
2021군산시간여행축제 조사평가 연구용역

2021. 12.



호원대학교 산학협력단

목 차

제1장 축제 개요 및 프로그램

① 축제 개요	7
② 축제 프로그램	8
1. 축제 콘텐츠 구성	8
2. 축제 일자 및 행사 일정	9

제2장 축제 평가 목적 및 방법

① 축제 평가 목적	12
② 축제 평가 방법	14

제3장 축제 방문객 특성 분석

① 방문객의 특성 분석	17
1. 방문객의 성별·연령 분석	17
2. 방문객의 연령대 분석	18
3. 방문객의 방문목적 분석	19
4. 방문객의 체류시간 분석	20
5. 방문객의 거주지 분석	21
6. 방문객의 정보획득경로 분석	23
6. 방문객의 교통수단 분석	24
② 축제 만족도 분석	25
1. 군산 시간여행축제 만족도 분석	25
2. 군산 시간여행축제 전반적인 축제의 평가 분석	26
③ 비대면 온택트 축제 분석	29

1. 비대면 온택트 축제의 만족도 조사 분석	29
2. 제페토 어플리케이션 이용경험 분석	30
3. 메타버스 운영 정보 및 방문경험 분석	31

4] 설문자 의견	32
1. 온택트 시간여행축제의 개선할 점	32
2. 축제 기간의 적당성	33

제4장 경제효과

1] 지역분석	36
2] 인구분석	38
1. 유동인구분석	38
2. 주거인구분석	42
3. 직장인구분석	43
4. 주거형태분석	44
3] 소득·소비 분석	45
1. 소득분석	45
2. 소비분석	49
4] 업종 분석	53
1. 업소수 추이 분석	53
2. 업력 현황 분석	54
5] 매출 분석	55
1. 업소수 대비 매출액 추이 분석	55
2. 시기별 매출 특성 분석	56

3. 고객별 매출 특성 분석	59
4. 매출액 총액 분석	60

제5장 총평

① 총평	63
------------	----

제6장 부록

① 설문지	66
② 현장사진	71

제1장 축제 개요 및 프로그램

1 축제 개요

2 축제 프로그램

1 축제 개요

1. 축제 개요

- 군산시간여행축제는 2013년도에 개최되어 올해로 9회째 개최되는 동안 지역 경제 활성화와 축제의 질적인 향상을 이루며, 대표관광지 활성화에 크게 기여해왔음
- 2021 군산시간여행축제는 2021년 10월 9일부터 10월 31일까지 “근대에서 과거로, 미래로 특별한 일상으로의 시간여행” 이라는 주제로 구시청광장 및 시간여행마을일원에서 군산시가 주최하고 군산대표축제추진위원회의 주관으로 개최되었음

<표 1-1> 2021 군산시간여행축제 개요

	
주제	<ul style="list-style-type: none"> • 근대에서 과거로, 미래로 특별한 일상으로의 시간여행
기간	<ul style="list-style-type: none"> • 시간여행 축제관광주간 2021. 10.9(토) ~ 10.31(일)
장소	<ul style="list-style-type: none"> • 구시청광장 및 시간여행마을일원
행사구성	<ul style="list-style-type: none"> • 대표프로그램, 주제프로그램, 공식행사, 전시공연행사 등
주최/주관	<ul style="list-style-type: none"> • 군산시/군산시간여행축제추진위원회

2

축제 프로그램

1. 축제 콘텐츠 구성

○ 2021 군산시간여행축제의 콘텐츠는 온라인 메타버스 시간여행, 온택트 공연 5종, 야외전시 및 포토존 5종, 지역과 함께하는 프로그램 2종 등으로 구성되었으며, 세부 프로그램명은 다음과 같음

<표 1-2> 2021 군산시간여행축제 콘텐츠 구성표

구 분	프 로 그 램 명	비 고
온라인 메타버스 시간여행	<ul style="list-style-type: none"> • 시간여행마을 및 축제장 • 주먹밥 먹방 영상 공모 • 축제 퍼레이드 영상 공모 	구축 및 공모완료
온택트 공연	<ul style="list-style-type: none"> • 시민어울마당(매주) • 대동마당 기획공연 • 군산항밤부두콩쿠르 • 근대킹덤<년버벌공연> • 거리버스킹 	유튜브 랜선 송출
야외전시 및 포토존	<ul style="list-style-type: none"> • 시간여행게이트 • 의병수결태극기 • 시간여행쉼터포토존 • 고대로의 시간여행(공룡 체험존 등) • 개복동으로의 시간여행 	야외 전시 운영
지역과 함께하는 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 모아모아영수증 • 텀블러쿠폰제 	시간여행마을 일원

2. 축제 일자 및 행사 일정

<표 1-3> 2021 군산시간여행축제 일정별 축제 프로그램표

장 소	방 식	프 로 그 램	시 행 일
메타버스	제페토앱→아바타생성 →군산시간여행축제	<ul style="list-style-type: none"> 미래로의 시간여행 (축제장 가상공간 구현) -메타버스 베스트 포토 경연 -혼합관광 미션 (현실공간과 메타버스내 같은 장소에서 사진 찍기) 	10.9~10.31
구시청광장	랜선운영	<ul style="list-style-type: none"> 대동마당 기획공연 -축제주제영상/퍼레이드영상 -희망메세지영상 -기획극<순이의 시간여행> -현대무용<꿈꾸다 위드 군산> -희망의노래<중창공연> 	10.9(토) 19:00~20:00
		<ul style="list-style-type: none"> 군산항 밤부두 콩쿠르 	10.10(일) 19:00~20:00
		<ul style="list-style-type: none"> 특별공연(이야리,두선정,유승범) 	10.16(토) 19:00~20:00
		<ul style="list-style-type: none"> 년번벌공연<근대킹덤> 	10.30(토) 19:00~20:00
	야외전시	<ul style="list-style-type: none"> 시민어울마당 (예총,생문동) 	10.9/10.10/10.11/ 10.16/10.17/10.23/ 10.24/10.30/10.31 (9일간 13:00~20:00)
내향	랜선운영	<ul style="list-style-type: none"> 군산 지역가수 공연 (진포테마공원야외무대) 	10.9/10.10/10.11/ 10.16/10.17/10.23/ 10.24/10.30/10.31 (9일간 13:00~20:00)
	야외전시(백년광장)	<ul style="list-style-type: none"> 과거로의 시간여행 -군산공룡시대(모형전시) -고대~조선까지 역사이야기판넬존 	10.9/10.10/10.11/ 10.16/10.17/10.23/ 10.24/10.30/10.31 (9일간 주말마다)
개복동모과쉼터	야외전시 및 랜선운영	<ul style="list-style-type: none"> 개복동으로의 시간여행 (야외책방, 개복동이야기전시, 온라인 북콘서트 등) 	10.9~10.31 *10.23~10.24 (이벤트 랜선 방송)
초원사진관	야외전시	<ul style="list-style-type: none"> 근대마을 세트장 (구.월명토건 앞) 버스킹 	10.9/10.10/10.11/ 10.16/10.17/10.23/ 10.24/10.30/10.31 (9일간 주말마다)
시간여행마을일원	AR투어	<ul style="list-style-type: none"> 군산스탬프투어&AR보물찾기 구글스토어→군산스탬프투어 검색→다운로드→ 6개장소 돌며 지면과 먹방이 잡고 기념품 수령 	10.9~10.31
지역공동체 참여프로그램	모아모아영수증(지역상권활력도모) : -월명동, 해신동, 중앙동 일원 5만원이상 영수증 모아서 기념품 타기 텀블러쿠폰제(친환경권장) : 개인 텀블러 사용 쿠폰도장 5개 받고 기념품 타기 근대식 앞치마 착용 손님맞이(시간여행마을상가)		

제2장

축제 평가 목적 및 방법

1 축제 평가 목적

2 축제 평가 방법

1

축제 평가 목적

- 군산시간여행축제는 2013년부터 시작되어 9회째 이르게 되었고 지역내 대표 축제로 자리매김하고 있고 축제를 통해 지역을 알리며 대표 관광 상품화를 이루고 있음
- 축제 관광객들에게 추억을 안겨 주며 볼거리 제공 뿐만 아니라 지역주민들과의 화합의 시간을 가질 수 있으므로 준비과정부터 운영기간이 끝날때 까지 주도 면밀함을 보여야 하며 많은 축제 중에서 기억에 남는 축제가 되기 위해 노력해야 함
- 지역마다 다양한 축제가 열리고 있지만 방문객들의 만족도가 높지 못한 이유는 준비과정부터 철저하게 파악하지 못한 경쟁력이 부족한 축제들이 많이 개최되는 이유임
- 해마다 축제 평가를 통해 변화 발전되어가는 축제가 있고 그와는 반대로 개최에 의의를 두고 운영되어지는 축제도 있음
- 성공한 축제들을 살펴 보면 축제 준비과정부터 축제가 운영되어지는 기간동안에 모니터링 시스템을 통하여 철저하게 관리하고 있는 축제들은 성공적인 축제의 사례로 볼수 있음
- 축제의 평가 목적을 보면 발전하고 성장하는데 주안점을 두고 있으며 방문객들의 만족도 조사를 통하여 좋은 프로그램은 적극 권장하고 문제가 있는 프로그램은 개선하여 다른 지역과 차별화 되어진 경쟁력 있는 축제로 거듭나야 하고 지역경제 활성화와 파급효과 까지 조사하여 방문객들의 참여율을 높여야 함
- 군산시간여행축제는 9회째로 운영되어 지고 있기는 하지만 주변에서 열리는 축제들 보다 깊은 역사를 가지고 있지는 못함
- 9회까지 이어온 축제 데이터베이스와 분석 평가를 통해 축제의 문제점을 파악하고 개선한다며 군산시의 명실상부한 축제로 자리매김 할 것이며 군산을 넘어 전북, 전북을 넘어 전국 최고의 대표축제로 거듭날 수 있을것으로 예상함

- 본 평가를 하는 주목적이 바로 2021 군산시간여행축제의 방문객 설문조사를 통하여 축제 프로그램의 좋은점과 문제점을 파악하고 다양한 만족도 분석을 통하여 결과를 도출하고 군산시간여행축제가 발전하고 성장하는 데이터베이스를 마련하기 위함임
- 마지막으로 축제 방문객의 소비 패턴과 지출액 등 축제 기간에 지역경제에 미치는 과급효과를 분석하여 군산시 경제 발전에 미치는 영향을 분석하는데 목적을 두고 있음

2 축제 평가 방법

- 2021 군산시간여행축제 평가는 응답자 특성 8개 항목, 축제 방문형태 4개 항목, 축제 만족도 6개 항목, 비대면 온택트 축제 6개 항목, 설문자 의견 3개 항목 등을 중점적으로 조사하고 분석하여 평가를 실시함
- 설문의 질을 높이기 위해 축제 개최 전 축제 장소를 사전에 방문하여 답사를 하였으며 설문지 제작은 군산시간여행축제 추진계획서 및 실행계획서를 참조하여 설문 문항을 완성하였고 평가 목적을 달성하기 위한 실증 연구 방법과 현장 조사를 병행함
- 설문 방법으로는 자기기입식 설문 방식을 채택하여 각 평가항목을 통해 축제 방문객들이 직접 응답하도록 구성하였고 관광산업 및 축제평가 관련 조사 경험이 풍부한 설문조사원을 통해 축제 장소에서 랜덤한 방문객들을 대상으로 직접 설문을 받는 방법으로 진행함
- 설문 조사 대상은 군산시간여행축제장을 방문한 500명을 대상으로 실시하였으며 조사 기간은 축제 기간인 2021년 10월 9일부터 10월 31일까지 구)시청광장, 내항, 개복동모과쉼터, 초원사진관과 시간여행마을일원에서 실시하였음

〈표 2-1〉 2021 군산시간여행축제 설문지 구성 항목 수

구 분		항 목 수	비 고
일반사항	인구 통계적 항목	8	
	방문 형태적 항목	3	
	방문객 참여 동기 항목	1	
프로그램 항목	축제 만족도 항목	11	
	비대면 온택트 축제 항목	6	제페토 어플리케이션, 메타버스 활용
설문자 의견	설문자 의견 항목	3	
합계		32	

- 1 방문객의 특성 분석
- 2 축제 만족도 분석
- 3 비대면 온택트 축제 분석
- 4 설문자 의견

1 방문객 특성 분석

1. 방문객의 성별 · 연령 분석

- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 성별을 묻는 설문 전체 응답자 중 남성 44.6%(223명), 여성 55.4%(277명)로 조사 되었음
- 여성 방문객이 남성 방문객 보다 10.8% 더 많이 방문하였음

남/여 성별분포 (합계 : 500명)

남성 (44.6% / 223명)



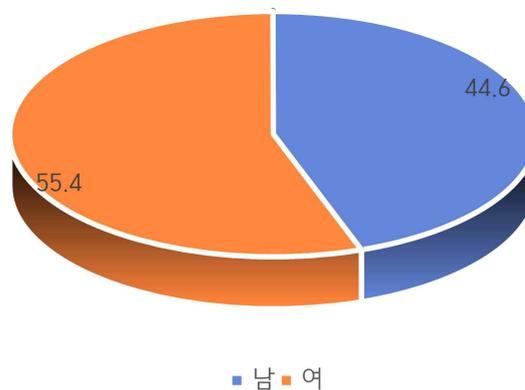
여성 (55.4% / 277명)



<표 3-1> 방문객의 성별 빈도 분석 결과

구 분	빈 도 (명)	구 성 비 (%)
남성	223	44.6
여성	277	55.4
합계	500	100

성별



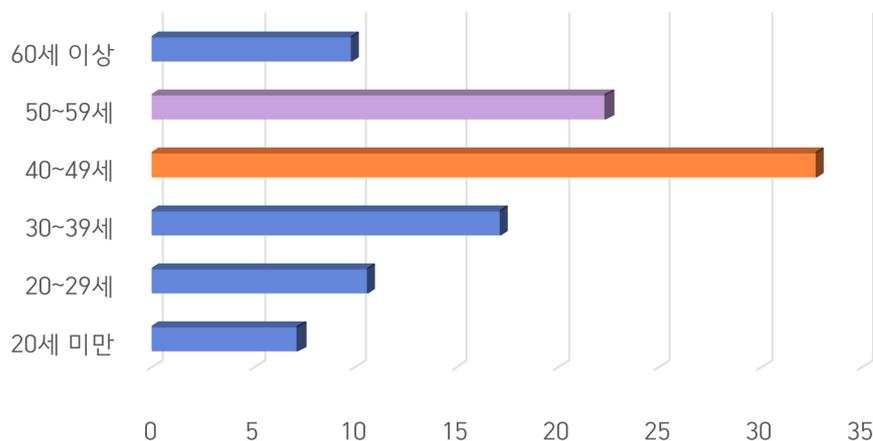
2. 방문객의 연령대 분석

- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 연령을 묻는 설문에 전체 응답자 중 40~49세가 32.8%로 가장 높게 조사되었고 다음으로 50~59세 22.4%, 30~39세 17.2%, 20~29세 10.6%, 60세이상 9.8%, 20세미만 7.2% 순으로 조사·분석 되었음
- 축제장을 방문한 40대와 50대 이상 방문객들의 수가 타 연령대에 비해 높았던 것으로 조사 되었음

<표 3-2> 방문객의 연령대 빈도 분석 결과

구 분	빈 도 (명)	구 성 비 (%)
20세 미만	36	7.2
20~29세	53	10.6
30~39세	86	17.2
40~49세	164	32.8
50~59세	112	22.4
60세 이상	49	9.8
합계	500	100

연령대



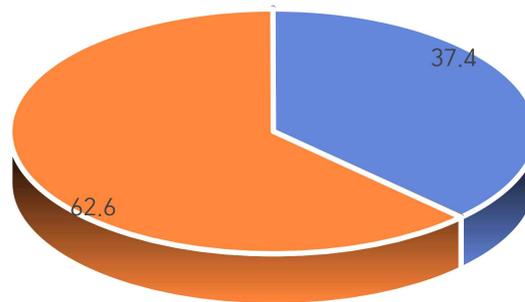
3. 방문객의 방문목적 분석

- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 방문목적에 묻는 설문조사에 전체 응답자 중 축제방문이 목적인 경우가 그렇다 37.4%, 아니다 62.6%로 조사·분석 되었음

<표 3-3> 방문객의 방문목적 빈도 분석 결과

구 분	빈 도 (명)	구 성 비 (%)
그렇다	187	37.4
아니다	313	62.6
합계	500	100

방문목적



■ 그렇다 ■ 아니다

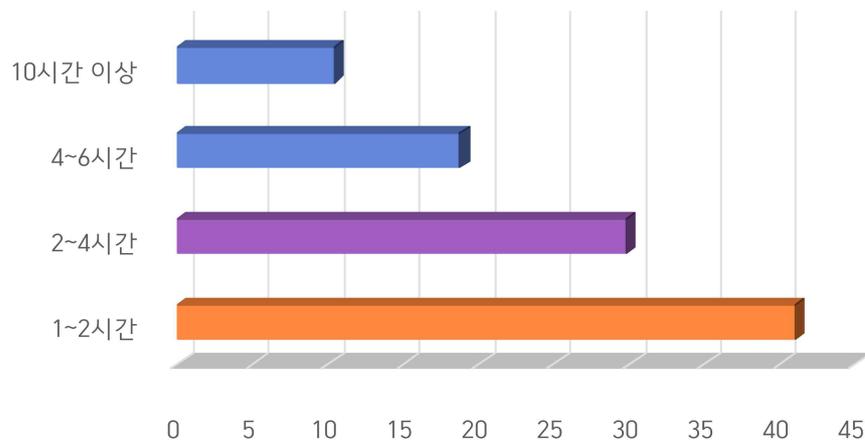
4. 방문객의 체류시간 분석

- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 체류시간을 묻는 설문에 전체 응답자 중 1~2시간이 41%로 가장 많았으며, 2~4시간이 29.8%, 4~6시간이 18.8%, 10시간 이상 10.4% 순으로 조사·분석 되었음

<표 3-4> 방문객의 체류시간 빈도 분석 결과

구 분	빈 도 (명)	구 성 비 (%)
1~2시간	205	41
2~4시간	149	29.8
4~6시간	94	18.8
10시간 이상	52	10.4
합계	500	100

체류시간



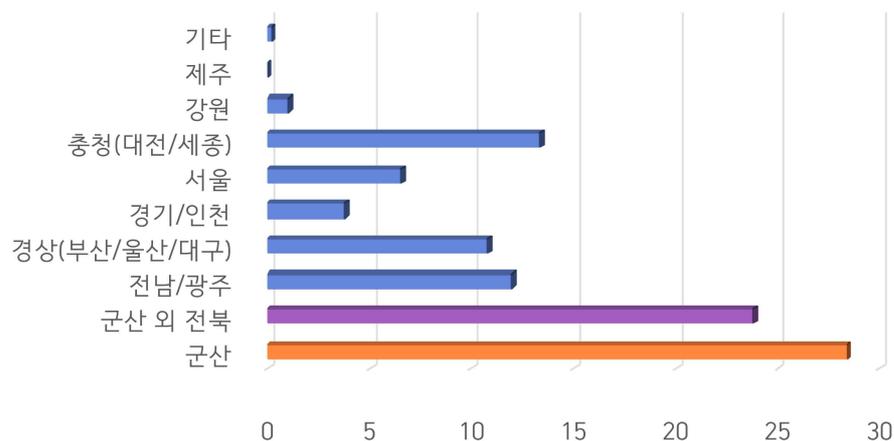
5. 방문객의 거주지 분석

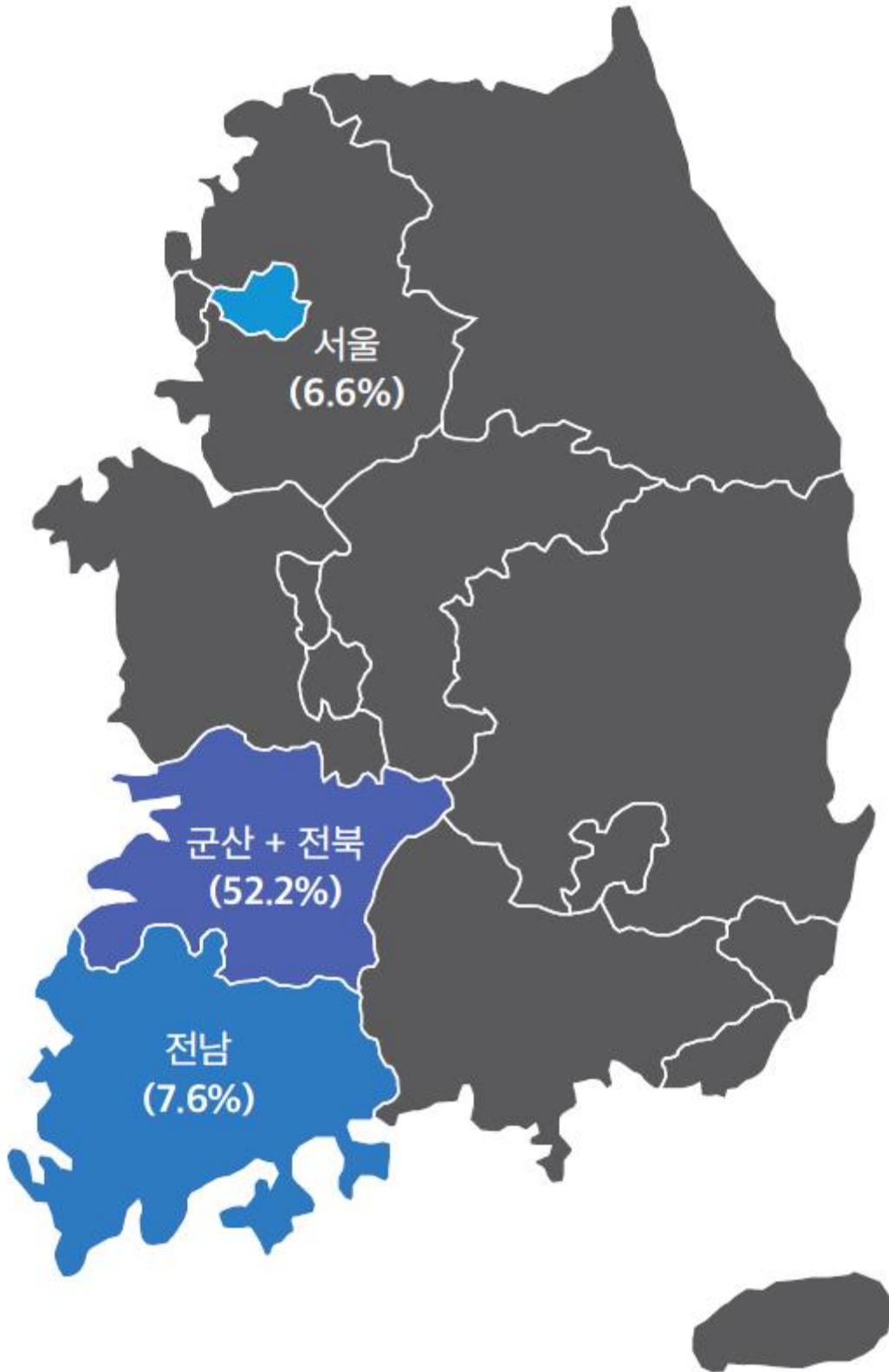
- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 거주지를 묻는 설문에 전체 응답자 중 **군산이 28.4%**로 가장 높게 조사되었고 다음으로 **전북 23.8%**, 전남 7.6%, 서울 6.6%, 충남 6.2% 순으로 조사·분석 되었음
- 거리별 비율은 **근거리 거주자의 비율은 52.2%**, 원거리 지역 거주자의 비율은 47.8% 조사되어 우리 지역 방문객뿐만 아니라 전국적으로 방문한 것으로 조사 되어 대외적으로 축제의 홍보가 잘 되었다고 평가할 수 있음

〈표 3-5〉 방문객의 거주지 빈도 분석 결과

구 분	빈 도 (명)	구 성 비 (%)	
군산	142	28.4	근거리 52.2
군산 외 전북	119	23.8	
전남/광주	60	12	원거리 47.8
경상(부산/울산/대구)	54	10.8	
경기/인천	19	3.8	
서울	33	6.6	
충청(대전/세종)	67	13.4	
강원	5	1	
제주	0	0	
기타	1	0.2	
합계	500	100	

거주지





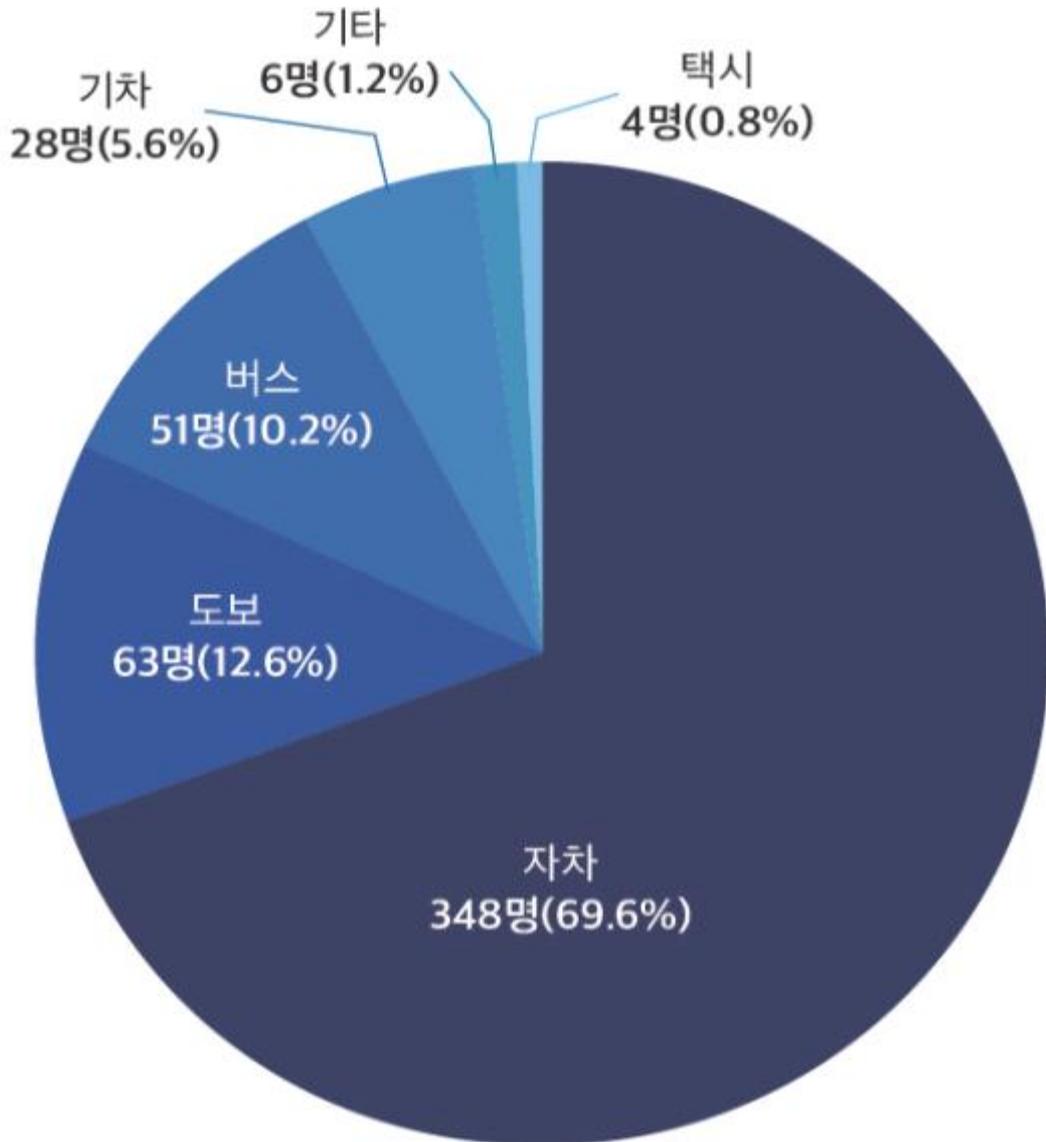
6. 방문객의 정보획득경로 분석



- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 정보획득경로를 묻는 설문예 전체 응답자 중 스마트폰(38.2%), 지나다 우연히(17.2%), 인터넷(15.4%) 순으로 조사 됨
- 스마트폰, 인터넷을 통한 홍보의 효율이 높았으나, 젊은 층의 방문객 비중이 낮은 만큼 전분야적으로 브랜드 노출을 강화할 수 있는 마케팅 전략이 필요한 것으로 나타남

7. 방문객의 교통수단 분석

방문객 교통수단 (합계 : 500명)



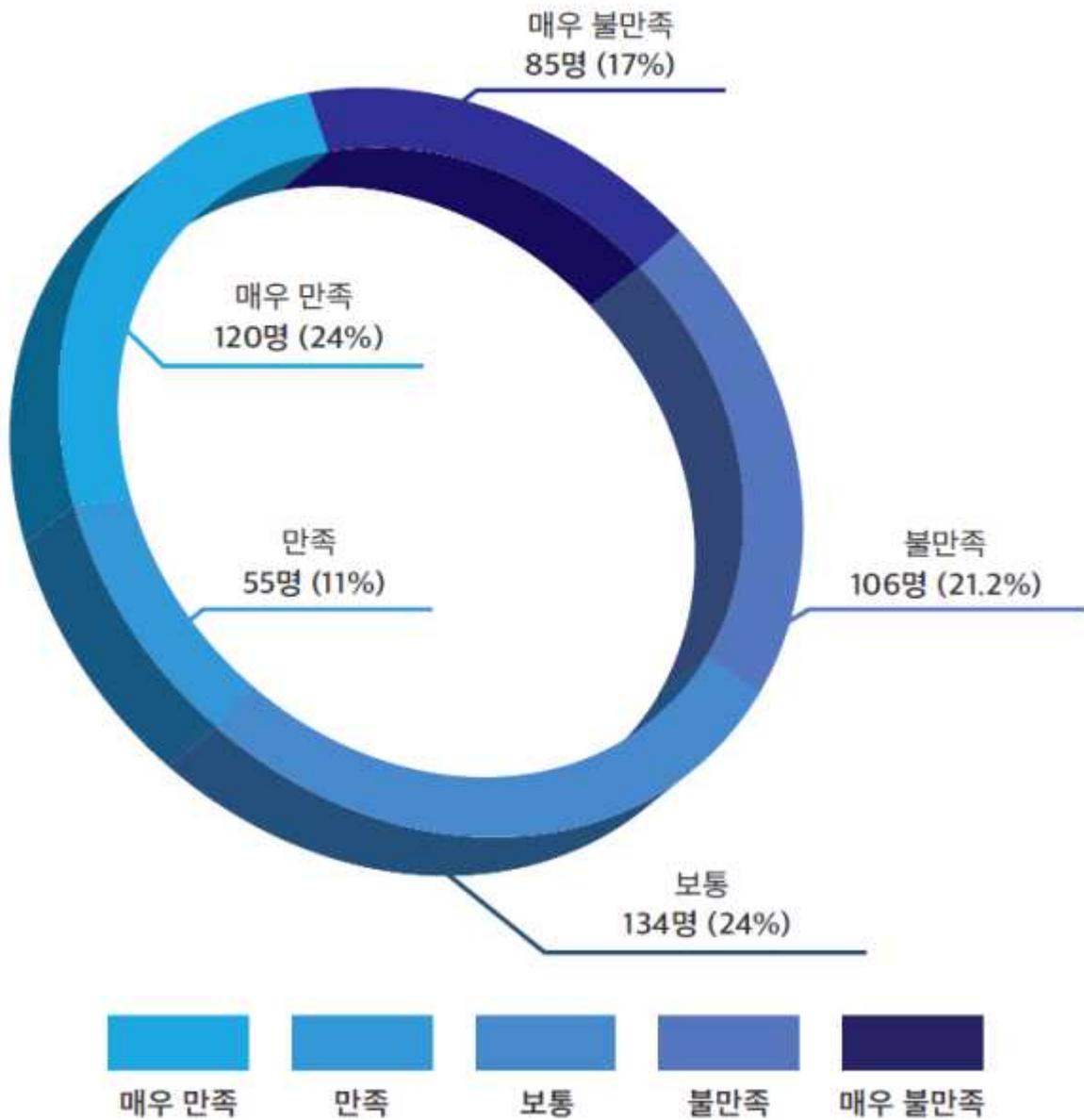
○ 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 교통수단을 묻는 설문에서 전체 응답자 중 자차이용(69.6%), 도보(12.6%), 버스(10.2%) 순으로 조사됨

○ 자차이용객이 많은 만큼 주차공간 확보 강화가 필요할 것으로 나타남

2 축제 만족도 분석

1. 군산 시간여행축제 만족도 분석

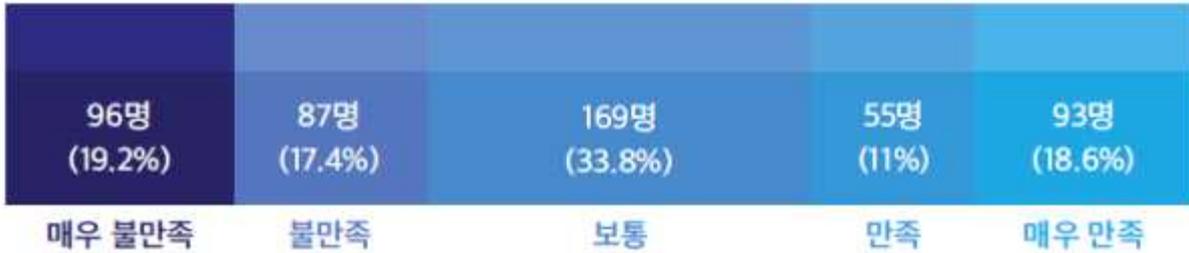
군산 시간여행축제 만족도 (합계 : 500명)



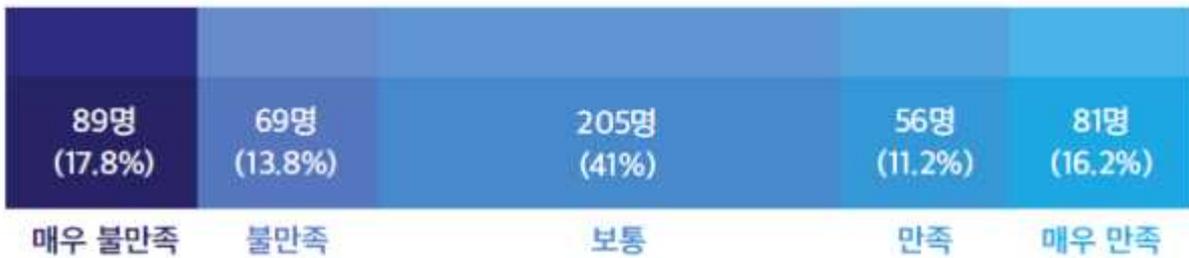
- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 군산 시간여행축제에 대한 전반적인 만족도를 문항과 점수를 표현해 달라는 질문에 전체 응답자 평균값은 63.2점으로 조사 됨

2. 군산 시간여행축제 전반적인 축제의 평가 분석

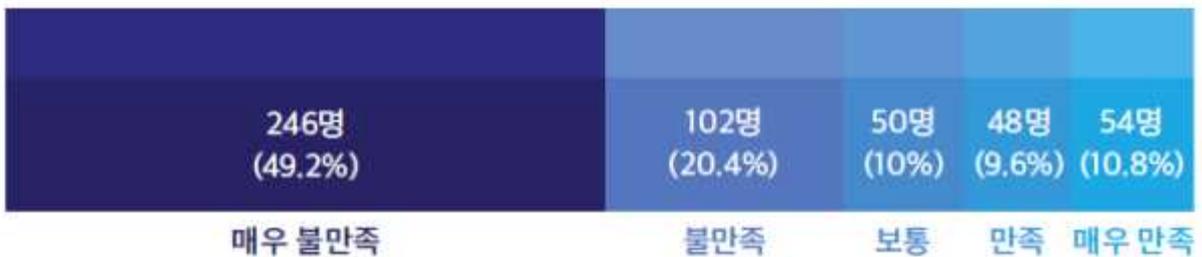
축제의 재미성 (합계 : 500명)



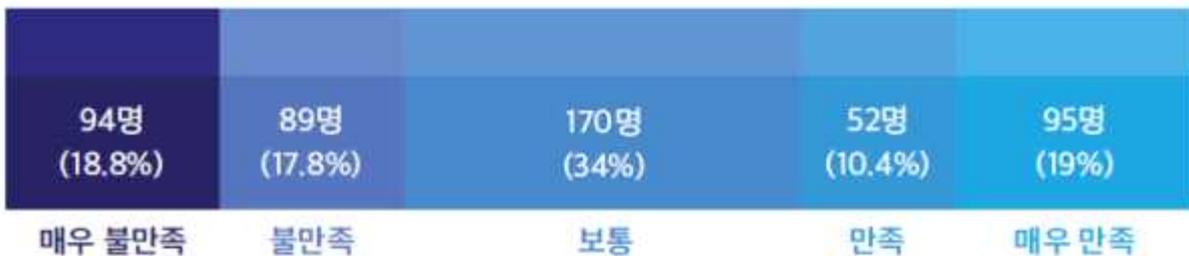
축제 관련 프로그램의 유익성 (합계 : 500명)



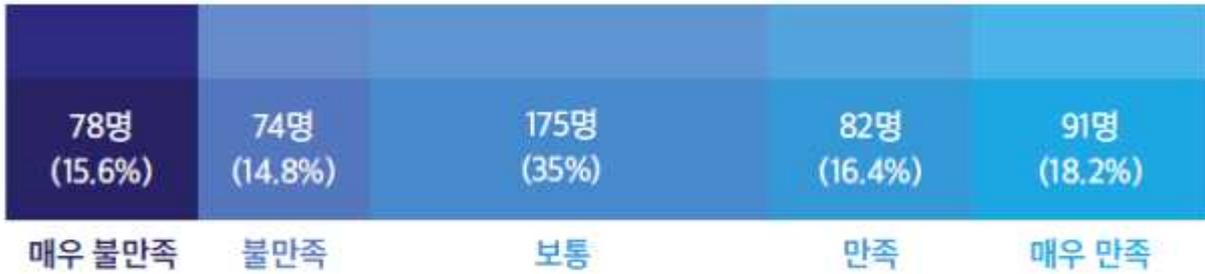
축제 관련 사전 홍보지수 (합계 : 500명)



축제장 안내지수 (합계 : 500명)



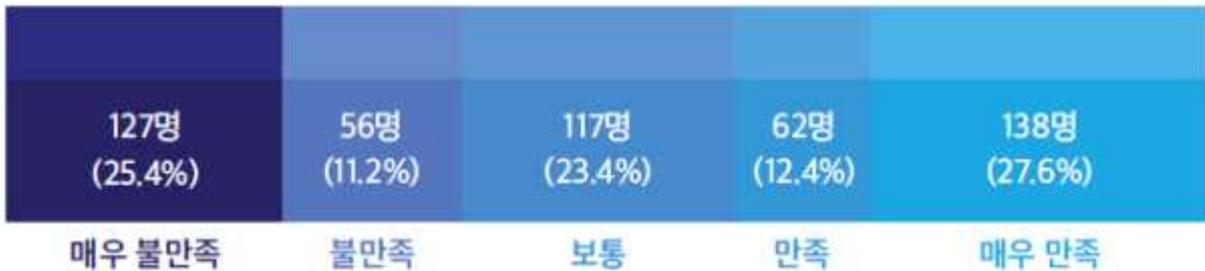
축제를 통한 지역문화 지식 습득 (합계 : 500명)



축제장 접근성 및 주차장 (합계 : 500명)



축제 재방문 의사 (합계 : 500명)



- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 축제의 재미성을 묻는 설문에서 보통이 205명(41%)으로 조사됨
- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 축제 관련 프로그램의 유익성을 묻는 설문에서 보통이 205명(41%)으로 조사됨
- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 축제 관련 사전 홍보지수를 묻는 설문에서 매우 불만족이 246명(49.6%)으로 조사됨
- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 축제장 안내지수

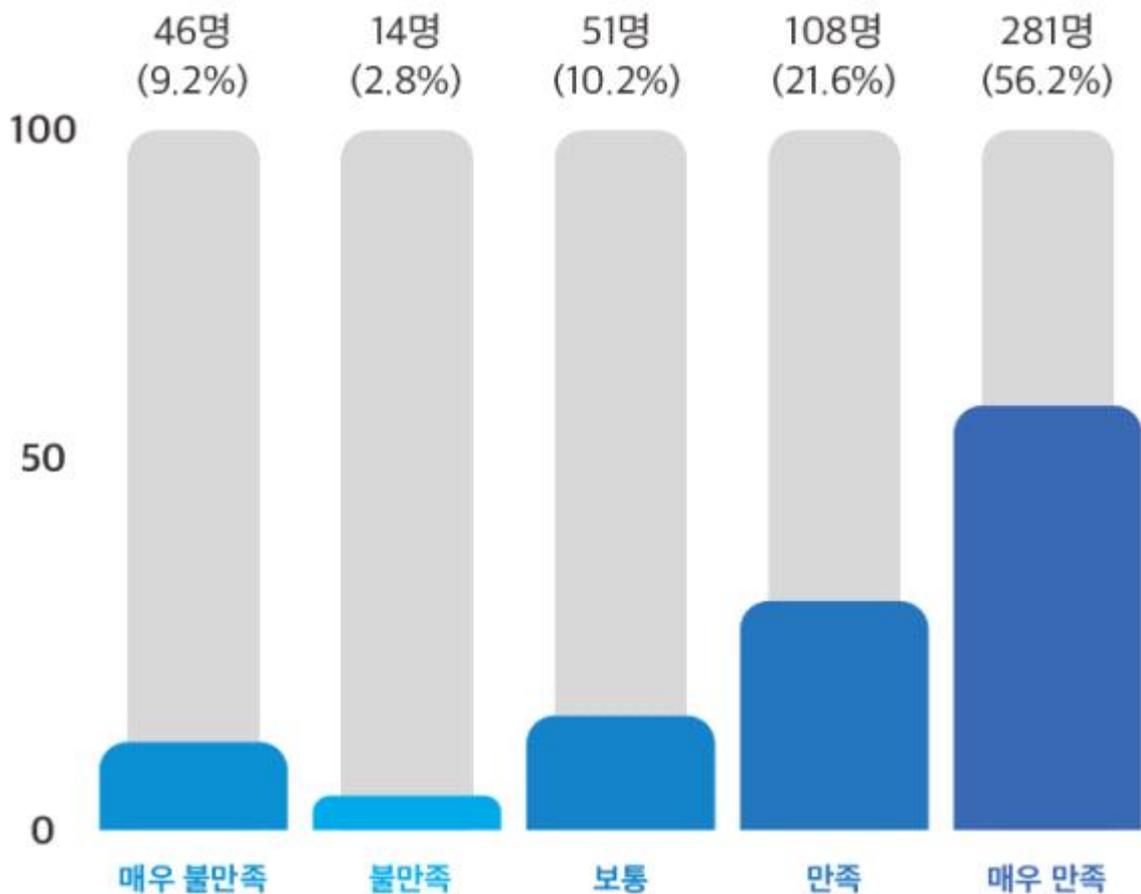
를 묻는 설문에 보통이 170명(34%)으로 조사됨

- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 축제를 통한 지역문화 지식습득을 묻는 설문에 보통이 175명(35%)으로 조사됨
- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 축제 방문 도중 만족사항과 불만족사항을 묻는 주관형 설문에 전체응답 181개 중 주차문제(59건), 축제안내(50개)로 조사됨
- 주차공간 확장의 필요성이 강하게 나타남
- 축제 홍보와 마케팅, 사전 안내 등의 필요성이 강하게 나타남
- 축제 프로그램 구성 방향에 대한 제고가 필요하다고 조사 됨
- 전체적인 축제 만족도가 타 축제에 비하여 낮다고 조사 됨

3 비대면 온택트 축제 분석

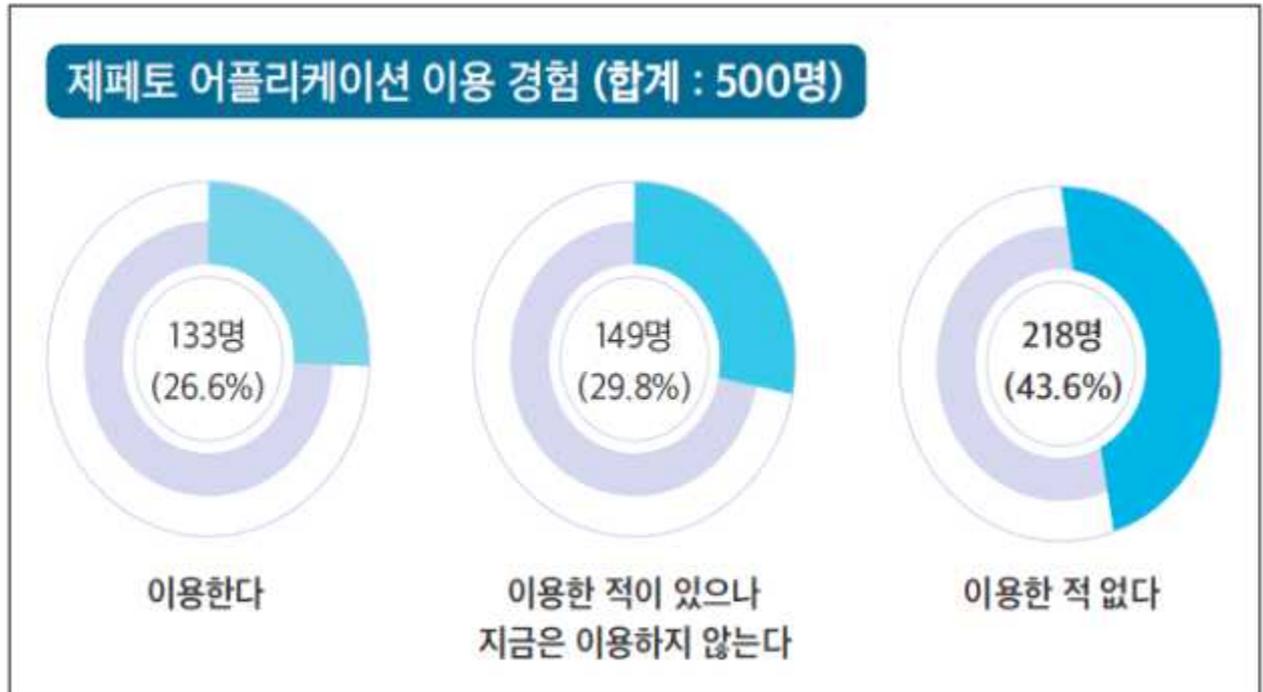
1. 비대면 온택트 축제의 만족도 조사 분석

- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 비대면 온택트 축제 개최에 대한 만족도를 묻는 설문에서 전체 응답자 중 281명(56.2%)이 매우 만족하며, 108명(21.6%)이 만족에 응답함
- 비대면 온택트 축제에 대하여 긍정적 반응이 나타남



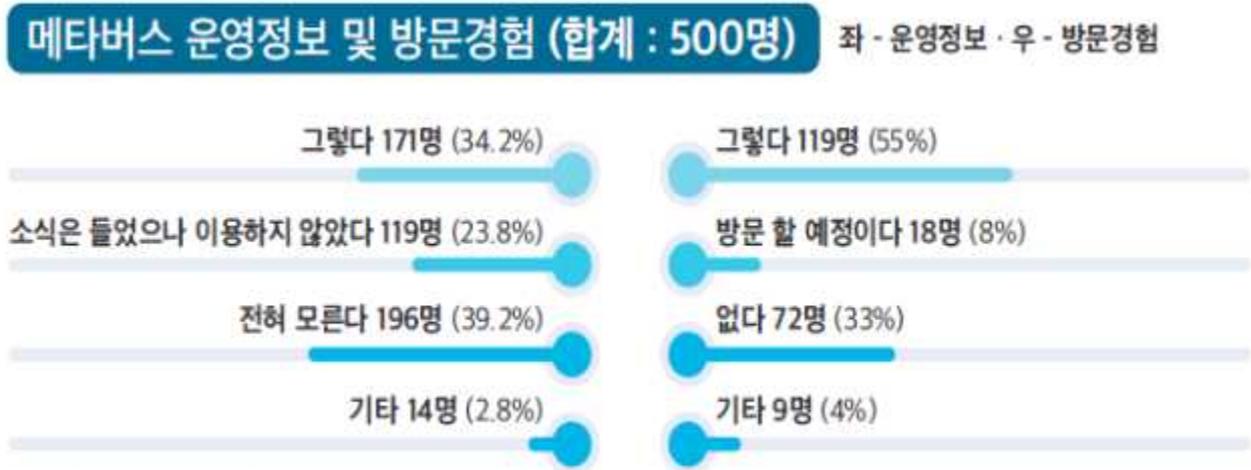
- 비대면 온택트 축제 개최에 대한 만족 이유는 안전성이 가장 높은 것으로 나타남
- 비대면 온택트 축제 개최에 대한 불만족 이유는 대면 축제 희망이 가장 높은 것으로 나타남

2. 제페토 어플리케이션 이용경험 분석



- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 제페토 어플리케이션 이용 경험을 묻는 설문에 전체 응답자 중 218명(43.6%)이 이용한 적이 없다고 응답함

3. 메타버스 운영 정보 및 방문경험 분석



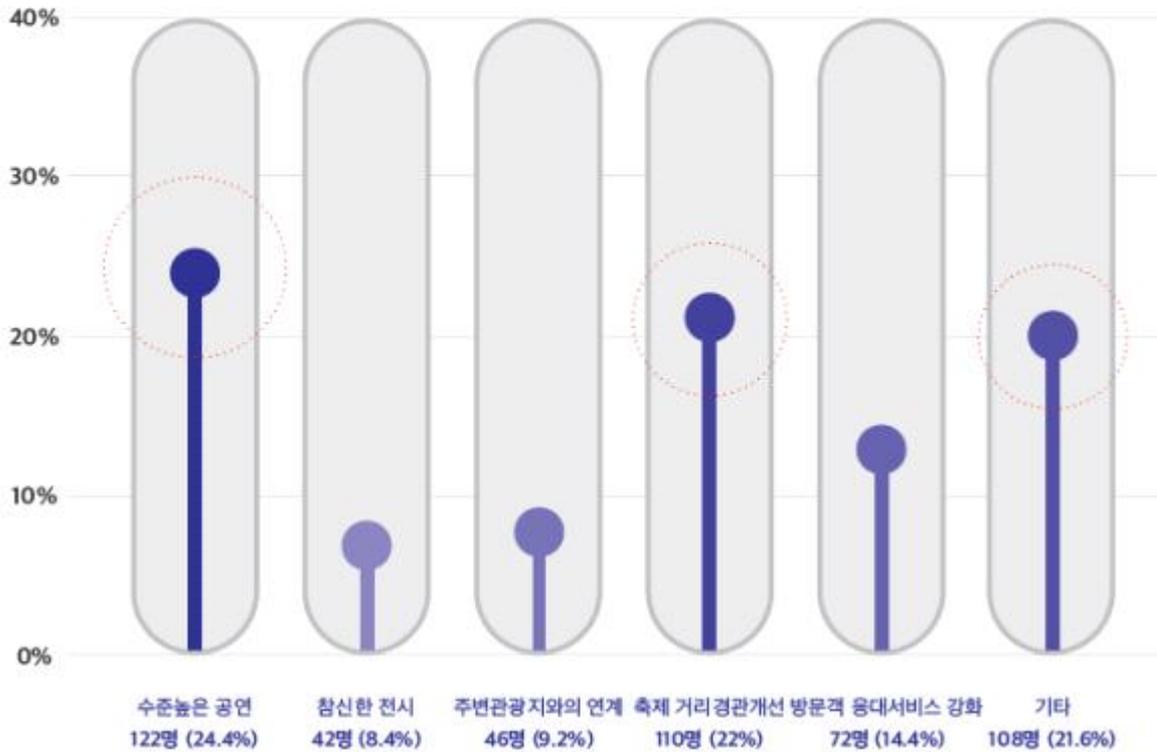
- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 군산시간여행축제 메타버스 운영정보를 알고 있는지에 대한 설문에서 전체 응답자 중 **218명(43.6%)**이 이용한 적이 없다고 응답함
- 메타버스 이용경험이 있는(282명)을 대상으로 군산 시간여행축제마을 방문경험을 묻는 설문에서 전체응답자 중 **119명(55%)**가 방문하였다고 응답함

4

설문자 의견

1. 온택트 시간여행축제의 개선할 점

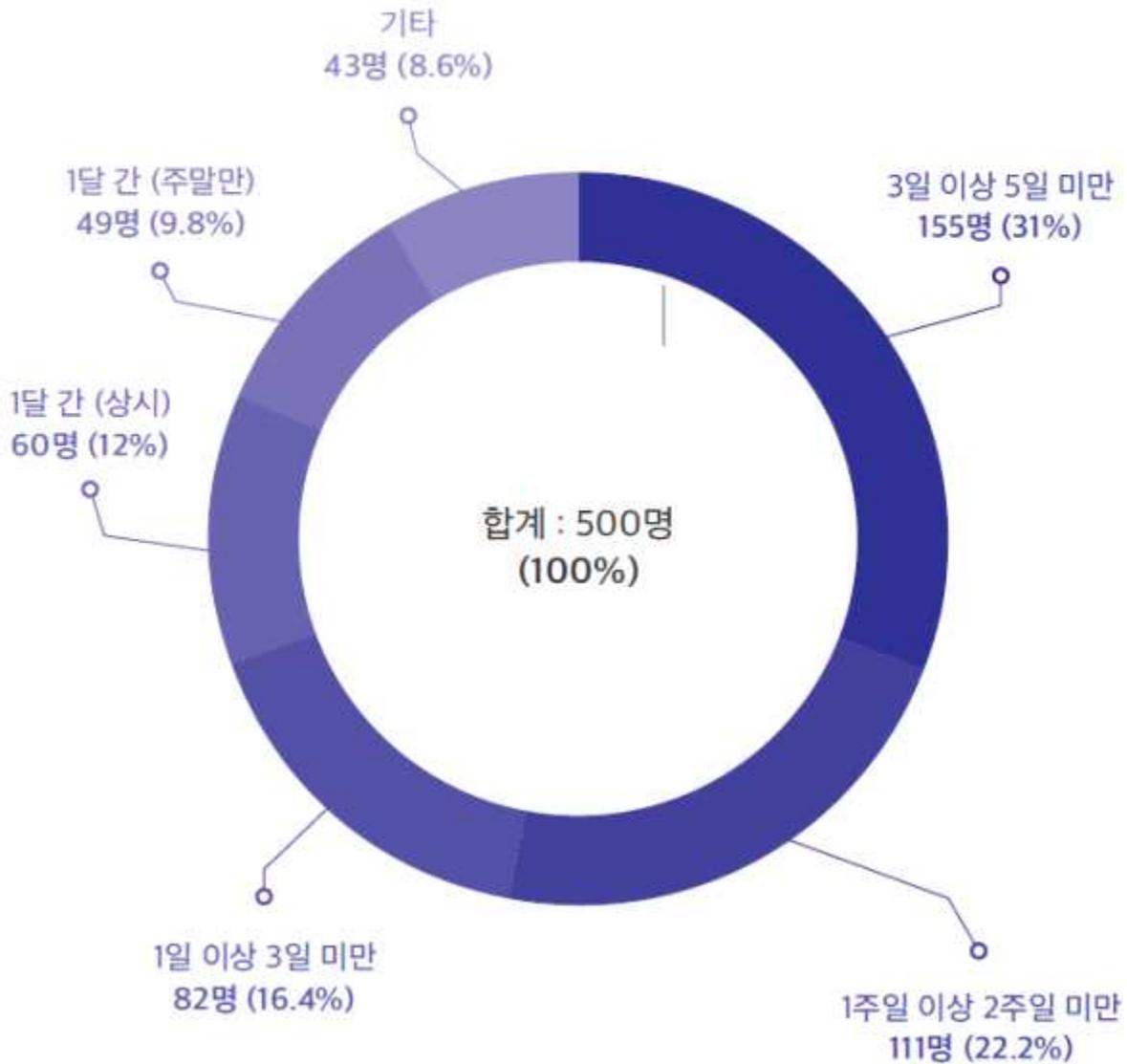
군산시간여행축제에서 개선됐으면 하는 점은? (합계 : 500명)



- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 향후 시간여행축제에 필요한 부분을 묻는 설문에서 전체 응답자 중 수준높은 공연(24.4%), 축제 거리경관개선(22%) 순으로 조사 됨
- 기타(21.6%) 응답자 중 체험 프로그램과 야간에 볼거리를 요구하는 응답이 조사 됨

2. 축제 기간의 적당성

축제 기간은 어느정도가 적당한지? (합계 : 500명)



- 2021 군산시간여행축제에 방문한 방문객(500명)을 대상으로 적당한 축제 기간을 묻는 설문에 전체 응답자 중 3일 이상 5일 미만(31%), 1주일 이상 2주일 미만(22.2%) 순으로 조사 됨

제4장

경제효과

- 1 지역분석
- 2 인구분석
- 3 소득 소비 분석
- 4 업종분석
- 5 매출분석

1 지역분석

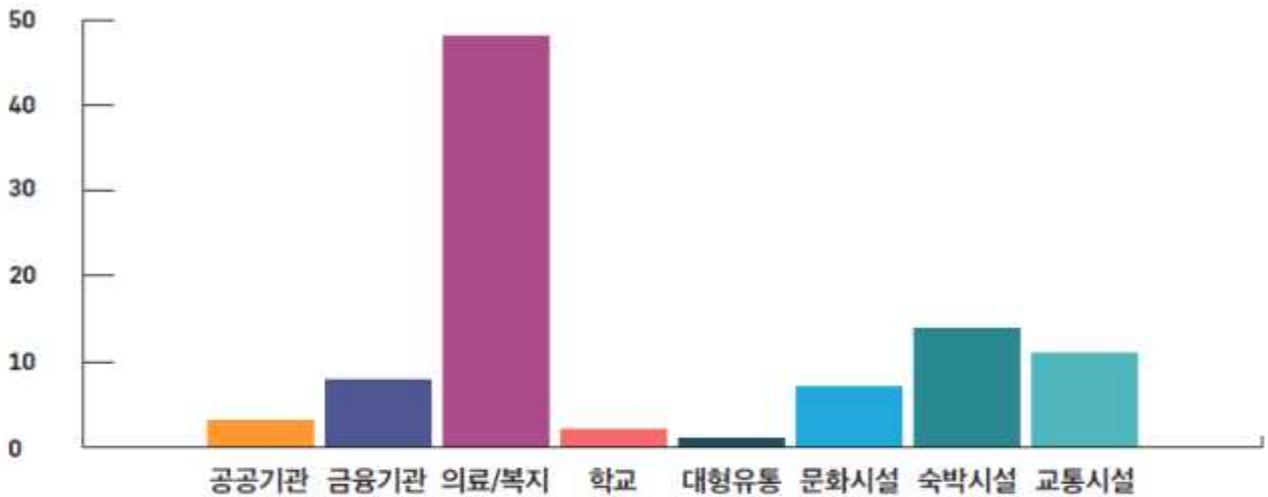
주요시설 추이

단위: 개

지역	2018년	2019년	2020년
월명동	141	141	152

주요시설 현황

2021년 10월 기준 단위: 개



지역	주요시설				집객시설			교통시설
	공공기관	금융기관	의료/복지	학교	대형유통	문화시설	숙박시설	
월명동	3	8	48	2	1	7	14	11

- 분석지역의 주요시설은 2020년 기준 152개로 전해보다 11개 증가함
- 주요시설 중 의료/복지 시설이 가장 높은 지표를 보여주고 있음

학교시설

2021년 10월 기준, 단위 : 개(명)

대학교	고등학교	중학교	초등학교	유치원
학교수(학생수)	학교수(학생수)	학교수(학생수)	학교수(학생수)	학교수(학생수)
0(0)	0(0)	1(403)	0(0)	0(0)

교통시설

2021년 10월 기준, 단위 : 개

구분	지하철역	버스정류장
교통시설	0	11

- 학교시설은 중학교 1개 학생수는 403명으로 분석되었음
- 교통시설은 버스정류장이 11개를 보여주고 있음

2

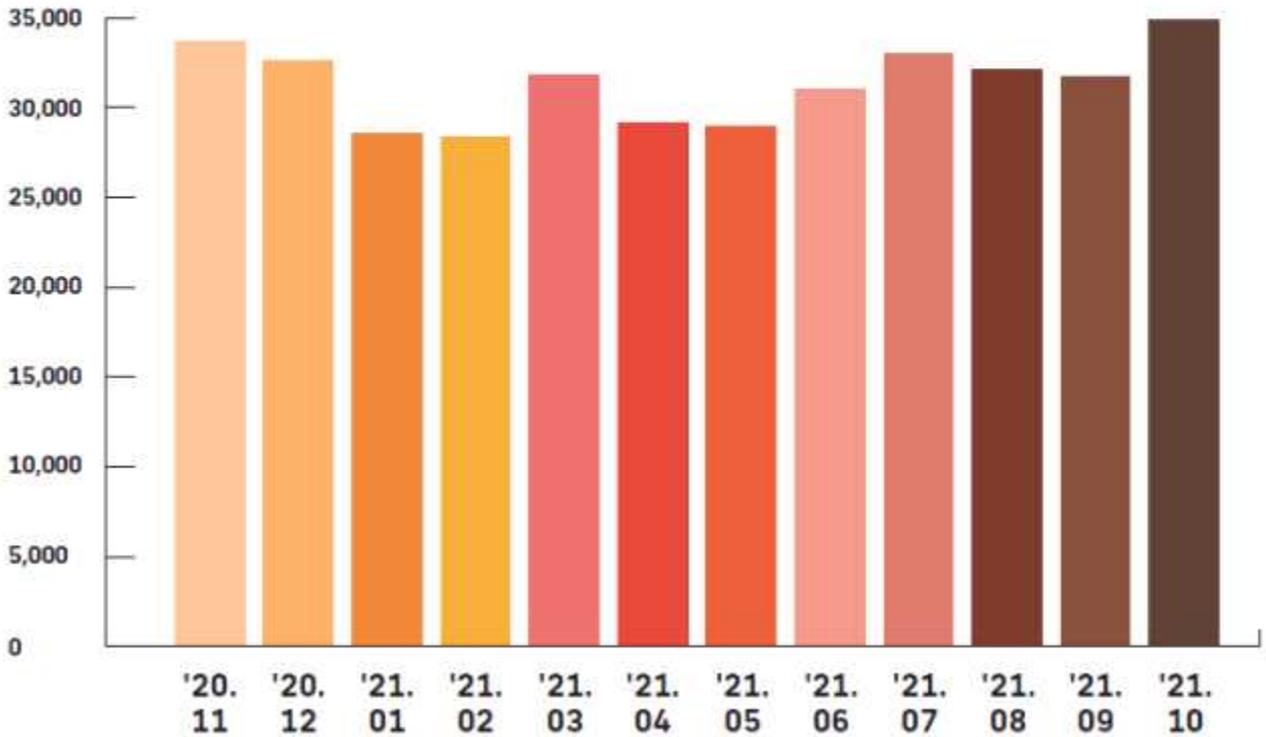
인구분석

1. 유동인구분석

유동인구

월별 일 평균 유동인구 및 증가/하락율

단위 : 명

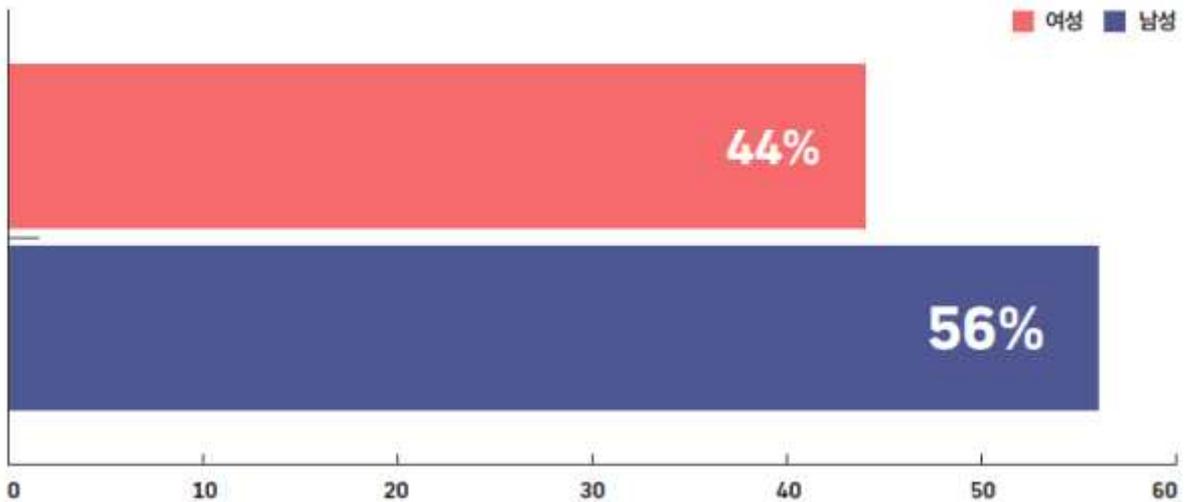


지역	'20.11	'20.12	'21.01	'21.02	'21.03	'21.04
월명동	33,637	32,572 ▼2.7%	28,521 ▼12.4%	28,311 ▼0.7%	31,781 ▲12.3%	29,107 ▼8.4%
	'21.05	'21.06	'21.07	'21.08	'21.09	'21.10
	28,888 ▼0.7%	30,958 ▲7.2%	33,021 ▲6.7%	32,056 ▼2.9%	31,710 ▼1.1%	34,848 ▲11.8%

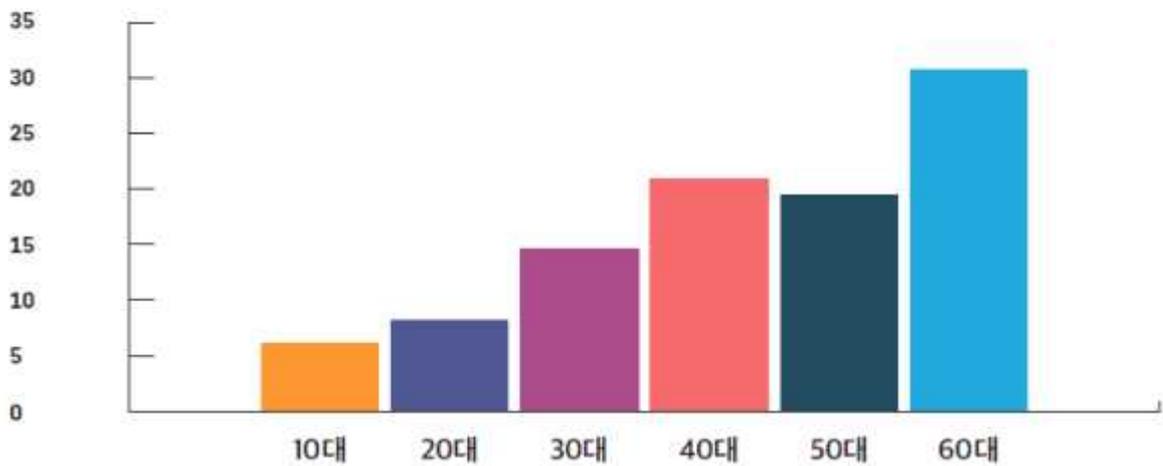
○ 최근 1년의 지표 중 축제기간인 21년 10월이 가장 높은 유동인구 비율을 차지함

성별/연령별 일 평균 유동인구

2021년 10월 기준, 단위 : %



단위 : %

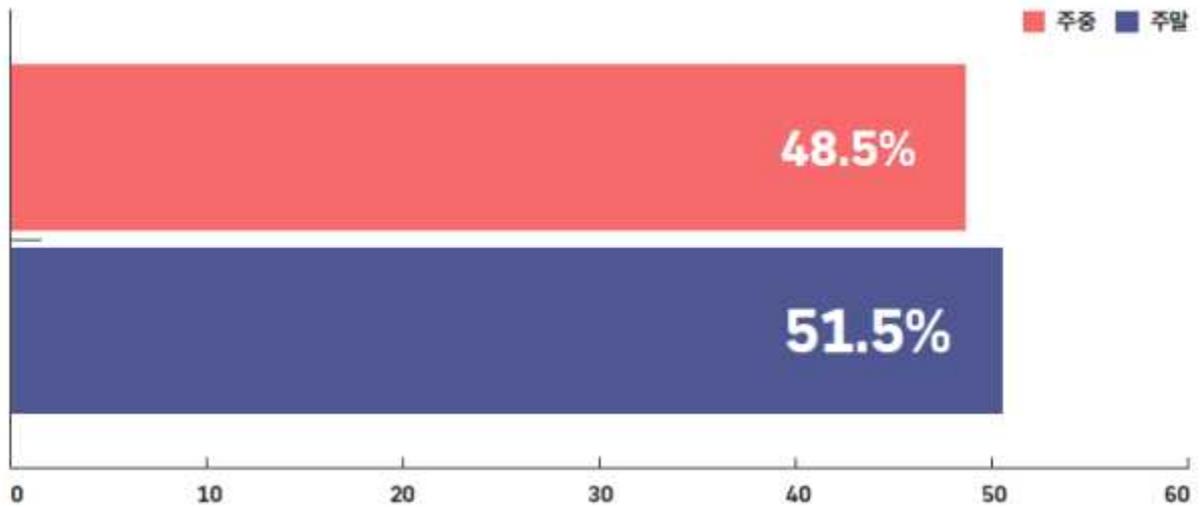


지역	구분	일일	성별		연령별					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대
월명동	명	30,766	17,164	13,602	1,889	2,519	4,489	6,430	5,987	9,454
	비율		55.8%	44.2%	6.1%	8.2%	14.6%	20.9%	19.5%	30.7%

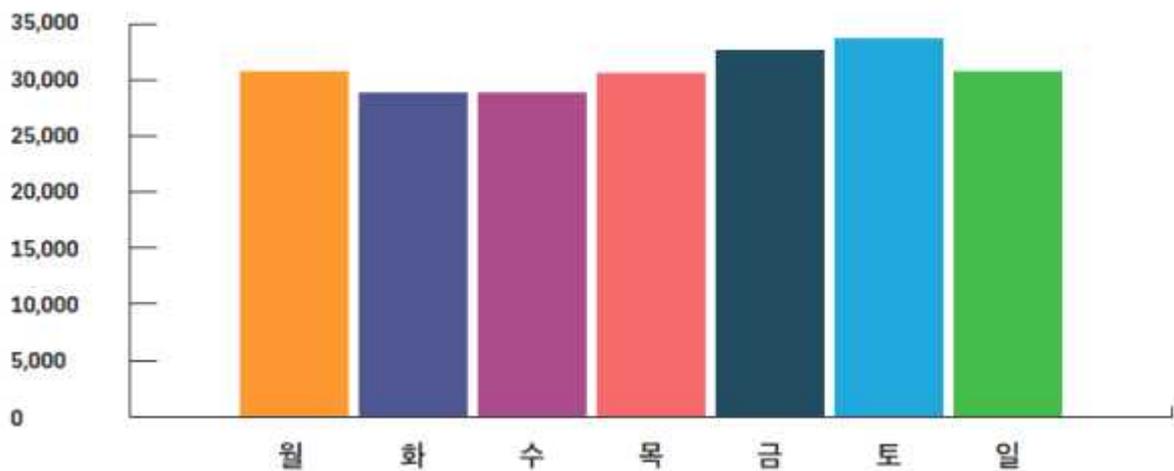
- 성별로는 남성의 비율이 56%로 여성에 비해 높았으며, 연령별로는 60대의 비율이 가장 높음

주중/주말, 요일별 일 평균 유동인구

2021년 10월 기준, 단위 : %



단위 : 명

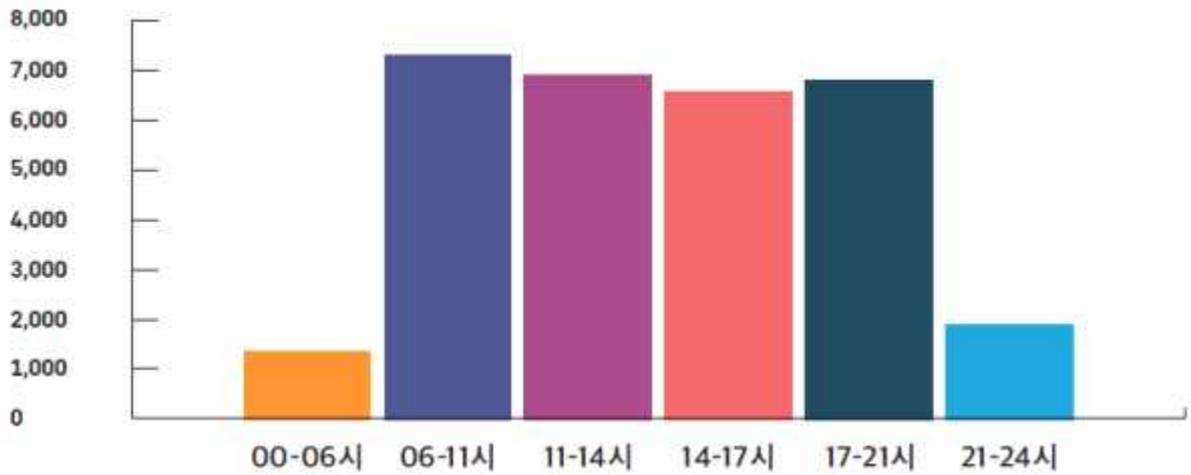


지역	구분	주중/주말		요일별						
		주중	주말	월	화	수	목	금	토	일
월명동	명	30,302	32,202	30,714	28,822	28,793	30,553	32,630	33,654	30,752
	비율	48.5%	51.5%	14.2%	13.3%	13.3%	14.2%	15.1%	15.6%	14.2%

- 주말의 유동인구가 주중에 비해 3% 정도 근소하게 높음
- 요일별로는 토요일에 가장 높은 유동인구 비율을 보이고 있음

시간대별 일 평균 유동인구

2021년 10월 기준, 단위 : 명



지역	구분	00-06시	06-11시	11-14시
월명동	명	1,361	7,300	6,877
	비율	4.4%	23.7%	22.4%
	구분	14-17시	17-21시	21-24시
	명	6,563	6,789	1,875
	비율	21.3%	22.1%	6.1%

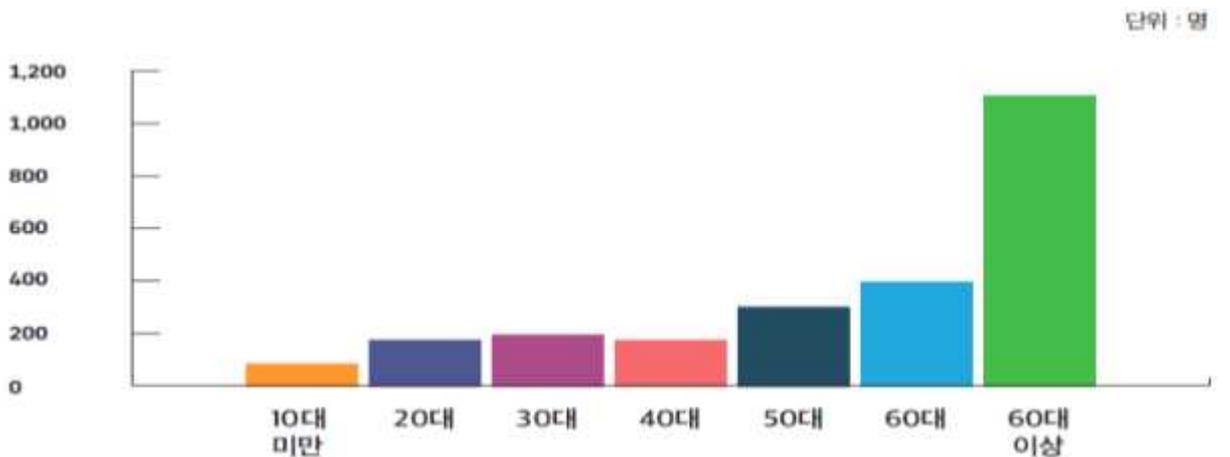
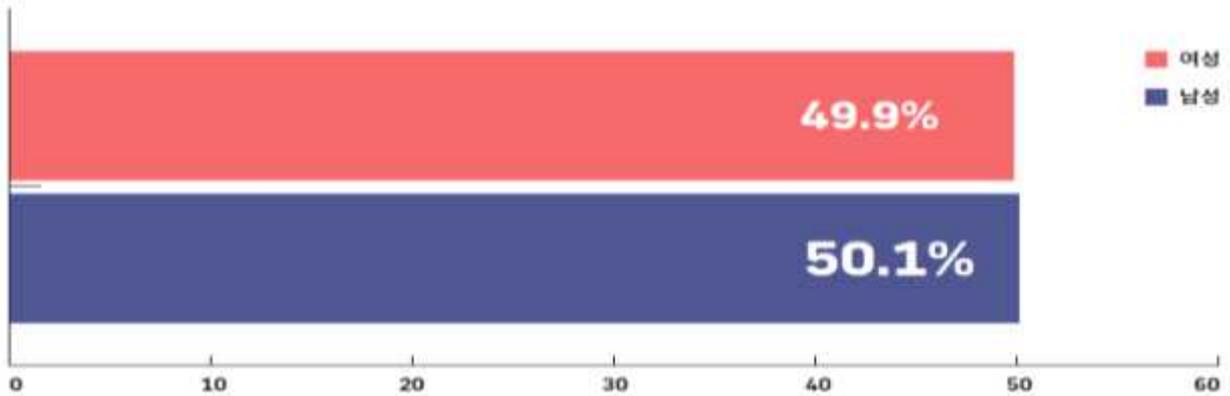
- 시간대별 유동인구는 06-11 시간대가 7,300명(237%)으로 가장 많으며 00-06 시간대가 1,361명(4.4%)으로 가장 적음

2. 주거인구분석

주거인구

성별/연령별 주거인구

2021년 상반기 기준, 단위 : %



지역	구분	일일	성별		연령별						
			남성	여성	10대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	60대 이상
월명동	명	2,429	1,218	1,211	82	175	196	177	299	396	1,104
	비율		50.1%	49.9%	3.4%	7.2%	8.1%	7.3%	12.3%	16.3%	45.5%

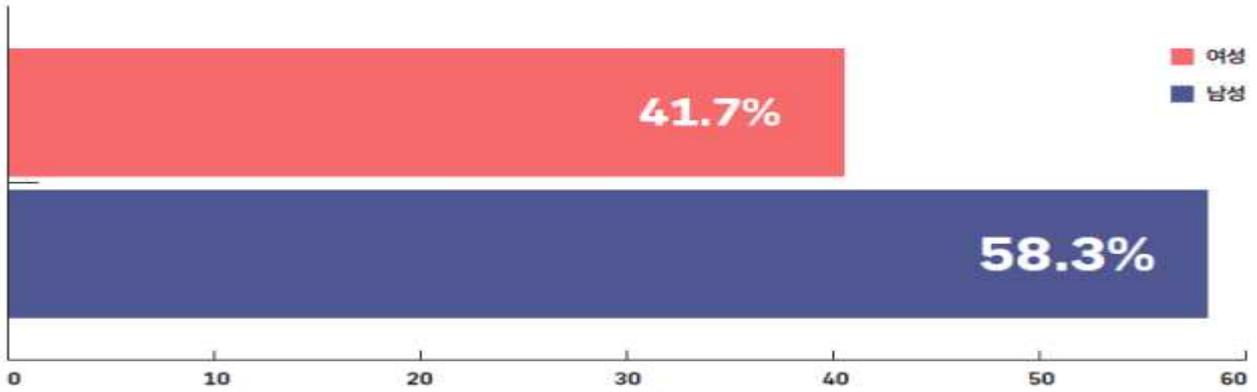
- 주거인구는 남녀의 비율이 거의 동일하며, 연령별로는 60대 이상이 1,104명 (45.5%)으로 가장 높음

3. 직장인구분석

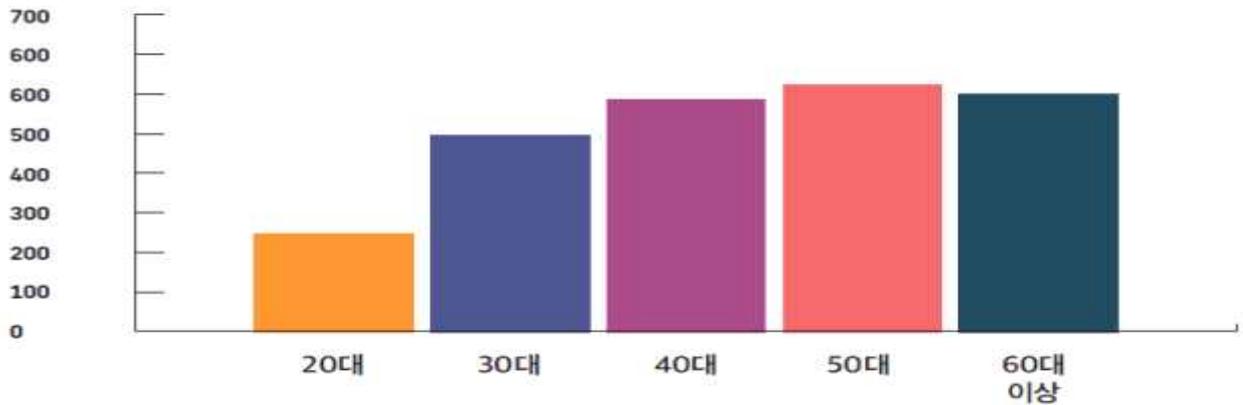
직장인구

성별/연령별 주거인구

2021년 상반기 기준, 단위 : %



단위 : 명



지역	구분	일일	성별		연령별				
			남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대 이상
월명동	명	2,548	1,063	1,485	246	496	586	621	599
	비율		41.7%	58.3%	9.7%	19.5%	23.0%	24.4%	23.5%

- 직장인구의 성별은 여성의 비율이 58.3%이고, 연령별은 50대가 621명(24.4%)으로 가장 높음

4.주거형태분석

단위 : 가구/세대

구분	가구수	주거형태	
		아파트	이외
수	1,465	747	718
비율	100%	51.0%	49.0%

아파트 동/세대수 추이

2018년		2019년		2020년	
동	세대	동	세대	동	세대
9	747	9	747	9	747

단지규모 및 면적별 현황

구분		0-300 세대	300-500 세대	500-1000 세대	1000-1500 세대	1500-2000 세대	2000 세대 이상
단지규모	개	4	1	0	0	0	0
	비율	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

구분		66㎡ 미만	66㎡ 대	99㎡ 대	132㎡ 대	165㎡ 이상
단지규모	개	477	270	0	0	0
	비율	63.9%	36.1%	0.0%	0.0%	0.0%

구분		1억미만	1억대	2억대	3억대	4억대	5억대	6억이상
단지규모	개	747	0	0	0	0	0	0
	비율	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

3 소득·소비 분석

1. 소득분석

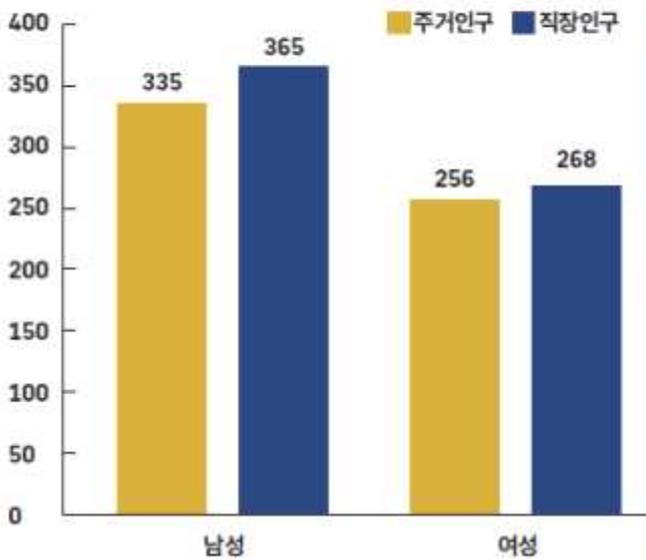
행정동 구성

지역	행정동명
선택영역	삼학동, 해신동, 월명동, 중앙동

소득

성별 소득현황

단위: 만 원

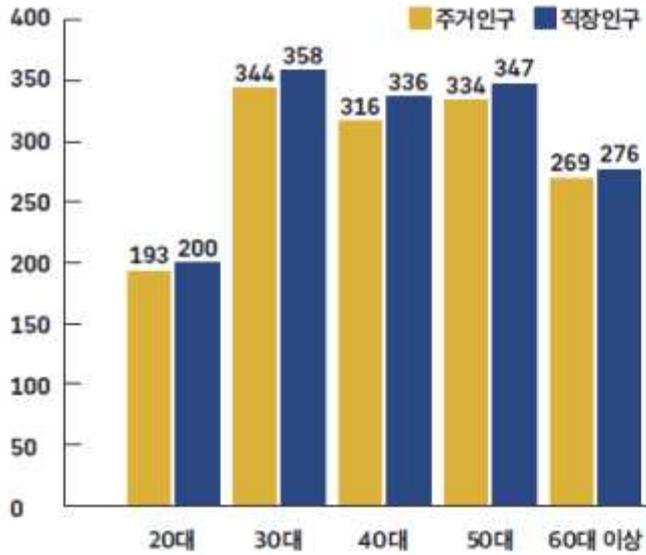


성별	주거인구 소득		직장인구 소득	
	2020년 하반기	2021년 상반기	2020년 하반기	2021년 상반기
남성	304-354	310-360	331-385	338-392
여성	237-275	237-275	248-288	248-288

- 행정동은 삼학동, 해신동, 월명동, 중앙동으로 선택하였고 남성의 소득이 더 높게 나타났으며, 주거인구에 비해서 직장인구의 소득이 더 높게 분석 됨

연령대별 소득현황

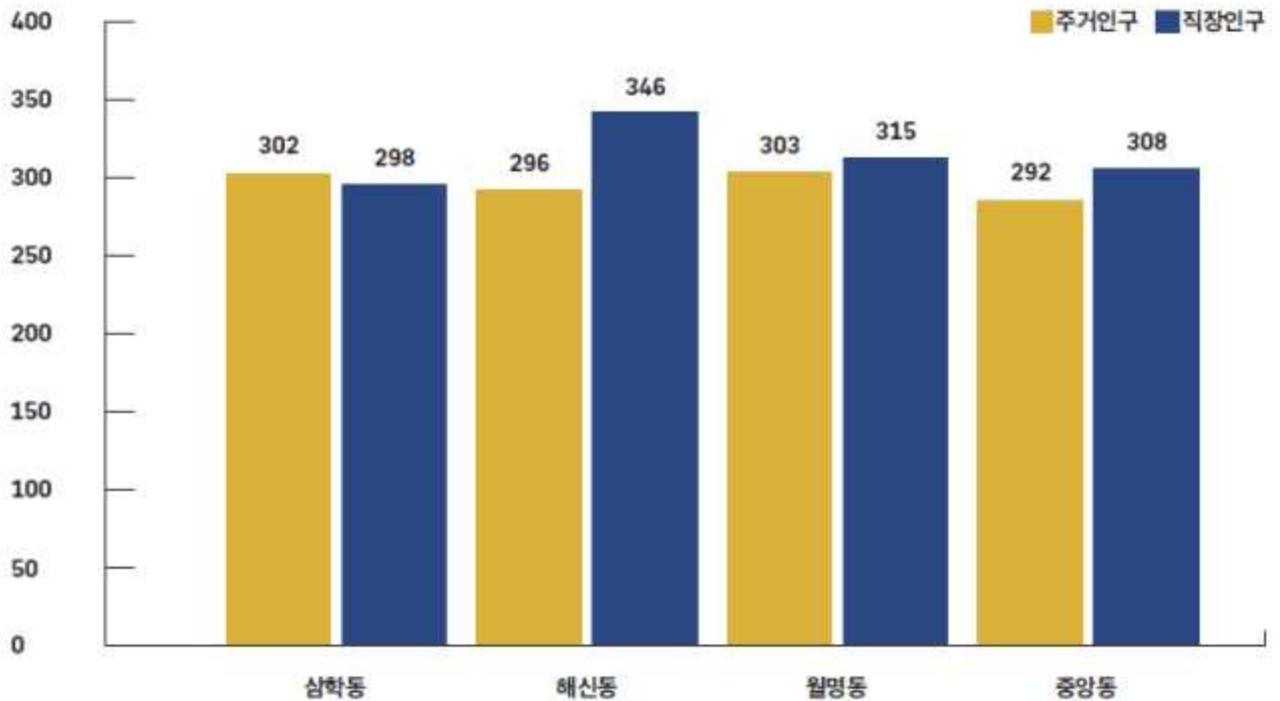
단위: 만 원



연령대별	주거인구 소득		직장인구 소득	
	2020년 하반기	2021년 상반기	2020년 하반기	2021년 상반기
20대	179-209	179-207	185-215	185-215
30대	301-349	318-370	313-363	331-385
40대	292-340	292-340	310-360	311-361
50대	308-358	309-359	321-373	321-373
60대 이상	248-288	249-289	254-296	255-297

