집앞 눈치우기, 대중교통의 날 등

## 기대효과

시민의 알 권리 충족 및 시민 참여도 제고

각종 축제 및 행사 사전 홍보로 시민과 함께하는 소통행정 구현

# 근대문화유산의 전략적 홍보

## 홍보계

근대건축물, 근대문화벨트화사업 등을 활용하여 근대문화유산 집중 홍보

- 새만금과 연계 탐방객 유치에 위한 전략적홍보로 지역경제활성화 도모

## 사업개요

근대문화유산 현황

- 근대건축물 : 구.군산세관, 구.조선은행, 신흥동 일본식가옥 등
  - 연계사업 : 근대문화벨트화 사업, 근대역사경관 조성사업 등
  - 주변 관광지 : 진포해양테마공원, 수산물종합센터, 월명공원 등
- 내 용 : 근대문화유산 전략적 홍보  
사 업 비 : 없음

## 추진계획

근대역사박물관과 연계 근대문화유산 홍보활동 전개

- 진포해양테마공원, 군산 농특산물 홍보갤러리, 새만금관련 홍보 병행
- 안내책자 ‘군산을 이야기 하다’ 보완 발행  
시정소식지 및 보도자료 활용 언론매체 게재 (특집 및 기획보도)  
LED전광판(청담빌딩) 활용 홍보  
타 지자체 홍보매체 활용 홍보

## 기대효과

살아있는 근대문화유산을 통하여 근대문화중심도시로 자리매김  
새만금과 연계한 관광자원 홍보로 지역경제 활성화 도모

시정 홍보포털사이트 UPR뱅크 활성화	(공보계)	- 18
시정 홍보 게시판 운영	(공보계)	- 18
공고번호 부여	(공보계)	- 19
언론 보도자료 제공	(홍보계)	- 19
SNS 활용한 시정 홍보	(홍보계)	- 20

# 일반업무 일정별 추진계획

( 공보담당관 )

(단위 : 천원)

연번	업 무 명	예산액	일 정 별 추 진 계 획												비고	
			1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월		
1	시정 홍보포털 사이트 UPR뱅크 활성화	비예산														
2	시정 홍보 게시판 운영	5,700														
3	공고번호 부여	비예산														
4	언론 보도 자료 제공	비예산														
5	SNS 활용한 시정 홍보	비예산														

## ■ 시정 홍보포털사이트 UPR뱅크 활성화

(공보계)

### □ 사업개요

시정 홍보 포털 사이트 : UPR뱅크

- 인터넷 주소 : <http://uprbank.kr>

- 개 설 일 : '07. 12월 ~

- 사용자격 : 일반인 누구나 사용 가능(회원, 비회원제 운영)

※ UPR 사진등록 : 총 107,158여장

- 회원수 : 406명(일반인 291명, 직원 115명)

### □ 추진계획

주요 기관, 단체, 시민에게 UPR 사이트 이용 홍보

## ■ 시정 홍보 게시판 운영

(공보계)

### □ 사업개요

위 치 : 청사 1층 엘리베이터 앞

운영시기 : '08년부터 ~

관리방법 : 주요 행사 및 홍보용 사진 수시 게재, 교체

### □ 추진계획

시각적 홍보 이미지를 극대화 되도록 시정게시판 운영

## ■ 공고번호 부여

(공보계)

### 사업개요

대 상 : 각종 고시, 공고문(입법예고) 등  
업무처리 : 서울행정시스템 “고시공고관리”전산 활용

### 추진계획

시정 현안에 대한 신속한 공고로 수혜대상자 범위 확대

## 언론 보도자료 제공

(홍보계)

### 사업개요

대 상 : 방송, 통신, 신문, 간행물 등  
내 용 : 축제, 행사, 현안사업, 복지 등 시정 전반  
건 수 : 5건/1일 평균 (2012년 1,762건)

### 추진계획

정확하고 객관적 보도를 위한 신속하고 능동적인 자료 제공  
주요 주제별 특집자료 발굴 제공

# SNS 활용한 시정 홍보

(홍보계)

## 사업개요

홍보기간 : 연중

홍보매체 : 트위터, 페이스북

- 트위터 : <https://twitter.com/gunsancity>

- 페이스북 : <https://www.facebook.com/gunsancity>

홍보내용 : 축제, 주요행사, 각종 시정소식 등

사업비 : 없음

## 추진계획

지속적인 인맥 구축을 통한 SNS 활성화

시민 동향 파악 및 소통 창구로 활용

- 축제, 행사, 각종 시정소식 실시간 등록 게시

- 시정과 관련된 시민들의 의견, 질문 등에 실시간 댓글 달기

:  $\mathbb{R}$

:  $\mathbb{R}$       1    1

:  $\mathbb{R}$       1    1

:

: