

2022 군산시간여행축제

방문객 분석 및 결과보고서



군산시간여행축제추진위원회 귀하

본 보고서를 『제10회 군산시간여행축제 방문객 및 결과보고서』로 제출합니다.

2022년 11월 2일

전주대학교 산학협력단장
연구책임자 류인평

● 연구진

연구 책임 류인평 전주대학교 관광경영학과 교수

연 구 원 김 경 전주대학교 관광학 박사

연 구 원 정충화 전주대학교 관광학 박사

목 차

I. 2022 군산시간여행축제 소개	5
1. 축제개요	6
2. 축제프로그램	20
II. 2022 군산시간여행축제 방문객 분석	35
1. 평가개요	36
2. 설문분석 결과	42
III. 2022 발전 방안	86
1. 향후 축제 발전전략	87
2. 축제총평	91

I . 2022 군산시간여행축제 소개

1. 축제개요
2. 축제프로그램

I. 2022 군산시간여행축제 소개

1

축 제 개 요

■ 행사개요



일제 강점기 민중의 항거와 치열한 삶의 역사를 공유하고 새기는 근대 군산으로의 시간여행을 통해 군산의 정체성을 발견하고 지역 공동체의 화합과 연대를 이끌어 내며 근대 군산을 중심으로 더 과거로, 더 미래로의 시간여행을 통해 축제를 통해 즐기고 체험하며 지역 공동체의 새희망을 만들어내는 대동놀이로 승화

- 축 제 명 : 2022 군산시간여행축제
- 주 제 : 근대 군산의 모던걸 & 모던보이
- 슬 로 건 : 우리들의 시간여행
- 개최기간 : 2022. 10. 7.(금) ~ 10. 10.(월) / 4일간
- 개최장소 : 구)시청광장 및 시간여행마을 일원
- 주요내용 : 대표프로그램·주제프로그램, 공식행사, 전시·공연 행사 등
- 주 최 : 군산시 / 군산시간여행축제추진위원회

■ 축제 내용

- 1899년 개항과 더불어 조성된 근대건축물 밀집 지역이 신도심 개발로 쇠퇴함에 따라 원도심에 풍부한 근대문화자원 기반시설 확충·정비를 통한 도심 관광 자원화로 원도심 지역 일대를 관광지로 활성화 하고자 2013년부터 ‘군산시간여행축제’를 개최함
- 2022 ‘군산시간여행축제’는 금년부터 처음 시도하는 거리형축제 컨셉으로 구)시청광장과 시간여행마을 일원에서 ‘시간여행 퍼레이드’, ‘시간여행-모아모아 시간’, ‘군산 대한독립만세’, ‘군산항 밤부두 콩쿠르’ 총 4개의 핵심프로그램 진행으로 2022. 10. 7.(금) ~ 10. 10.(월) / 4일간 개최됨.

구)군산시청

→

초원사진관

→

백년광장



■ 축제 추진 전략

- 주민참여형 및 축제 내실화 : 위드코로나 시대 시간여행축제 10주년을 맞이하여 지역주도의 주민 참여형 축제 내실화를 통한 지속가능한 축제 생태계 구축 도모
- 시간여행 매력도 제고 : 대동놀이의 축제 마당을 펼쳐 지역의 연대와 결속을 다지고 근대 중심 근대 이전과 이후의 콘텐츠 확장으로 시간여행 매력도 제고

■ 축제 추진 방향

- 거리형 축제 본격 추진
 - 구 시청광장 대학로 중심 체험성, 유희적 역동성, 접근성 높은 거리형 대동축제
 - 주차장과 축제장의 연계성 강화 및 축제 콘텐츠의 장소적 집중성 확대
- 풍부한 참여/경연의 축제 및 체류형 콘텐츠 확충
 - 각종 미션게임, 대동놀이, 문화예술 경연 등 참여형 프로그램 대다수 구성
 - 시간여행의 핵심 '시간모아' 이벤트를 통해 오래 체류하면서 즐기는 축제
- 매년 小 주제가 있는 지역민이 만드는 축제
 - 2022년 시간여행축제 주제 : 근대 군산의 모던걸&모던보이 복장 체험
 - 시간여행마을 주민의 축제 관광수용태세 확립(관광안내, 경관/서비스 개선)
- 위드 코로나 시대 온라인 스마트 축제 병행 구현
 - 메타버스 시간여행마을 축제장 구현을 통한 온라인 이벤트 및 홍보 강화

■ 연계 추진

- 민간 축제추진위원회 주도의 주민참여형 축제 기획 및 실행(100%지역행사업체 참여)
 - 외부 대형 기획사 위탁 시행 지양
- 근대를 중심으로 근대 이전, 이후로의 콘텐츠 확장 및 체류관광 강화
 - 축제 콘텐츠 구성(100%) : 근대 70%, 70~80년대 20%, 고대5%, 미래5%
 - 오래 머물며 축제를 즐기는 『시간 모아 프로그램』으로 체류관광 도모
- 시간여행축제와 동일시기 축제들의 연계를 통한 시너지 효과 제고
 - 짬뽕축제, 수제맥주 축제, 우체통 축제와 연계 활성화 모색
- 주민 축제 학교 운영을 통해 지역 축제 역량 강화
 - 축제 리더 육성 및 축제관광 수용태세 확립 도모
- 전문적으로 통합적인 축제 마케팅 추진
 - 체계적이고 일관성 있는 축제 홍보를 통한 관광객 유입 극대화

■ 축제 홍보 계획

- 위드 코로나 시대 시간여행축제 10주년 기념 컨셉 기획으로 체계적이고 일관성있는 축제 홍보, SNS 활용 바이럴 마케팅 집중 홍보 추진
 - 축제 홍보 전담팀 구성
 - 시간여행축제추진위원회 홍보 전담위원 지정/총괄
 - 홍보 기획 및 홍보전담 대행사 관리
 - 홍보 전담 대행사 선정
 - 홍보디자인, 홍보방식, 홍보 로드맵 등 구현
 - 축제 모바일 웹, 바이럴 마케팅, 홍보 포스터 기획

- 전방위 홍보 추진

- SNS 기반 바이얼 마케팅 집중 홍보
- 문자 기반 빅데이터 타겟 마케팅 홍보(KT)
- 수도권(사당역, 상암동, 홍대입구) 및 전주 야외 전광판 홍보
- SNS 홍보 : 페이스북, 유튜브(시간여행축제, 군산시)
- 박람회 참여 사전 홍보
- 방송홍보(KCN), 신문보도자료
- 축제차량 홍보

■ 축제 홍보





■ 축제 캐릭터



○ 축제 캐릭터 지동이

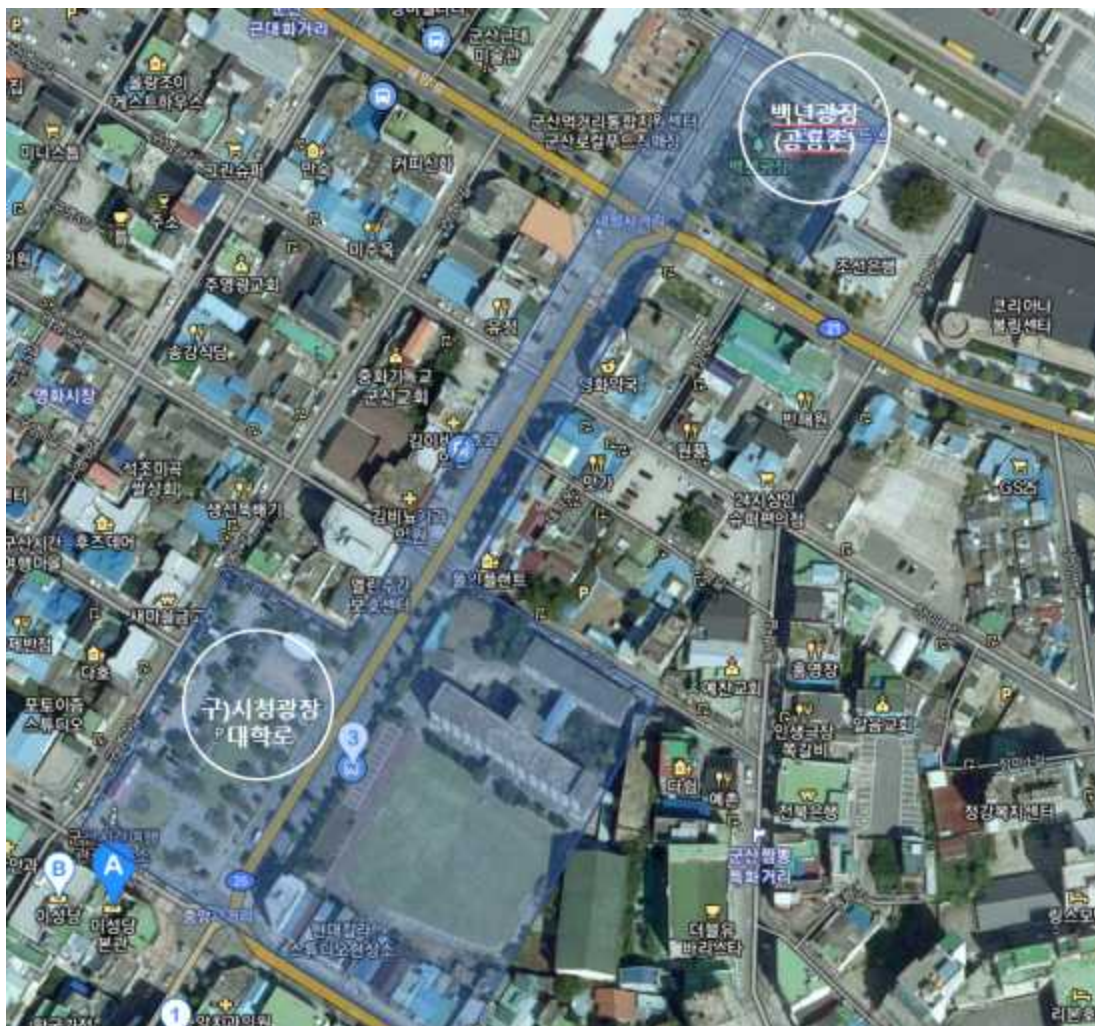
- 시간여행축제의 '시간'에 명사나 어근 위에 붙여 귀여움을 표현하는 '동이'를 붙여, 축제 캐릭터로서보다 명확하면서도 귀여운 명칭 부여
- 근대패션 코스프레를 좋아하는 어린이를 모티브로, 기존 캐릭터보다 대중성을 강화, 젊은 감각으로 재탄생시켜 보다 친숙하게 축제 홍보
- 시간여행 문양 : 군산관광브랜드 '헬로모던'에 표출되어 있는 시간여행 문양을 캐릭터에 표현하여 축제 정체성 강조
- 태극문양 볼터치 : 군산이 독립운동 중심지였음을 표현하기 위한 콘텐츠
- 중절모와 멜빵 : 근대 시기 유행했던 패션 아이템임, 중절모와 멜빵을 활용하여 근대 느낌 표현
- 벨트의 'G'는 Gunsan을 표현

■ 축제 주요 행사일정표

일자	구 분		시 간	행 사 명
10.7 (금)	무대행사	구시청광장	18:30~19:30	- 퍼레이드 및 개막식
			19:30~21:00	- 시간여행 EDM 쇼
	상설행사	대학로 백년광장 구)군산초교 초원사진관 모과섬터	15:00~22:00	- * 근대 테마 프로그램 / * 기타 프로그램
				- 군산공룡대탐험
				- 근대주점
				- 프리마켓/ 버스킹
				- 시간여행 in 개복동
10.8 (토)	무대행사	구시청광장	11:00~19:00	- 시민어울마당공연
			19:00~21:00	- 군산항밤부두콩쿠르
	상설행사	대학로 백년광장 구)군산초교 초원사진관 모과섬터	10:00~22:00	- * 근대 테마 프로그램 / * 기타 프로그램
				- 군산공룡대탐험
				- 근대주점 / 근대 5종 경기 / 줄다리기 / 추억의 롤러장/ 역전의 명수
				- 프리마켓/ 버스킹
				- 시간여행 in 개복동
10.9 (일)	무대행사	구시청광장	11:00~19:00	- 시민어울마당공연
			19:00~20:30	- 쇼! 타임슬립 콘서트
	상설행사	대학로 백년광장 구)군산초교 초원사진관 모과섬터	10:00~22:00	- * 근대 테마 프로그램 / * 기타 프로그램
				- 군산공룡대탐험
				- 근대주점 / 근대 5종 경기 / 줄다리기 / 추억의 롤러장/ 역전의 명수
				- 프리마켓/ 버스킹
				- 시간여행 in 개복동
	부대행사	영동거리	15:00~20:00	- 근대 패션쇼
10.10 (월)	무대행사	구시청광장	11:00~17:00	- 시민어울마당공연/ 차문화 행사 / 뒤풀이마당(폐막)
				상설행사
	- 군산공룡대탐험			
	- 근대주점 / 근대 5종 경기 / 줄다리기 / 추억의 롤러장/ 역전의 명수			
	- 프리마켓/ 버스킹			
* 근대 테마 프로그램		* 기타 프로그램(대학로)		▲ 프린지 프로그램
- 근대의상실 - 군산시간포당년(전당포) - 군산 미두장 - 근대 시간 속으로 - 우리 모두 3.5 만세 - 근대 태극기 방명록 - 군산 대한독립만세 - 클래식 전기차 전시 - 시민기획축제부스		- 맛있다 너 주전부리! - 길바닥 놀이터 (옛날 놀이터, 길바닥 낙서장) - 길바닥 광 방명록 - 축제 10주년 히스토리 기차		- 시간여행 길동무 도보여행 (초원사진관~수시탑~말랭이마을) ※ 짬뽕축제 : 10.8~9(2일간) 장미동동령고개(짬뽕거리)

■ 축제 장소

- 구)시청광장은 2018년부터 관광객이 몰리는 원도심에 휴식공간을 마련하기 위해 중앙로 1가 옛 시청사 부지에 광장을 조성함. 광장에는 관광객과 시민들이 버스킹과 문화체험을 할 수 있도록 원형데크 형식의 무대와 쉼터의 상징인 등대(燈臺) 모양의 분수대가 설치되어 있음.
- 군산 백년광장은 1899년 군산항 개항 이래로 개항 100주년을 기념하여 건립한 광장으로 군산시간여행축제 프로그램 ‘군산공룡존’ 운영



- 군산초원사진관은 1998년에 개봉한 한국영화 8월의 크리스마스 촬영지로 원래는 영화 속 가상 사진관이었으나, 군산시청이 영화의 흥행에 힘입어 영화 촬영 이후 체험관 형태로 초원사진관을 복원함. 배우 한석규와 심은하의 풋풋했던 시절에 나왔던 영화이기 때문에 20년이 지난 지금도 영화의 여운을 생각하며 관광객들이 찾는 군산 관광명소임



- 군산 개복동 모과쉼터는 군산시가 원도심 개복동 골목길 안의 공터를 활용해 문화휴식공간으로 조성한 도심 속 비밀정원으로 군산시 개복동 9-28번지 시민예술촌에 있는 도시재생 선도지역 내 방치되고 있던 공터를 블록단위 도시재생사업인 ‘디자인 골목길 사업’ 대상으로 선정해 쉼터로 조성



- 메인 축제장 : 대학로, 구)시청광장, 구)군산초교
- 백년광장 : 공룡대탐험
- 대학로 : 근대거리극, 근대의상실, 군산미두장, 군산시간전당포, 근대태극기 방명록, 군산대학독립만세, 우리모두3.5만세, 클래식전기차전시, 난장파티, 길바닥놀이터, 맛있다 너 주전부리!, 길바닥광 방명록, 종합안내소, 운영본부
- 구)시청광장 : 시간여행대동마당, 뒤풀이마당, 시민어울마당, 시간여행쉼터, 홍보부스
- 구)군산초교 : 역전의명수, 추억의롤러장, 근대주점, 근대5종, 줄다리기
- 초원사진관 : 프리마켓, 버스킹
- 모과쉼터 : 북 콘서트 등
- 영동거리근대패션쇼
- 프린지프로그램 : 월명공원 에코투어
- 시간여행시티투어

■ 축제 교통통제 계획



○ 대학로 거리축제장 구성에 따른 교통통제 계획

- 기간 : 2022.10.7.(금) 0시~10.(월) 밤 12시까지
- 통제구간 : 구시청사거리 ~ 내항사거리(대학로)
- 우회도로 : 중앙로(구시청사거리~해신동주민센터~해양경찰서)
죽성로(구시청사거리~가구거리~째보선창삼거리)

구분	내용			
	시내버스	일반차량	축제방문객 주차장유도	비 고
나운동 명산동 구시청 내항	1.명산사거리→구시청사거리(소룡동, 내항방면)→해신동주민센터→해경→ 소룡동or내항 ※중앙로:주정차 금지 준수 시행 2.도선장삼거리→해경→해신동주민센터 →구시청사거리→중앙로or명산사거리	1. 명산사거리→월명터널→ 소룡동or내항방면 우회 2. 명산사거리→미원사거리 →구역전사거리 또는 →수송동	1.명산시장 2.구)경찰서	
소룡동 해망동 서천 내항 구시청	1.도선장삼거리→해경→해신동주민센 터→구시청사거리→중앙로or명산사 거리	1.도선장삼거리→해경→해 신동주민센터→구시청사거 리→중앙로or명산사거리 ※중앙로:주정차 금지 준수 시행	1.해양경찰서 2.서초등학교 3.해신동주민센터 4.신흥동 도시숲	
경암동 중동 내항 중앙사거리	1.구)역전사거리→중앙로→구)시청사 거리→명산사거리	1.경암동,중동→째보선창삼 거리→죽성동가구로→구)경 찰서주차장→구시청사거리 2.경암동,중동→구역전사거 리→중앙로→구시청사거리 3.경암동,중동→미원사거리 →명산사거리	1.구시청공영 2.내항공영	

■ 축제 기간 중 주차장 계획

- 2019년 축제기간 중 시간대 별 발생 교통량 : 3,194대(2019년 기준)
 - 2022년 축제장 인근 주차 가능 : 2,200대
 - 부족분 : 994대
 - 확보 : 군산시청, 월명체육관, 보호관찰소 옆 공영주차장
 - 연결 : 외곽 주차장 셔틀버스 배차(15분 간격 10시~19시까지)
 - 코스 : 군산역-월명체육관-군산시청-시외버스터미널-짜보선창-내항주차장-수산물센터주차장
 - 특혜 : 모아모아 1시간 리워드 지급

2

축 제 프 로 그 램

- 프로그램 구성
 - 온라인 : 가상공간(메타버스)구현 및 이벤트 공모전
 - 오프라인 : 근대테마 참여·체험·경연적 요소로 시간여행 구현
- 핵심프로그램(총 4개)
 - 시간여행 퍼레이드 : 군산의 과거, 근현대, 미래의 시대적 테마를 퍼레이드 형식으로 구현
 - 시간여행(모아모아 시간) : 축제장 주요지점 NFC태그에 핸드폰 접촉을 통해 체류시간을 늘리고 리워드 제공
 - 군산대한독립만세(미션게임) : 시간여행마을 권역 근대 관광코스 돌며 미션 수행 후 리워드 수령
 - 군산향 밤부두 콩쿠르(이색테마경연) : 근대인 복장을 하고 노래와 율동 경연대회

■ 메타버스 군산시간여행축제

○ 일시 : 2022. 10. 7.(금)~10.10.(월)

○ 장소 : 온라인 제페토

○ 내용 :

- 시간여행축제를 온라인에서도 체험할 수 있게 구성함. 더 나아가 오프라인 축제 방문을 유도하기 위해 제페토에서 운영
- 세계인의 축제로 발돋움하기 위해 가상세계 온라인 축제 구축
- 메타버스 서포터즈 발족 및 운영 : 다양한 메타버스 공간에 접속하며 시간여행축제 홍보
- 이벤트 : 형무소탈출, 미로탈출, 군산미두장

○ 강점 및 약점

- 2021년 코로나19로 인해 각종 축제가 취소하거나 비대면으로 전환 진행하였지만 '군산시간여행축제'는 가상현실 세계인 메타버스 활용, 최초의 가상현실 세계 축제로 진행함.
- 군산의 근현대 관광지들이 가상세계 공간에 그대로 옮겨져 게임 내 유저들이 군산의 대표 관광지를 방문, 군산 이미지 브랜드 상승효과 기대.
- 지속적인 시간여행축제 관련 현실감 있는 축제 장소 구현과 군산 기업체와 연계한 다양한 이벤트 진행이 필요하다고 판단됨.



■ 시간여행퍼레이드

○ 일시 : 2022.10.7.(금)18:30~19:00

○ 장소 : 해망로 ~ 구시청광장

○ 내용 :

- 군산의 과거, 근현대, 미래를 테마로 다양한 계층의 군산 사람들이 만드는 시간여행축제 서막을 알리는 가두행진 및 개막식

- 제1부(구시청광장특설무대), 제2부(대학로거리난장)

○ 강점 및 약점

- 군산 해망골부터 구)시청광장 사거리 축제 메인부대까지 지역의 공동체가 주체가 되어 축제의 다양한 테마와 정체성을 대외적으로 알리는 기회가 되었다고 판단됨.

- 2부 공연은 대학로에서 드론쇼와 EDM이 진행. 이때 축제 방문객들 모두 군산시간여행축제 특징인 대동성을 함께 보여 주었다고 판단됨.

- 축제의 정체성을 알리기 위한 퍼레이드가 아닌 일반적인 퍼레이드인 것 같아 아쉬움이 있음. 축제 개막을 알리는 Trigger 같은 행사로 축제 주제와 연관된 퍼레이드 구성 필요.



■ 모아모아 시간

- 일시 : 2022.10.7.~10.10 축제 기간
- 장소 : 시간여행마을 일원
- 내용 :
 - 유료 프로그램 참여 및 특정지점을 방문하여 스마트폰으로 군산시간여행축제 시간을 획득하고, 모아진 시간에 따라 군산의 유니크한 기념품 제공
 - 5시간 이상 ~ 24시간 미만 축제 방문객 대상(시간별 기념품 차등지급)
 - 모아모아시간왕 : 특정누적인원수별 특별이벤트(랜덤추첨)
 - 시간여행축제 6행시 공모전 도전
- 강점 및 약점
 - 군산시간여행축제의 대표 프로그램으로 NFC(근거리 통신용 칩)을 활용, 축제 방문객이 특정 장소에서 QR코드를 태그하면 시간 충전이 되어 충전 시간별 상품을 지급함. 축제 방문객으로 하여금 체류 시간 증대 효과.
 - 모아모아시간 충전하는 장소가 축제 방문객 스마트폰에 설명이 되어 있지만 오프라인 축제장에서는 안내가 미흡, QR코드 장소가 잘 보이지 않음.



■ 군산항 밤부두 콩쿠르

○ 일시 : 2022.10.8. 19:00~21:00

○ 장소 : 구)시청광장특설무대

○ 내용 :

- 1930년대 생활상 재연 퍼포먼스 노래 경연, 장르불문! 군산의 이야기로 그려보는 밤부두콩쿠르! 노래, 춤 등 퍼포먼스를 겸비한 대회

○ 장점 및 약점

- '군산항 밤부두 콩쿠르' 코로나19 이후 처음 열리는 대면 행사로 군산 내 클럽으로 활동 중인 다양한 단체에서 참가, 명실상부한 군산 시간여행축제의 대표 오디션 프로그램.
- 무대활동이 상대적으로 적은 군산 내 클럽 단체에게 무대 기회를 제공하고, 축제 행사 전 치러진 '군산스타 오디션' 프로그램에서 최우수팀에게는 군산시간여행축제 오프닝 공연 특전도 주어져 주민참여형 축제라고 판단됨.
- 하지만 밤부두콩쿠르에 참가한 군산 내 단체의 무대 장르가 대다수 연주로 한정되어 무대 장르의 확장이 필요할 것으로 보이고, 군산 내 단체와 군산 외 단체로 구별하여 행사하는 것도 축제 발전면에서 바람직하다고 판단됨.



■ 군산 대한독립만세

○ 일시 : 2022.10.7.~10.

○ 장소 : 시간여행마을일원

○ 내용 :

- 군산의 독립군이 되어 시간여행마을 주요관광지점을 돌며 미션을 완수하고 독립선언서 조각을 모아 완성하는 미션투어 프로그램
- 구간 : 대학로(본부), 구시청광장, 월명동 주민센터 뒤편, 구)남조선 전기 주식회사 뒤편, 군산메이드마켓
- 진행방법 : 대학로에 위치한 군산대학독립만세 운영본부에서 지령서를 받은 후 독립선언서 조각을 전부 모아 최종 집결지에 도착하면 독립군 인증서와 상품 지급

○ 강점 및 약점

- 1919년 3월 1일 만세 운동이 일어난 뒤 나흘 후인 3월 5일 군산에서 만세 운동이 일어났음. 한강 이남 최대 만세운동 지역 군산에서는 그날의 함성과 만세운동을 기리기 위한 '군산3.1운동 100주년 기념관' 건축, 역사적/교육적으로 가치 있는 프로그램.



■ 우리모두 3.5만세

- 일시 : 2022.10.8.~9. 15:05
- 장소 : 대학로 및 구시청 광장
- 내용 :
 - 한강이남 최초 군산에서 펼쳐진 독립만세 운동이었던 3.5만세운동을 모티브로 축제기간 오후 3시5분에 펼쳐지는 대규모 공동체 프로그램
- 강점 및 약점
 - 한강 이남 최초 군산에서의 만세 운동을 모티브로한 3시5분에 펼쳐진 공동체 프로그램. 축제 방문객 모두 참여할 수 있고, 만세 운동을 크게 외쳐 스트레스 해소 효과 있음.
 - 만세 운동 프로그램과 함께 3.5만세 댄스 프로그램도 같이 진행되어 축제 방문객 대상 참가자나 관람자도 모두 즐거운 프로그램.
 - 한강이남 최초 군산에서의 만세 운동으로 역사적인 사실을 바탕으로 구성된 프로그램이기 때문에 프로그램 전 역사관련 정보를 제공하였으면 더욱 뜻 깊은 프로그램이 될 것임.



■ 근대의상실 체험

- 일시 : 2022.10.7.~10.
- 장소 : 대학로
- 내용 :
 - 근대 군산의 모던걸&모던보이가 되어보자 근대의상을 착용하고 축제를 즐기는 체험
 - 유료 : 3,000원 4시간 / 1인
 - 시간 : 10시 ~ 18시
 - 혜택 : 모든 유료 프로그램 50% 할인, 의상 입고 레드카펫에서 사진 촬영 가능
- 강점 및 약점
 - 2022년 군산시간여행축제에서 군산 모던걸&모던보이들이 북적이는 축제장 연출로 축제 방문객에게 새로운 볼 거리를 제공한 프로그램임.
 - 축제 주제에 부합되는 근현대 복장 대여실은 대학로 입구에 설치하여 운영하였다는 것을 높게 평가함.
 - 대학로 입구에 설치하여 많은 축제 방문객들로 하여금 대여실 축제장 끝이라고 판단하게 만들었수 있음. 모던복장이 한복처럼 화려하지 않아 일반 축제 방문객의 의상과 차이가 없어 보였음.



■ 근대시간속으로

○ 일시 : 2022.10.7.~10.

○ 장소 : 대학로

○ 내용 :

- 근대시기 다양한 인물을 연출하는 배우들과 관광객이 함께 거리극 공연 및 미션게임 진행
- 거리극 : 2회 / 1일 (14시, 18시) 관람 참여형 마당극(시간여행단, 15분)
- 미션게임 : 폭탄 배달, 독립선언서, 추리극 '밀정' 등 미션수행 기념품 제공

○ 강점 및 약점

- 축제 방문객들이 축제 관람 중 예상하지 못한 거리극 진행으로 축제 만족도가 증가하는 근대시간여행 공연 프로그램임.
- 근대시간속으로 공연을 담당한 연기자의 의상이 근대인지 조선인지 구분이 잘 안됨.
- 하루 2번 마당극을 진행되었지만, 집중도와 완성도에서 부족했던것 같음. 연극이 아닌 연기자들 간 만담형식으로 프로그램이 진행되었음.
- 연기자들의 마당극 동선과 마당극 이외 시간에 확실한 역할이 필요함.



■ 군산미두장

○ 일시 : 2022.10.7.~10.

○ 장소 : 대학로

○ 내용 :

- 미래상황을 예측하여 군산 특산물을 싸게 구입해 볼 수 있는 군산 미두장은 근대 곡물 거래소를 모티브로 한 체험 프로그램

- 참여방식

· 참여자는 증거금 3,000원과 접수증 제출

· 특정시간에 진행자가 주사위를 던져 풍년과 흉년 결정

· 예측 적중여부에 따라 특산품 꾸러미를 할인 구매 또는 정가 구매 혜택

- 판매물품 : 군산 짬뽕라면세트(10,000원)

○ 강점 및 약점

- 축제 방문객들에게 간단한 방법으로 군산 특산품인 '군산 짬뽕라면 세트'를 할인하여 구매할 수 있는 기회 제공.



■ 군산시간포당던

○ 일시 : 2022.10.7.~10.

○ 장소 : 대학로

○ 내용 :

- 모아모아 시간 프로그램과 연계하여 관광객이 이미 전당포에 본인의 시간을 맡겨두었다는 설정에서 전당포 주인이 제시하는 미션을 수행하면 시간을 찾아가는 레크레이션 이벤트

- 참여방식 : 2회/1인 제한

· 전당포 주인의 판단하에 미션 수행 정도에 따라 시간지급(최대 4시간)

· 미션내용 : 퀴즈맞추기, 장기자랑 등

○ 강점 및 약점

- 축제 대표 프로그램인 모아모아 시간프로그램 연계, 시간을 모을 수 있는 기회 제공.

- 부족한 시간을 채울 수 있는 프로그램으로 축제 방문객들에게 인기 있는 곳임. 특히 어린아이들과 어른들이 레트로 퀴즈를 풀며 예전에는 이렇다고 설명하는 유익한 프로그램임.

- 군산시간포당던에 대한 홍보가 잘 이루어지지 않고 장소 위치가 대학로 가장자리에 있어 방문객 참여 및 활성화가 미진함. 진행에서는 단순 모니터에 문제를 보여주고 맞추는 방식이 아쉬움.



■ 군산근대5종, 대동줄다리기

○ 일시 : 2022.10.7.~10.

○ 장소 : 구)군산초교

○ 내용 :

- 올림픽 경기 종목인 근대5종 경기를 재미있게 각색하여 체험

- 종목(릴레이 및 기록경기)

· 승마:장난감 말타기

· 펜싱:풍선터트리기

· 수영:수영안경쓰고 원통튜브 통과

· 사격:장난감 총으로 과녁 맞추기

· 크로스컨트리:2인3각경기

○ 강점 및 약점

- 온 가족이 참가/체험할 수 프로그램이었지만 예상치 못한 일기변화로 프로그램에 차질이 생긴 것이 아쉬움



■ 길바닥 광방명록, 길바닥 놀이터

○ 일시 : 2022.10.7.~10.

○ 장소 : 대학로

○ 내용 :

- 야간 레이저 조명을 활용하여 자유 방명록 작성
- 운영시간:18~22시
- 방법:방문객이 직접 패드에 메시지 작성, 차가 다니던 도로에서 자유로운 낙서와 추억의 레트로 놀이
- 추억의놀이터:가위팔방, 오징어 게임 등
- 길바닥 낙서장:색칠존,드로잉존,길바닥 레터존

○ 장점 및 약점

- 거리형 축제에서만 체험할 수 있는 길바닥 놀이터. 평상시 다닐 수 없던 곳에서 동심과 상상력의 세계를 축제 방문객들이 자유롭게 길바닥에 그림을 그리는 프로그램.
- 길바닥 놀이터에 사용된 분필이 소진되었을 때 보충이 미흡했고 예상치 못한 일기변화로 프로그램에 차질이 생긴 것이 아쉬움.



■ 군산공룡대탐험

- 일시 : 2022.10.7.~10.
- 장소 : 내항 백년광장
- 내용 :
 - 군산 산북동 공룡 발자국 화석에 근거한 다양한 공룡 조형물 전시 및 체험
 - 전시내용(무료)
 - 움직이는 공룡, 공룡발자국 화석산지 패널, 공룡알 포토존 등
 - 체험프로그램
 - 유료 : 2000원 원시인 의상 체험+반달돌칼체험
 - 무료 : 세형동점 만들기, 선사시대 움집 만들기
- 강점 및 약점
 - 군산 산북동 공룡발자국은 전북지역에서는 최초로 공룡발자국이 산출되는 화석산지로 한반도 공룡시대의 고생물지리와 고환경 연구에 있어서 매우 유용한 학술적 가치가 있음.
 - 군산공룡대탐험은 이런 가치를 바탕으로 백년광장에서 프로그램 진행, 가족단위 축제 방문객으로 하여금 만족도가 높은 프로그램으로 인정받음.



■ 역전의 명수(체험), 추억의 로~라장

○ 일시 : 2022.10.7.~10.

○ 장소 : 구)군산초교

○ 내용 :

- 1972.7.19. 밤 동대문운동장 황금사자기 고교 야구대회 결승전 역전
우승! 군산! 야구공을 던져 본인의 구속도 확인해보고 배팅도 해보
는 체험

- 체험종류 : 마구던지기, 홈런볼 치기

- 7090시대 놀이 문화였던 롤러장 재현

○ 강점 및 약점

- 50년 전설의 역전의 명수 군산상고 수많은 야구스타를 배출하였고,
그때의 감동은 아직까지 마음속에 간직하고 있어 단순 체험 프로그
램이 아닌 지역의 역사와 문화를 내포하는 있는 뜻 깊은 프로그램임.

- 체험프로그램 중간 시간을 맞춰 레전드 야구스타와 함께 진행된다면
더욱 뜻 깊은 프로그램일 것임. 그리고 단순 체험이 아닌 경연식으로
진행되어 많은 축제 방문객에게 호응을 얻어야 할 것임. 예상치 못한
일기변화로 프로그램에 차질이 생긴 것이 아쉬움.



II. 2022 군산시간여행축제 방문객 분석

1. 평가개요
2. 설문분석 결과

■ 평가배경 및 목적

- 1899년 개항과 더불어 조성된 근대건축물 밀집 지역이 신도심 개발로 쇠퇴함에 따라 원도심에 풍부한 근대문화자원의 기반시설 확충·정비를 통한 도심 관광 자원화로 원도심 지역 일대를 관광지로 활성화 하고자 2013년부터 「군산시간여행축제」를 개최함
- 다양한 군산 축제 중 발전가능성이 높은 「군산시간여행축제」를 심층적인 분석으로 역량을 강화하여 전라북도 대표축제 및 문화체육관광부 문화관광축제로 거듭나야 함
- 「군산시간여행축제」에 대한 평가를 통해 군산시 대표축제를 넘어 전라북도 대표축제, 문화체육관광부 문화관광축제로 성장하기 위한 내실을 다지는 데 그 목적이 있음

■ 과업의 주요내용

- 주요내용
 - 2022년 군산시간여행축제 현장 방문객 설문조사
 - 제10회 군산시간여행축제 방문객 일반사항, 프로그램 만족도, 불편 사항, 소비지출액, 경제적 직접 효과 등 축제 전반사항 설문지 조사 실시
 - 2022년 군산시간여행축제 문화관광축제 평가기준에 따른 평가
 - 제10회 군산시간여행축제 방문객 설문지 분석 방문객 집계
 - 2022년 군산시간여행축제 최종보고, 평가 보고서 작성

- 2022년 군산시간여행축제 방문객 집계
 - 2022년 문화관광축제 방문객 집계 지침에 의거 집계
 - 유인측정 방식 적용

○ 세부 사업내용

- 2022년 군산시간여행축제 현장 방문객 설문조사 및 결과분석
 - 기간 : 2022년 10월 7일 ~ 10일까지
 - 장소 : 군산 시간여행마을 권역 일원
 - 기준 : 2022년 문화관광축제 현장평가표 의거 제작 설문지
- 유효표본 : 400부 이상
 - 축제 순수방문 목적객만 표본 대상에 포함
 - 축제 전체기간 일자별 균일하게 무작위적으로 설문지 배포 및 회수
 - * 군산시간여행축제에 대한 만족도 (10항목)
 - 재미성, 프로그램, 먹거리, 살거리, 사전홍보, 안내 및 해설, 지역문화 이해, 시설 안전, 접근성 및 주차장, 재방문 및 타인 추천
 - * 축제 참여를 위한 소비/지출 항목(7항목)
 - 교통비, 숙박비, 식·음료비, 유흥비, 쇼핑비, 기타, 합계
 - * 군산시간여행축제의 인구통계적 사항
 - 축제 방문 일반적 사항
 - 군산시간여행축제 주요 프로그램 만족도 (16항목)
 - 방문객 수 산출 및 분석
 - 방문객 1인당 소비/지출액 분석
 - 직접 경제 효과 분석
 - 축제 평가위원

- 2022년 군산시간여행축제 문화관광축제 평가기준에 따른 평가
 - 축제의 경제적 파급효과 필수 분석
 - 시간여행축제 프로그램 콘텐츠 분석
 - 2022년 문화관광축제 방문객 집계 지침에 시간여행축제 방문객 집계
- 2022년 군산시간여행축제 문화관광축제 평가기준에 따른 평가
 - 축제 개요 및 프로그램
 - 평가 목적 및 방법
 - 방문객 특성 분석
 - 대표 프로그램 선정 및 흥미도 평가분석
 - 방문객 종합 만족도 평가 분석
 - 축제 종합평가 및 총평
 - 향후 축제 개선방안 및 발전방안 모색
- 2022년 군산시간여행축제 방문객 집계(4일)
 - 10월 7일(금) 10:00~19:00
 - 10월 8일(토) 10:00~19:00
 - 10월 9일(일) 10:00~19:00
 - 10월 10일(월) 10:00~19:00

- 집계장소 : 6곳

(1. 내항사거리, 2. YMCA, 3. 이성당, 4. 군산초, 5. 공룡존, 6. 초원사진관)



- 행사장 배치도



■ 설문지 구성 및 배점

- 군산시간여행축제 평가를 위한 설문지 구성은 2022년도 문화체육관광부의 지침에 의한 공통설문과 축제 주요 프로그램 만족도 문항을 추가하였으며, 응답평가는 7점 척도를 사용하였음

구분	문항수	세부항목 변수	비고
방문객 만족도	10	축제가 재미있다 축제 관련 프로그램이 좋다 축제 관련 먹거리가 좋다 축제 관련 살거리가 좋다 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다 축제장 내 안내·해설이 좋다 축제를 통해 지역문화를 알게 됐다 축제장 시설이 안전해 보였다 축제장의 접근성 및 주차장이 좋다 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	리커트 7점 척도
방문객 비용지출	8	소비 인원 교통비(주유비, 주차비, 통행료, 대중교통비 등) 숙박비(민박, 호텔, 모텔, 펜션, 콘도 등) 식·음료비(군산에서 지출한 음식값, 음료비) 유흥비(축제장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등) 쇼핑비(축제 기념품, 농특산물 구입비 등) 기 타(체험비, 입장료 등 위에서 언급하지 않은 비용) 합계	소비/지출액
방문객 인구통계적 사항	7	성별 연령 방문목적 체류기간 숙박여부 재방문 거주지	명목척도
방문객 일반사항	4	동반자 형태 숙박장소 홍보매체 경로 축제만족점수	명목척도
주요 프로그램	34	근대로의시간여행프로그램 18문항 타임슬립시간여행 6문항 축제장&거리꾸미기&주민참여 10문항	리커트 7점 척도

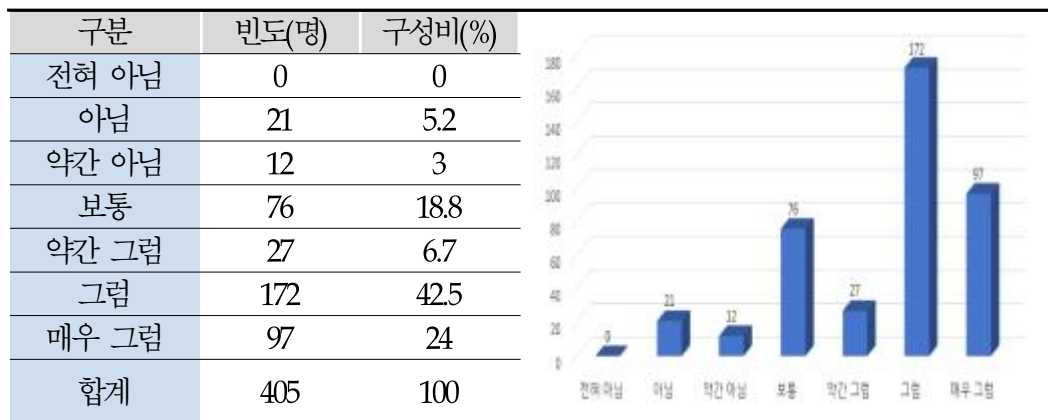
2

설문분석 결과

■ 이 축제가 재미있다

Summary 축제 재미성에 대한 만족도 평균 점수는 5.50점으로 조사됨

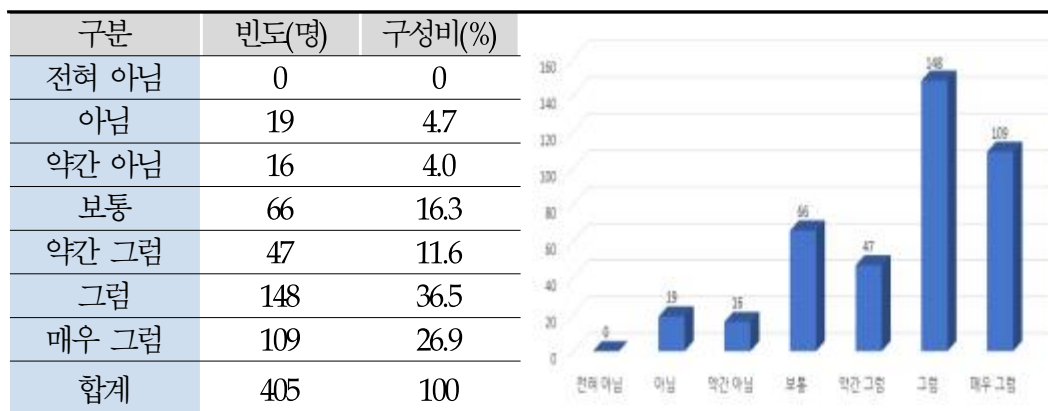
- 축제의 재미에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 296명(73.1%) 이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.50점으로 조사됨



■ 축제 관련 프로그램이 좋다.

Summary 축제 프로그램에 대한 만족도 평균 점수는 5.52점으로 조사됨

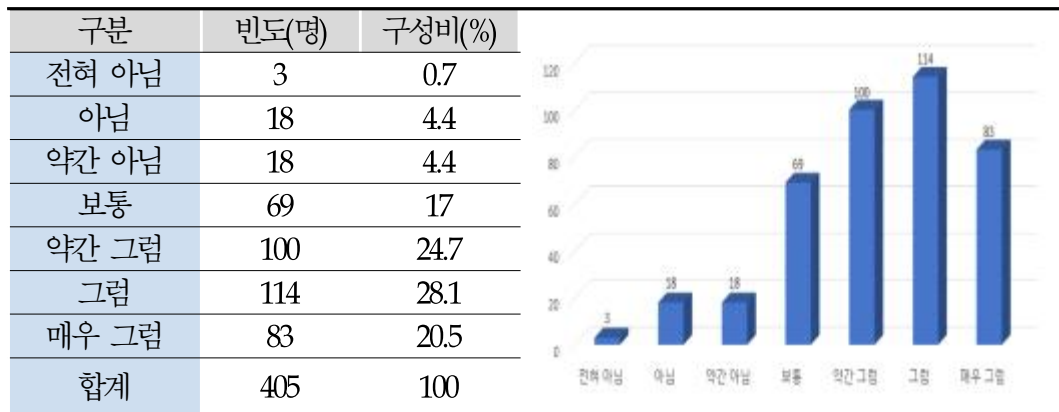
- 축제의 프로그램에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 304명 (75.1%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.52점으로 조사됨



■ 축제 관련 먹거리가 좋다

Summary	축제 먹거리에 대한 만족도 평균 점수는 5.27점으로 조사됨
---------	-----------------------------------

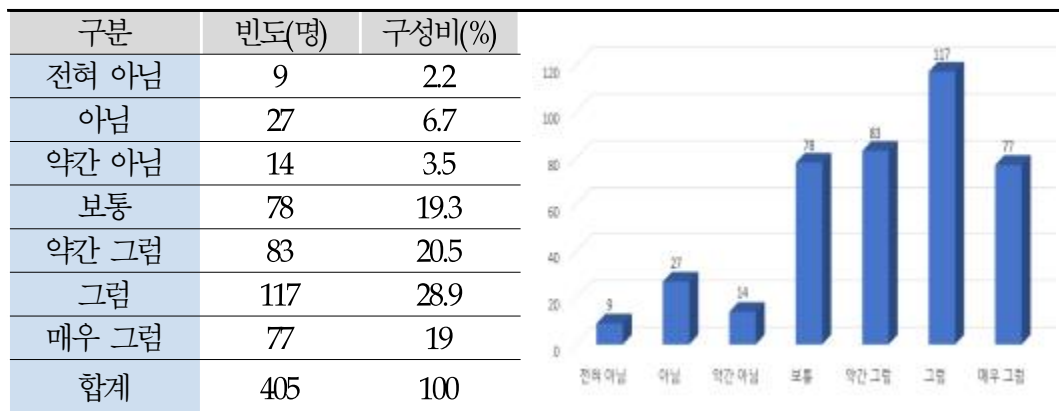
- 축제의 먹거리에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 297명 (73.3%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.27점으로 조사됨



■ 축제 관련 살거리가 좋다

Summary	축제 살거리에 대한 만족도 평균 점수는 5.12점으로 조사됨
---------	-----------------------------------

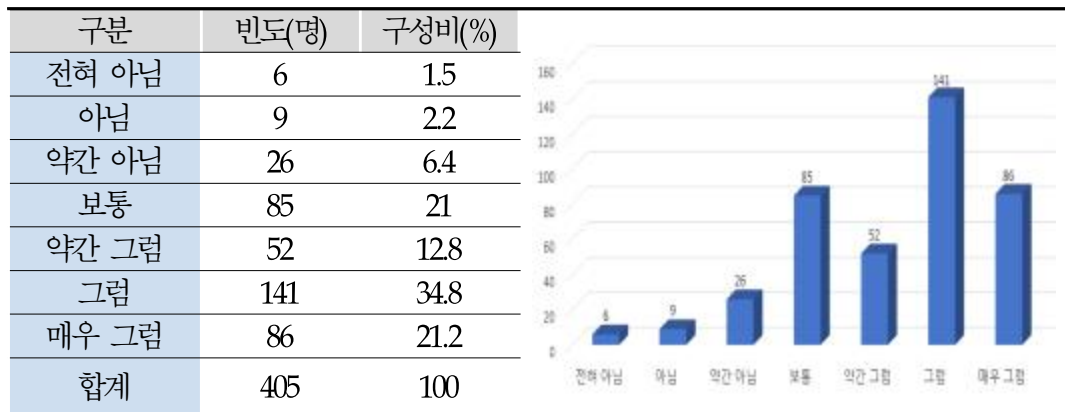
- 축제의 살거리에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 277명 (68.4%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.12점으로 조사됨



■ 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다

Summary	축제 사전홍보에 대한 만족도 평균 점수는 5.31점으로 조사됨
---------	------------------------------------

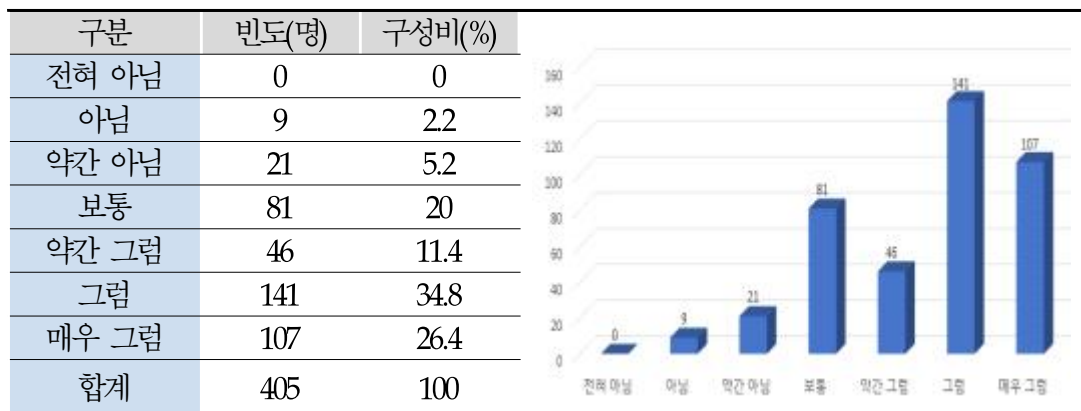
- 축제의 사전홍보에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 279명 (68.9%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.31점으로 조사됨



■ 축제장 내 안내해설이 좋다

Summary	축제 내 안내해설에 대한 만족도 평균 점수는 5.51점으로 조사됨
---------	--------------------------------------

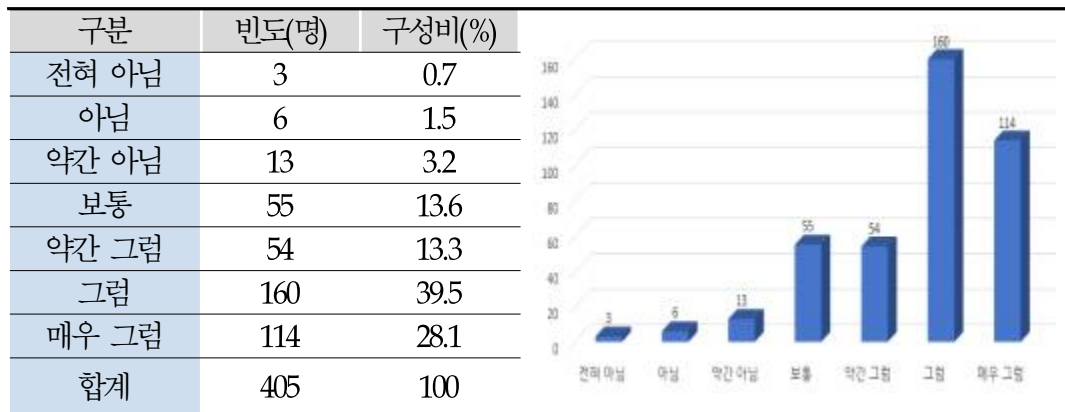
- 축제의 안내해설에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 294명 (72.6%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.51점으로 조사됨