주변 행정동별 소득현황

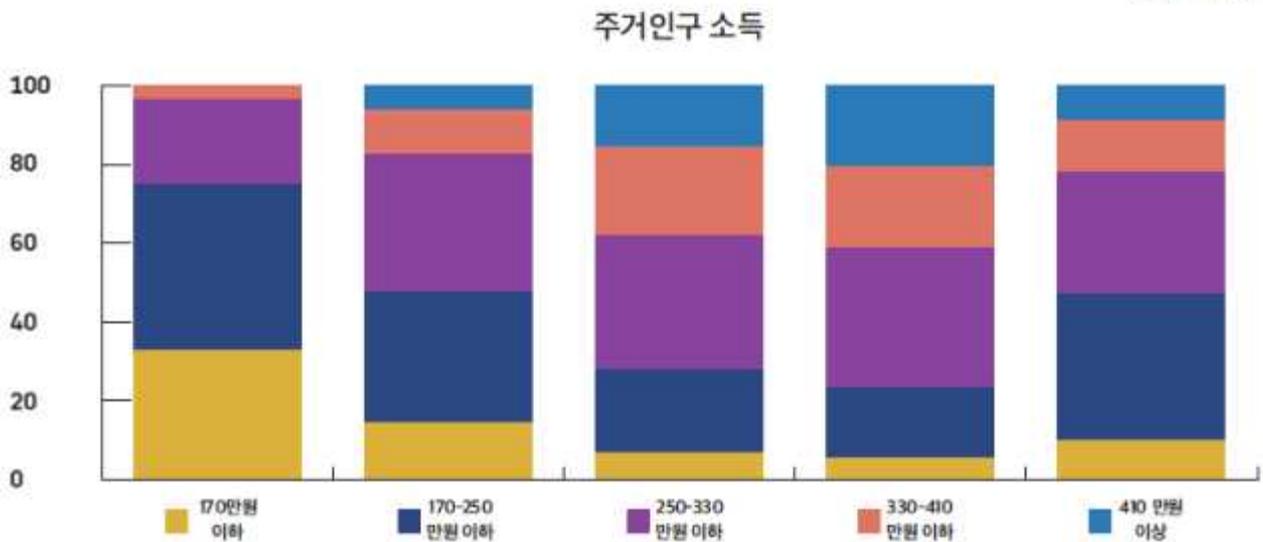
단위: 만 원



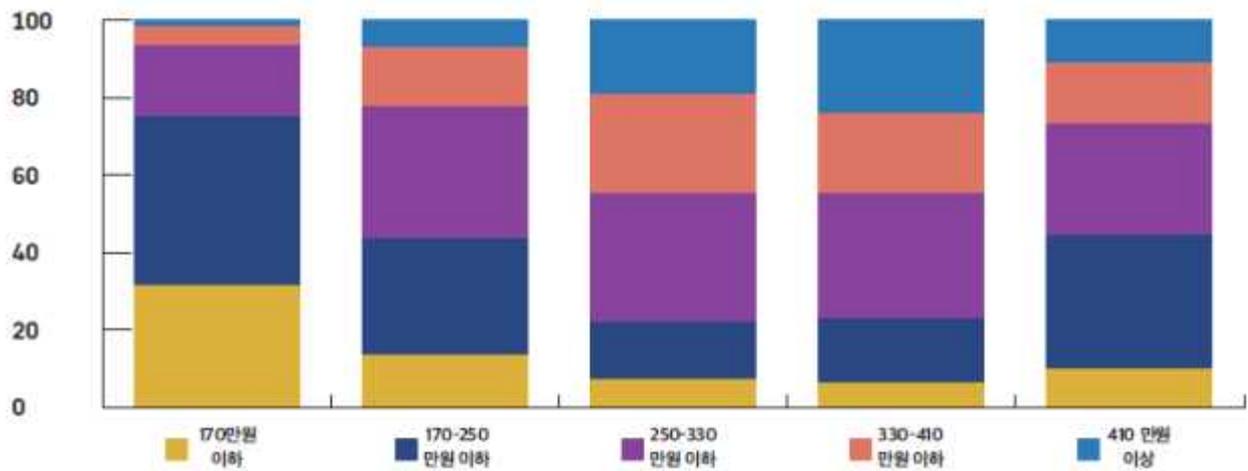
행정동	주거인구 소득		직장인구 소득	
	2020년 하반기	2021년 상반기	2020년 하반기	2021년 상반기
삼학동	277-321	279-325	272-316	276-320
해신동	271-315	274-318	316-368	320-372
월명동	278-323	280-326	289-335	291-339
중앙동	267-311	270-314	282-328	285-331

금액구간별 소득분포

단위: 만 원



직장인구 소득



금액구간	주거인구 소득(연령대별 금액구간 비율)					직장인구 소득(연령대별 금액구간 비율)				
	20대	30대	40대	50대	60대	20대	30대	40대	50대	60대
월 170만원 이하	32.8%	14.2%	6.7%	5.3%	9.9%	31.5%	13.6%	7.1%	6.4%	10%
월 170-250만원	41.9%	33.3%	21.1%	17.9%	37.2%	43.2%	30.1%	14.9%	16.4%	34.2%
월 250-330만원	21.4%	35.1%	34.1%	35.5%	31%	18.7%	33.7%	33.2%	32.4%	29%
월 330-410만원	3.6%	11.1%	22.1%	20.5%	12.8%	4.8%	15.4%	25.6%	20.6%	15.7%
월 410만원 이상	0.3%	6.3%	16.1%	20.7%	9.2%	1.8%	7.2%	19.3%	24.1%	11.2%

- 주거인구 소득과 직장인구 소득의 금액구간 월170-250만원의 비중이 가장 높았고 다음으로 월250-330만원 구간이 높은 순으로 분석 됨

2. 소비분석

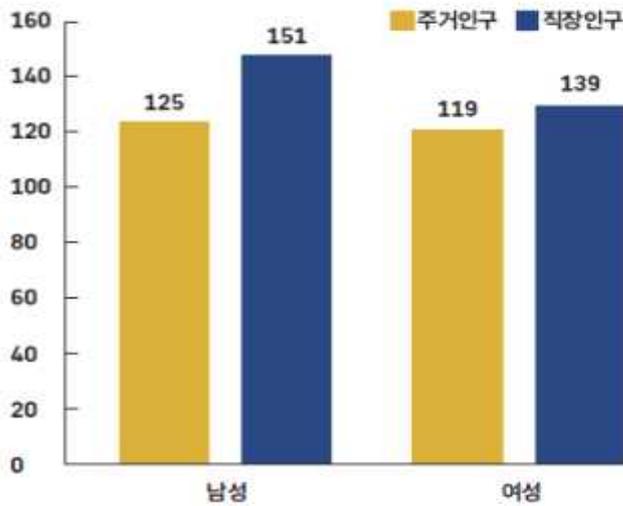
행정동 구성

지역	행정동명
선택영역	삼학동, 해신동, 월명동, 중앙동

소비

성별 소비현황

단위: 만 원

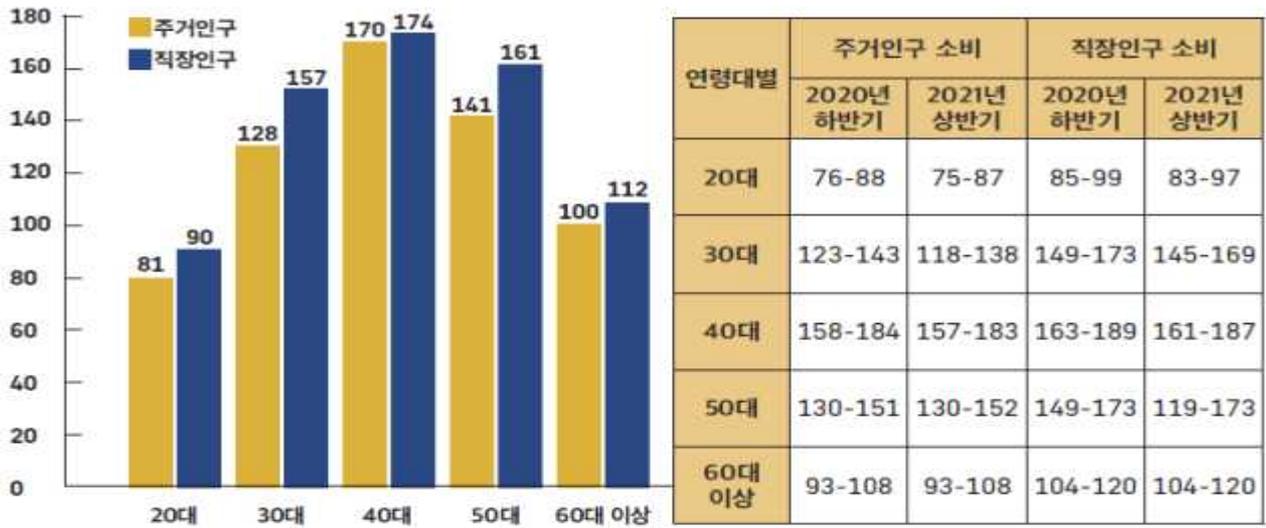


성별	주거인구 소비		직장인구 소비	
	2020년 하반기	2021년 상반기	2020년 하반기	2021년 상반기
남성	117-137	116-134	142-164	140-162
여성	111-129	110-128	130-151	129-149

- 행정동은 삼학동, 해신동, 월명동, 중앙동으로 선택하였고 남성의 소비가 더 높게 나타났으며, 주거인구에 비해서 직장인구의 소비가 더 높게 분석 됨

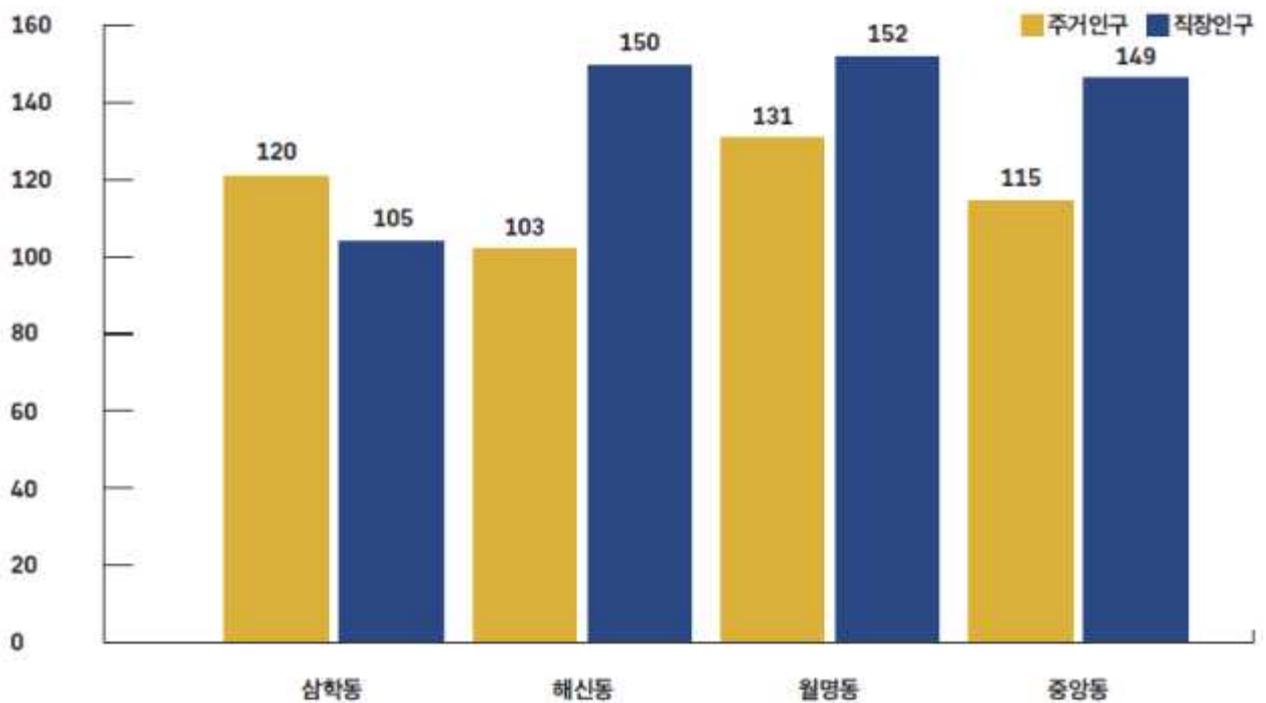
연령대별 소비현황

단위: 만 원



주변 행정동별 소비현황

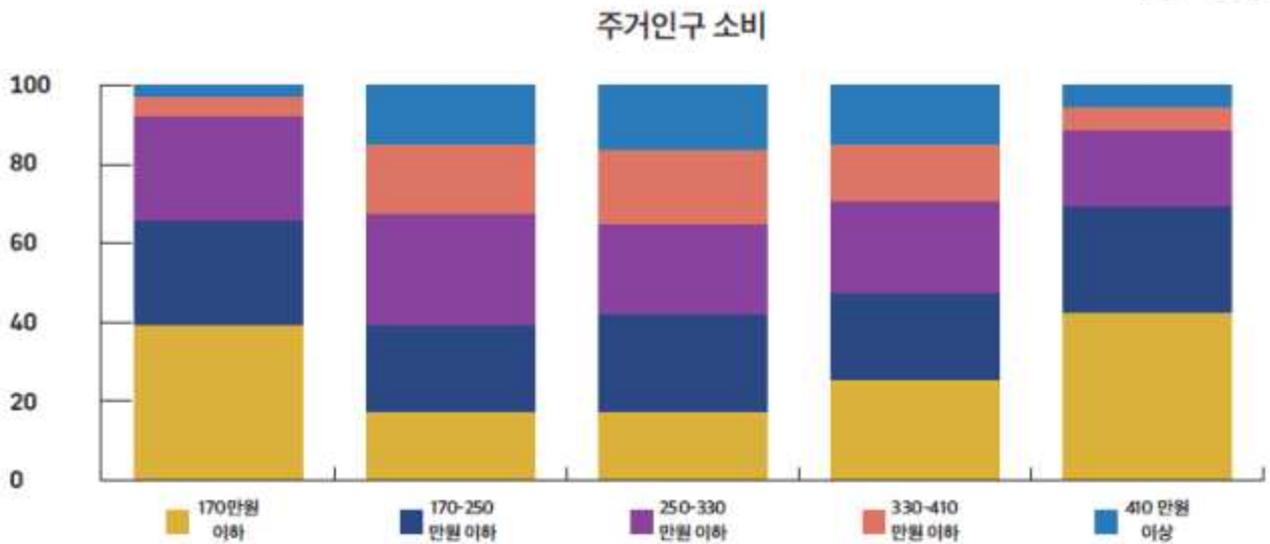
단위: 만 원



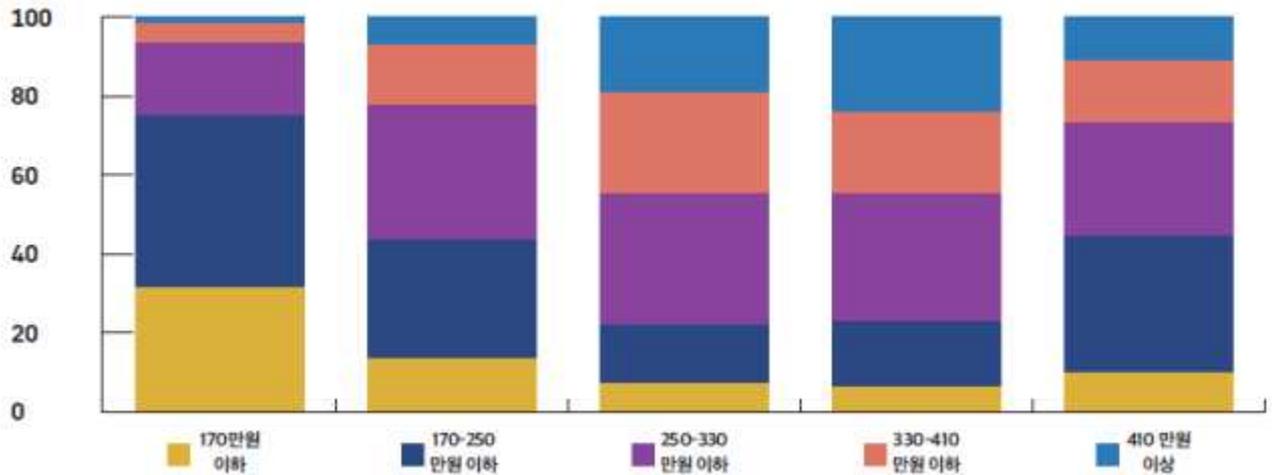
행정동	주거인구 소비		직장인구 소비	
	2020년 하반기	2021년 상반기	2020년 하반기	2021년 상반기
삼학동	111-129	111-129	99-115	97-113
해신동	97-113	95-111	142-166	139-161
월명동	123-143	121-141	142-164	141-163
중앙동	108-126	106-124	139-161	138-160

금액구간별 소비분포

단위 : 만 원



직장인구 소비



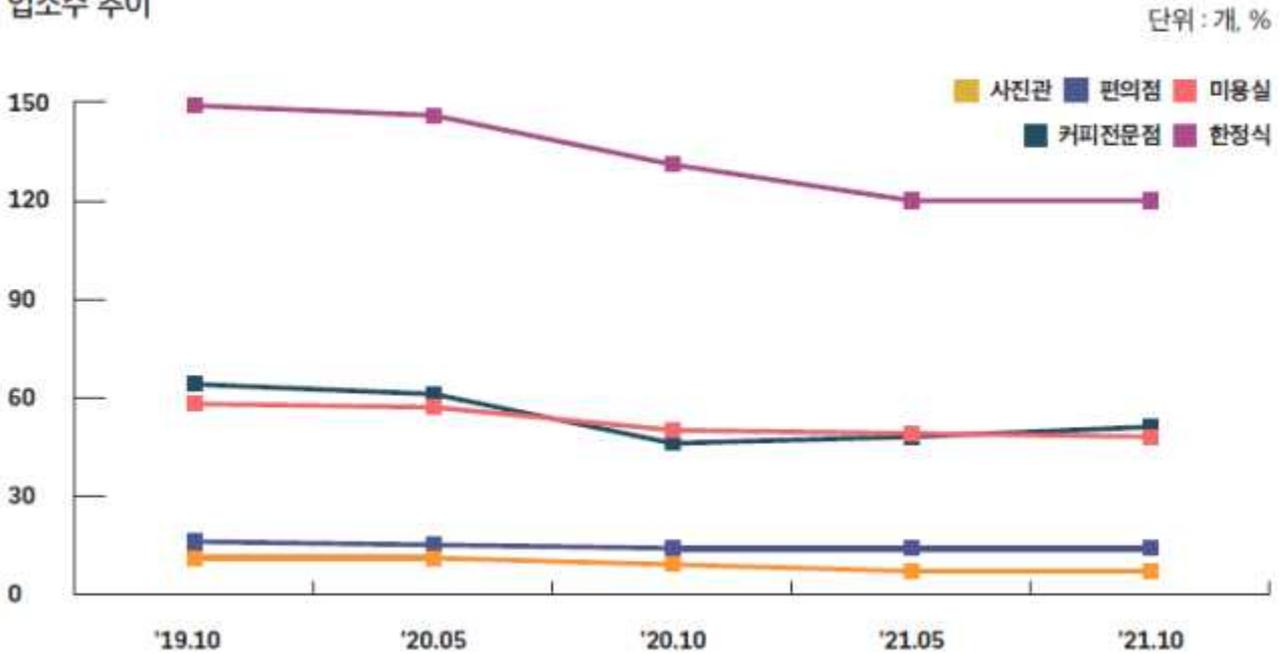
금액구간	주거인구 소비(연령대별 금액구간 비율)					직장인구 소비(연령대별 금액구간 비율)				
	20대	30대	40대	50대	60대	20대	30대	40대	50대	60대
월 170만원 이하	37.7%	18.1%	18.5%	25.1%	39.1%	32.5%	14.2%	13.4%	18.3%	31.5%
월 170-250 만원	29.8%	19.3%	20.2%	21.2%	25.6%	22.9%	16.7%	19.5%	22.4%	27.5%
월 250-330 만원	22%	31.6%	26.6%	25.9%	20%	30.1%	29.3%	27.4%	29.4%	23.3%
월 330-410 만원	6.1%	15.8%	18.7%	12.3%	8%	9.8%	18.4%	19.7%	12.7%	9.6%
월 410만원 이상	4.4%	15.1%	16.1%	15.4%	7.3%	4.8%	21.4%	19.9%	17.1%	8.1%

- 주거인구 소득과 직장인구 소비의 금액구간 월170-250만원의 비중이 가장 높았고 다음으로 월250-330만원 구간이 높은 순으로 분석 됨

4 업종 분석

1. 업소수 추이 분석

업소수 추이

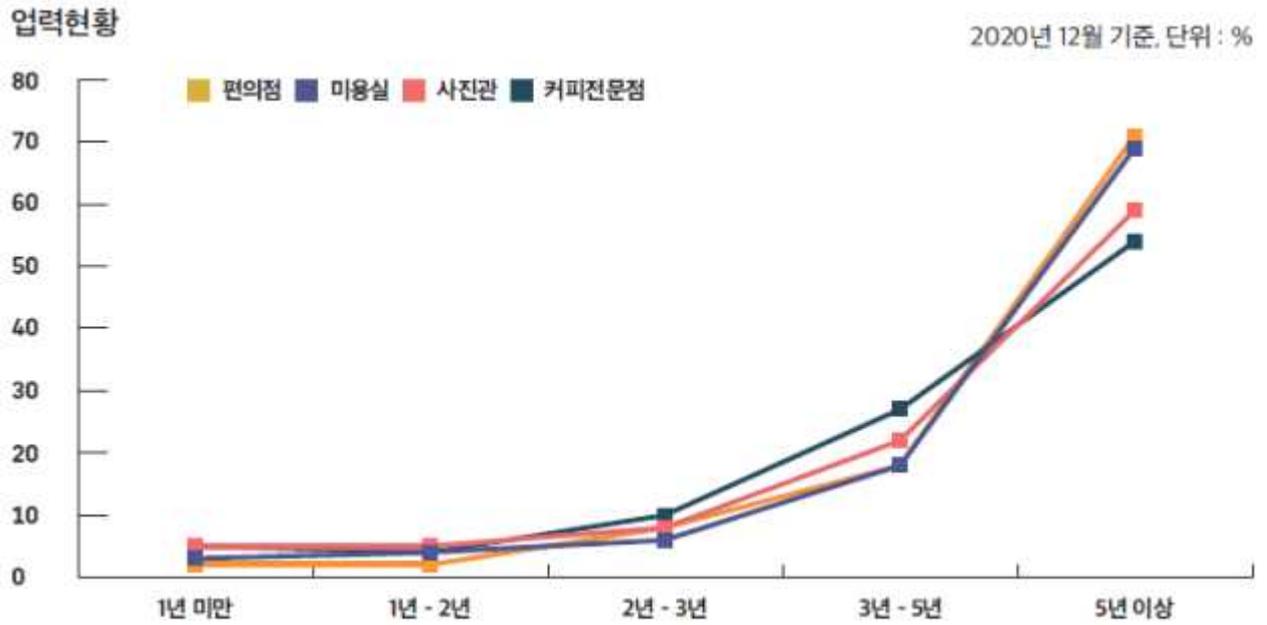


○ 업소수 추이를 보면 한정식이 다른 분야에 비해 월등히 높았고 상대적으로 사진관은 낮게 분석 됨

업종/ 증가/하락율	'19.10	'20.05	'20.10	'21.05	'21.10
사진관	11	11	9 ▼18.2%	7 ▼22.2%	7
편의점	16	15 ▼6.3%	14 ▼6.7%	14	14
미용실	58	57 ▼1.7%	50 ▼12.3%	49 ▼2.0%	48 ▼2.0%
커피전문점	64	61 ▼4.7%	46 ▼24.6%	48 ▲4.4%	51 ▲6.3%
한정식	149	146 ▼2.0%	131 ▼10.3%	120 ▼8.4%	120

○ 커피전문점이 점점 증가하고 있으며 커피전문점을 제외한 업종은 감소하고 있음을 보여주고 있고 특히 사진관은 급락하고 있음

2. 업력 현황 분석



- 편의점, 미용실, 사진관, 커피전문점은 5년이상 업력이 있는 것으로 분석됨

5

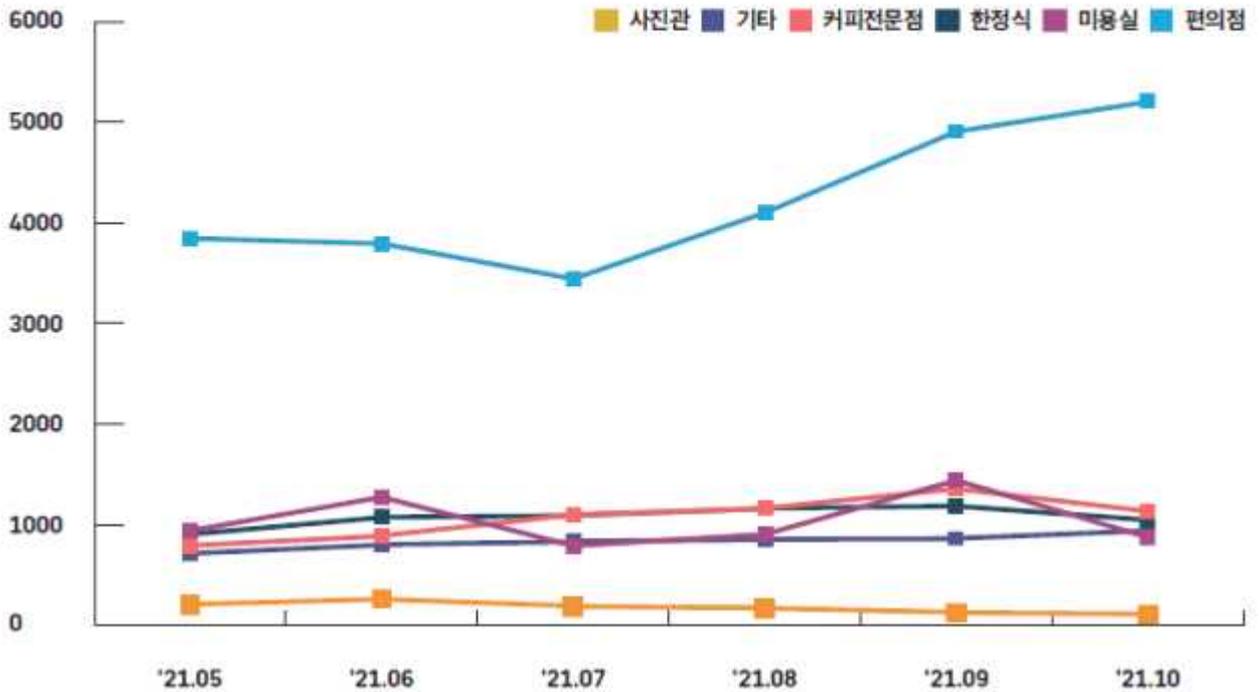
매출 분석

1. 업소 수 대비 매출액 추이 분석

업소 수 대비 매출액 추이

월평균 매출액

단위 : 만원



- 업소 수 대비 매출액 추이를 살펴 보면 편의점이 월등히 높게 나왔으면 사진관의 매출은 매우 낮은 것으로 분석됨

구분	업소 수		'21.05	'21.06	'21.07	'21.08	'21.09	'21.10
미용실	48	매출액 및 증가· 하락율	941	1,275 ▲35.5%	790 ▼38.0%	904 ▲14.4%	1443 ▲59.6%	874 ▼39.4%
사진관	7		209	263 ▲25.8%	193 ▲26.6%	174 ▼9.8%	130 ▼25.3%	113 ▼13.1%
편의점	14		3843	3791 ▼1.4%	3441 ▼9.2%	4098 ▲19.1%	4906 ▲19.7%	5202 ▲6.0%
커피 전문점	51		792	890 ▲12.4%	1101 ▲23.7%	1163 ▲5.6%	1359 ▲16.9%	1133 ▼16.6%
한정식	120		904	1075 ▲18.9%	1091 ▲1.5%	1163 ▲6.6%	1188 ▲2.2%	1046 ▼12.0%
기타	263		714	802 ▲12.4%	834 ▲1.5%	855 ▲2.6%	864 ▲1.1%	943 ▼9.2%

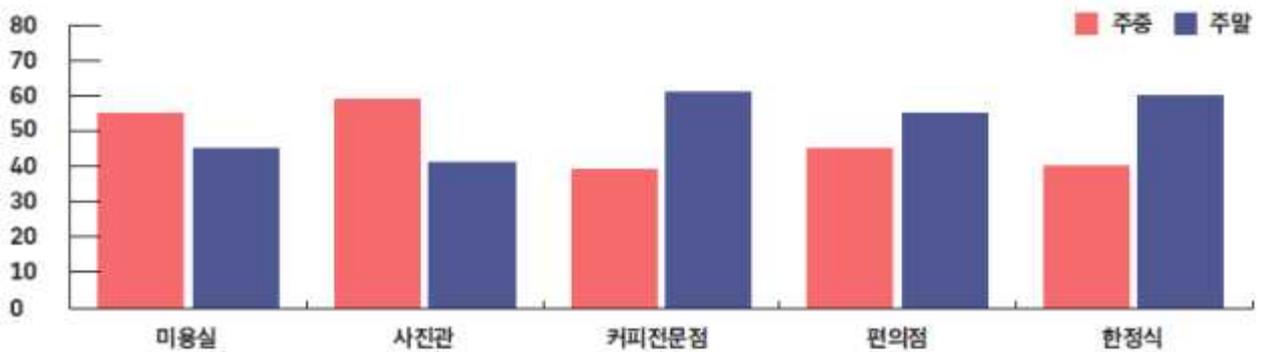
○ 전체적인 매출액 및 증가 하락율을 살펴 보면 조금씩 하락한 부분도 있지만 전체적인 매출을 보면 증가세를 보여주고 있음을 볼 수 있으며, 특히 편의점의 매출은 높은 증가율을 보이고 있음

2. 시기별 매출 특성 분석

시기별 매출 특성

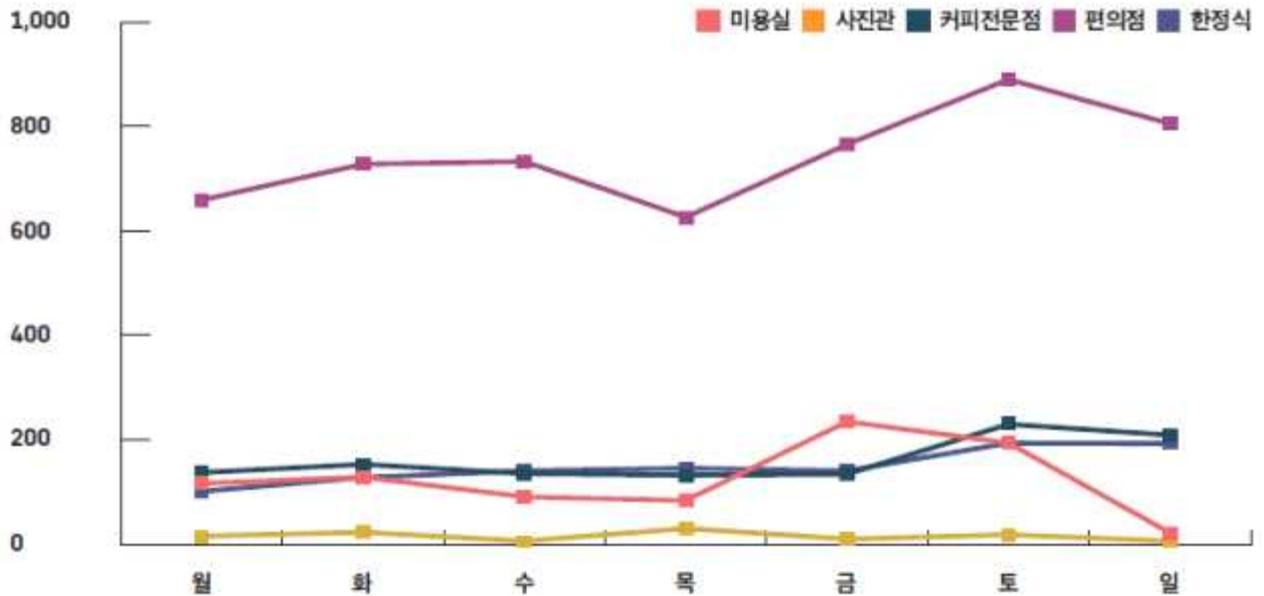
주중/주말, 요일별 월 평균 매출

2021년 10월 기준, 단위 : %



○ 미용실과 사진관은 주중의 매출이 높게 나왔으며 커피전문점, 편의점, 한정

식은 주중보다 주말에 평균 매출이 높게 나오는 것을 볼 수 있음

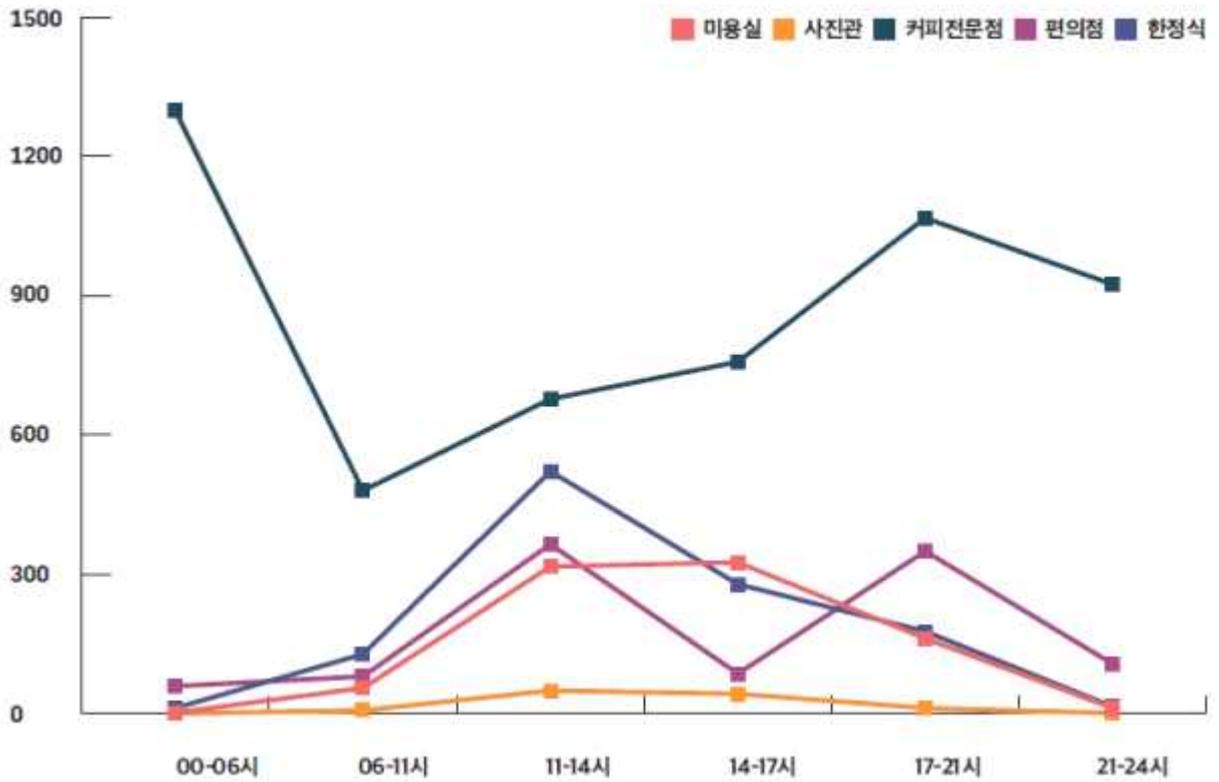


지역	구분	주중/주말		요일별						
		주중	주말	월	화	수	목	금	토	일
미용실	매출액	132	108	117	129	91	84	236	195	22
	비율	54.8%	45.2%	13.4%	14.8%	10.4%	9.6%	27.0%	22.3%	2.5%
사진관	매출액	18	12	16	24	6	32	10	19	6
	비율	58.9%	41.1%	14.2%	21.2%	5.3%	28.3%	8.8%	16.8%	5.3%
커피전문점	매출액	139	220	137	153	135	132	134	231	210
	비율	38.6%	61.4%	12.1%	13.5%	11.9%	11.7%	11.8%	20.4%	18.6%
편의점	매출액	701	847	658	727	732	625	765	890	805
	비율	45.3%	54.7%	12.6%	14.0%	14.1%	12.0%	14.7%	17.1%	15.5%
한정식	매출액	131	195	101	128	141	146	141	195	194
	비율	40.3%	59.7%	9.7%	12.2%	13.5%	14.0%	13.5%	18.6%	18.5%

- 주중 보다 주말의 매출이 근소하게 높은 수치를 보여줌
- 요일별로는 토요일의 매출이 가장 높았으며(1530만원) 목요일의 매출이 가장 저조했음(1019만원)

시간대별 월평균 매출

2021년 10월 기준 단위 : 만원



지역	구분	00-06시	06-11시	11-14시	14-17시	17-21시	21-24시
미용실	매출액	2	55	317	326	162	12
	비율	0.2%	6.3%	36.3%	37.3%	18.5%	1.4%
사진관	매출액	0	7	50	43	12	1
	비율	0.0%	6.2%	44.2%	38.1%	10.6%	0.9%
커피전문점	매출액	12	128	522	279	177	15
	비율	1.1%	11.3%	46.1%	24.6%	15.6%	1.3%
편의점	매출액	1,297	480	677	757	1,067	924
	비율	24.9%	9.2%	13.0%	14.6%	20.5%	17.8%
한정식	매출액	59	80	365	86	350	107
	비율	5.6%	7.6%	34.9%	8.2%	33.4%	10.2%

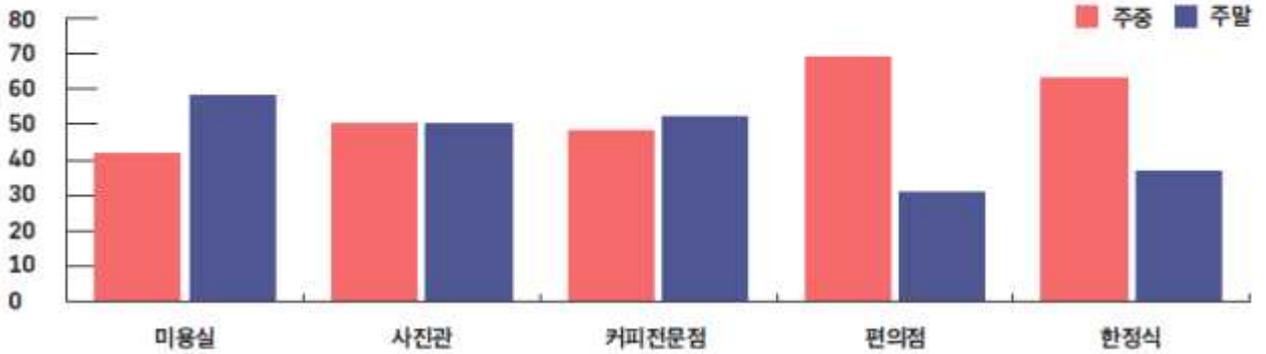
○ 시간대별 매출로는 17-21시의 비율이 가장 높았으며 06-11시가 가장 낮았음

3. 고객별 매출 특성 분석

고객별 매출특성

성별/연령별 월 평균매출

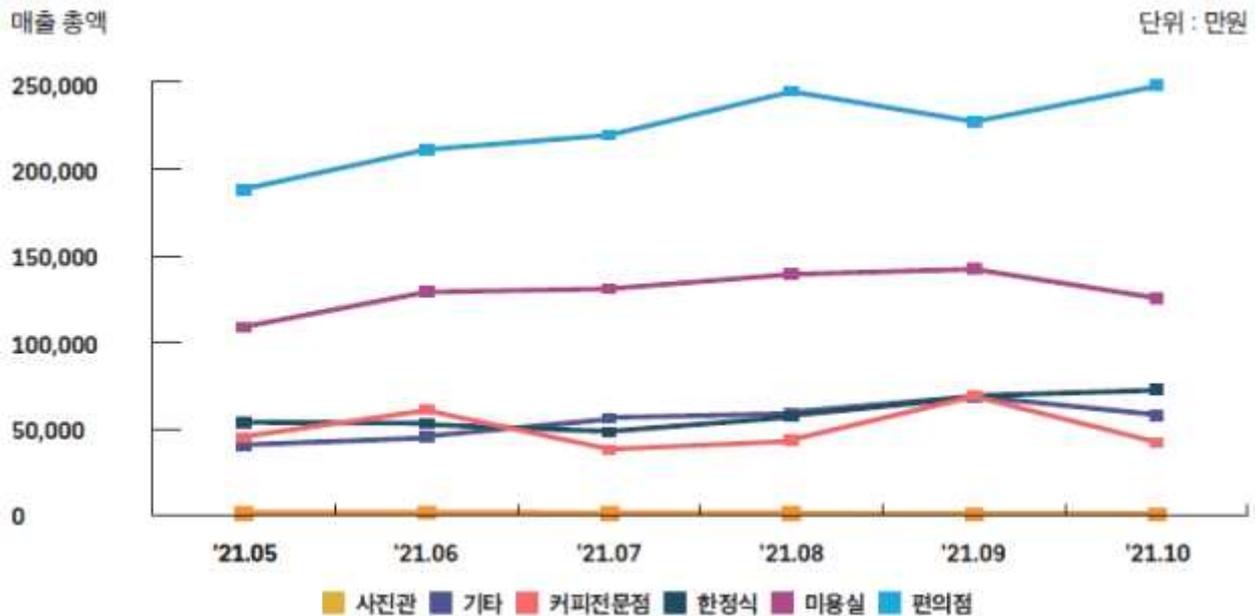
2021년 상반기 기준, 단위 : %



지역	구분	전체	성별		연령별					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대
미용실	명	874	369	505	0	201	130	129	198	216
	비율	100.0%	42.2%	57.8%	0.0%	23.0%	14.9%	14.8%	22.7%	24.7%
사진관	명	113	57	56	0	19	17	33	38	7
	비율	100.0%	50.4%	49.6%	0.0%	16.7%	14.9%	28.9%	33.3%	6.1%
커피 전문점	명	1,133	547	586	0	181	430	275	176	71
	비율	100.0%	48.3%	51.7%	0.0%	16.0%	38.0%	24.3%	15.5%	6.3%
편의점	명	5,201	3,609	1,592	0	416	1,996	1,440	979	371
	비율	100.0%	69.4%	30.6%	0.0%	8.0%	38.4%	27.7%	18.8%	7.1%
한정식	명	1,045	661	384	0	73	230	235	279	230
	비율	100.0%	63.3%	36.7%	0.0%	7.0%	22.0%	22.4%	26.6%	22.0%

- 고객의 성별에 따른 매출 특성으로는 남성의 비율이 더 높았음
- 연령별로는 50대의 비율이 가장 높았으며 20대의 비율이 가장 저조했음

4. 매출 총액 분석



구분	업소 수		'21.05	'21.06	'21.07	'21.08	'21.09	'21.10
미용실	48	매출액 합계	45,168	61,200	37,920	43,392	69,264	41,952
사진관	7		1,463	1,841	1,351	1,218	910	791
편의점	14		53,802	53,074	48,174	57,372	68,684	72,828
커피 전문점	51		40,392	45,390	56,151	59,313	69,309	57,783
한정식	120		108,480	129,000	130,920	139,560	142,560	125,520
기타	263		187,782	210,926	219,342	244,865	227,232	248,009

업소 수 합계	월	'21.05	'21.06	'21.07	'21.08	'21.09	'21.10
503	총 매출	437,087	501,431	493,858	545,720	577,959	546,883
	평균	868	996	981	1,084	1,149	1,087

- 전체적인 내용을 종합여와 봤을 때 시간여행축제 기간 중 총 경제효과는 54억 6883만원으로 분석 됨

제5장

종합분석

- 1 설문 종합분석
- 2 전문가 종합분석

1

총평

- 2021 군산시간여행축제는 온라인 축제를 개최한 것에 대하여 전체 응답자 평균값이 63.2점으로 조사되었으며 방문객들이 만족한 것으로 응답하였으며, 온라인 축제 변경에 대한 지역주민 및 방문객의 의견은 긍정적으로 조사됨
- 온라인 축제에 ‘매우 불만족’ 이라고 응답한 방문객들은 직접 참여하는 작년의 축제와 달리 온라인의 한계를 넘어서지 못한 것으로 나타남
- 작년과 달리 온라인 축제를 시도하여 진행하였으나, 설문조사 결과 여전히 방문객들은 온라인 축제와 오프라인 축제 병행한 것에 적응하며 축제 테마를 이해하고 대체적으로 만족하는 의견이 많았음
- 축제의 재미성, 축제관련 프로그램의 유익성, 축제관련 사전 홍보지수, 축제장 안내지수, 축제를 통한 지역문화 지식 습득, 축제장 접근성 및 주차장, 축제 재방문 의사 7개 항목중 축제 재방문의사 항목에 설문을 매우만족(19%), 만족(10.4%) 보통(34%) 순으로 조사되어 축제에 대한 긍정적 응답을 한 것으로 조사됨
- 비대면 온택트 축제의 만족도 조사 분석 결과 전체 응답자의 281명(56.2%)이 매우 만족하며, 108명(21.6%)이 만족에 응답하여 비대면 온택트 축제에 대한 거부감이 없으며 매우 긍정적으로 응답한 것으로 조사됨
- 코로나 시기에 안전을 중요시 하여 비대면 온택트 축제 개최에 대한 만족도가 높은 것으로 조사되었으며 불만족 이유는 여전히 대면 축제를 기대하고 있는 것으로 조사됨
- 제페토 어플리케이션 이용경험을 조사한 결과 처음 시도한 만큼 전체 응답자 중 218명(43.6%)이 이용한 적이 없다고 응답하였고 With 코로나 시기에 내년에는 더 많은 축제 방문객들이 이용할 수 있는 홍보 방안이 필요할 것으로 예상됨
- 2021 군산시간여행축제에 필요한 부분을 묻는 설문에 수준높은 공연(24.4%), 축제 거리경관개선(22%)이 필요하다고 조사되었고 내년 축제에는 좀더 많은 볼거리를 제공하여 성공적인 축제를 지향하고자 함

- 2021 군산시간여행축제의 방문객들은 3일 이상 5일 미만(31%), 1주일 이상 2주일 미만(22.2%) 방문객의 비중으로 높게 나타남
- 방문연령층은 40-49세의 연령층의 방문객들이 32.8%로 높은 비중을 차지하였으며, 50-59세의 연령층이 22.4%, 30-39세의 연령층이 17.2%의 순으로 방문객들이 많은 것으로 조사됨
- 축제 행사장에 대한 불편사항으로 자차이용객이 많은 만큼 주차공간 확보 강화가 필요할 것으로 나타남

제6장

부록

- 1 설문지
- 2 현장사진

1

설문지

2021 군산시간여행축제 만족도 조사

안녕하십니까? 본 설문지는 2021 군산시간여행축제에 대한 만족도 평가를 위해 실시하는 조사로 축제에 참여 해주신 분들의 만족 수준을 파악하여 향후 개선방안 마련을 위한 자료로 활용될 예정입니다.

귀하께서 응답해주신 내용은 통계법 제33조(비밀의 보호 등)에 의해 엄격히 보호되며 통계 목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다. 바쁘시더라도 군산시간여행축제 발전을 위한 적극적인 도움을 부탁드립니다.

감사합니다.

2021년 10월

▶ 조사 기관 : 군산시

※ 본 설문조사에 작성한 개인정보는 통계법 33조(비밀의 보호)에 의거하여 엄격하게 보호됩니다.

1. 응답자 특성

1. 거주지역	① 군산 ② 서울 ③ 부산 ④ 대구 ⑤ 인천 ⑥ 광주 ⑦ 대전 ⑧ 울산 ⑨ 경기 ⑩ 강원 ⑪ 충북 ⑫ 충남 ⑬ 전북 ⑭ 전남 ⑮ 경북 ⑯ 경남 ⑰ 제주 ⑱ 기타
2. 성별	① 남성 ② 여성
3. 연령(만 나이)	① 20세 미만 ② 20~29세 ③ 30~39세 ④ 40~49세 ⑤ 50~59세 ⑥ 60세 이상
4. 가족수(본인 포함)	① 1명(본인) ② 2명 ③ 3명 ④ 4명 ⑤ 5명 이상
5. 가구내 미성년 자녀수	① 없음 ② 1명 ③ 2명 ④ 3명 이상
6. 군산시 거주 기간 (1번 항목에 군산시 체크한 자 해당)	① 1년 미만 ② 1년 이상~5년 미만 ③ 5년 이상~10년 미만 ④ 10년 이상~15년 미만 ⑤ 15년 이상
7. 직업	① 학생 ② 농/임/어업직 ③ 자영업 ④ 생산/기술직 ⑤ 판매/영업직 ⑥ 사무/연구직 ⑦ 교육직 ⑧ 전문/관리직(대학교수, 의사, 법조인, 의료인, CEO 등) ⑨ 공무원 ⑩ 전업주부 ⑪ 무직 ⑫ 기타 ()
8. 가구 월평균 소득	① 100만원 미만 ② 100~200만원 미만 ③ 200~300만원 미만 ④ 300~400만원 미만 ⑤ 400~500만원 미만 ⑥ 500~600만원 미만 ⑦ 600~700만원 미만 ⑧ 700~800만원 미만 ⑨ 800만원~1,000만원 미만 ⑩ 1,000만원 이상

2. 축제 방문형태

1. 이번 2021 군산시간여행축제에 대한 정보를 어디에서 알게 되었습니까?

- | | | | |
|---------|--------|-------|--------------|
| ① TV | ② 인터넷 | ③ SNS | ④ 팸플릿/여행안내책자 |
| ⑤ 현수막 | ⑥ 차량광고 | ⑦ 여행사 | ⑧ 관광안내소 |
| ⑨ 기타() | | | |

1-1. 축제 방문목적이 무엇입니까?

- | | |
|--------------------|------------------|
| ① 시간여행축제에 참가하기 위해 | ② 다른 일을 보는 중에 방문 |
| ③ 다른 지역으로 이동 중에 방문 | ④ 기타() |

1-2. 이번 축제를 방문하기 위해 이용한 교통수단은 무엇입니까?

- | | | | |
|------|------|-----------|--------|
| ① 도보 | ② 자차 | ③ 시외/고속버스 | ④ 시내버스 |
| ⑤ 기차 | ⑥ 기타 | | |

1-3. 이번 축제는 누구와 함께 방문하십니까?

- | | | | |
|-----------|---------|---------|--------|
| ① 혼자 | ② 친구/연인 | ③ 가족/친척 | ④ 직장동료 |
| ⑤ 모임/친목단체 | ⑥ 기타 | | |

3. 축제 만족도

1. 다음은 본 축제행사에 대한 귀하의 만족도를 묻는 문항입니다. 해당되는 부분에 체크 표시해 주십시오.

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
이 축제가 재미있다	①	②	③	④	⑤
축제 관련 프로그램이 유익하다	①	②	③	④	⑤
축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	①	②	③	④	⑤
축제장 안내가 좋다	①	②	③	④	⑤
축제장 시설이 안전해 보였다	①	②	③	④	⑤
축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	①	②	③	④	⑤
축제장 접근성 및 주차장이 좋다	①	②	③	④	⑤
재방문할 의사가 있다	①	②	③	④	⑤

2. 축제 전반적 만족 및 불편사항에 관한 문항입니다. 해당되는 부분에 체크 표시해 주십시오.

2-1 귀하께서는 군산시간여행축제에 대해서 전반적으로 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족
 ⑤ 매우 만족

2-2 이번 군산시간여행축제에 대해 100점 만점에 몇 점이나 주시겠습니까?
 (_____)점

2-3 군산시간여행축제에 참여하면서 느낀 가장 불편한 점은 무엇입니까?

- ① 교통 접근성 ② 편의시설 ③ 안내시설 ④ 안내요원의 서비스
 ⑤ 먹거리 ⑥ 체험 프로그램 ⑦ 기타

3. 축제 방문 도중 만족하셨거나 불만족한 사항을 자유롭게 서술해 주십시오.

5. 설문지 의견

1. 향후 온택트 <군산시간여행축제>에 필요한 부분은 무엇이라 생각하십니까?

- ① 수준높은 공연프로그램 ② 참신하고 획기적인 전시 ③ 주변 관광지와의 적극적인 연계
- ④ 축제 거리 경관 개선 ⑤ 방문객 응대 서비스 강화 ⑥ 기타

2. 축제 기간은 어느 정도가 적정하다고 생각하십니까?

- ① 1일 이상 3일 미만 ② 3일 이상 5일 미만 ③ 1주일 이상 2주일 미만
- ④ 1달간 (상시) ⑤ 1달간 (주말만) ⑥ 기타

(기타 의견을 서술해주시오)

3. 향후 스마트기술을 통한 온라인과 오프라인 현장이 융합된 혼합 축제 관광을 지향하고자 합니다
귀하의 발전적 의견을 서술해 주십시오

- 바쁘신 와중에 설문에 응답해주셔서 대단히 감사합니다.-

2

현장사진