■ 축제를 통해 지역문화를 알게 됐다

Summary	축제 지역문화에 대한 만족도 평균 점수는 5.68점으로 조사됨
---------	------------------------------------

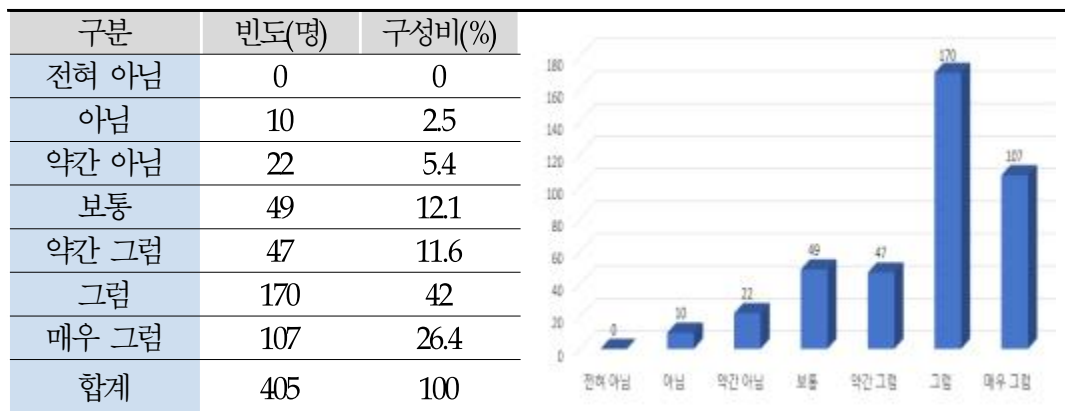
- 축제의 지역문화에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 328명 (81%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.68점으로 조사됨



■ 축제장 시설이 안전해 보였다

Summary	축제장 시설에 대한 만족도 평균 점수는 5.64점으로 조사됨
---------	-----------------------------------

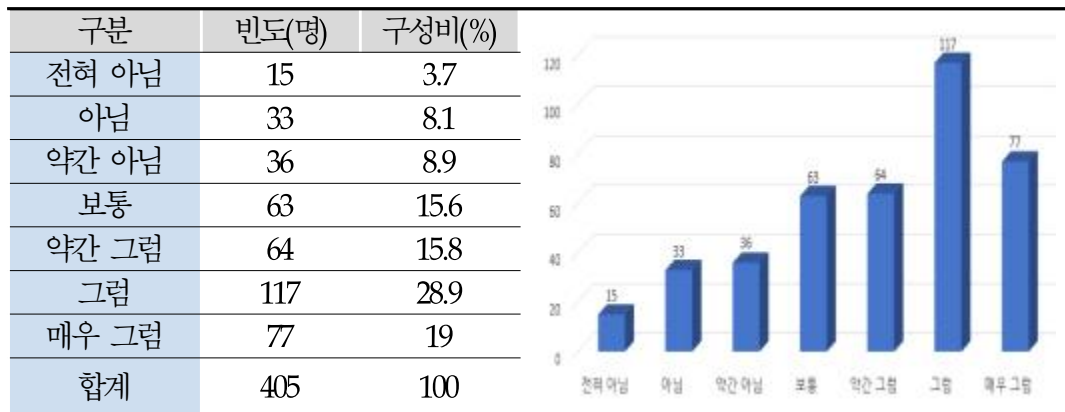
- 축제장 시설에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 324명(80.%) 이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.64점으로 조사됨



■ 축제장 접근성 및 주차장이 좋다

Summary	축제장 접근성 및 주차장에 대한 만족도 평균 점수는 4.94점으로 조사됨
---------	--

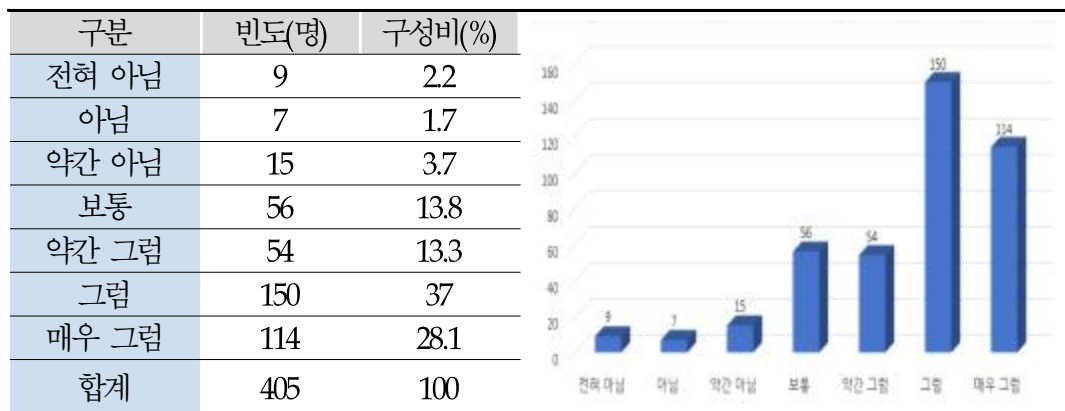
- 축제장 접근성 및 주차장에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 258명(63.7%)이“약간 그림”이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 4.94점으로 조사됨



■ 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다

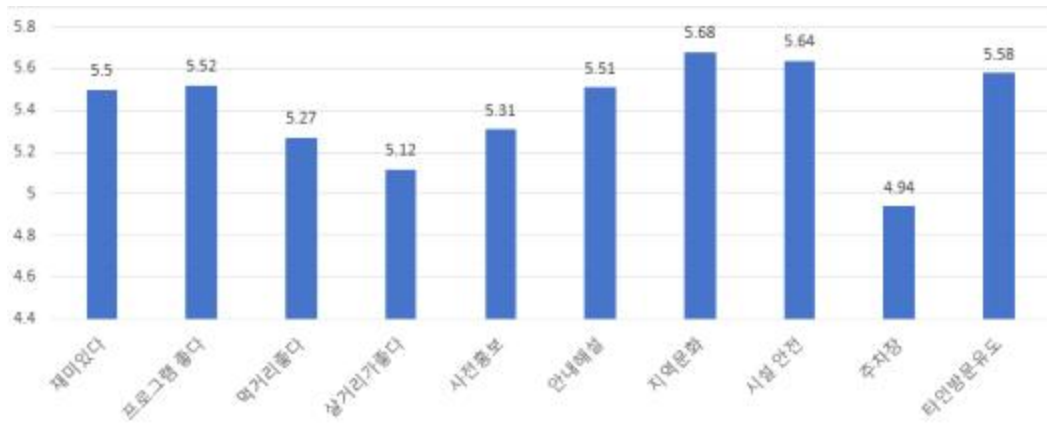
Summary	재방문 및 타인에게 방문 유도에 대한 만족도 평균 점수는 5.58점으로 조사됨
---------	---

- 재방문 및 타인에게 방문 유도에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 318명(78.5%)이“약간 그림”이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.58점으로 조사됨



- ‘제10회 군산시간여행축제’ 축제에 대한 만족도를 파악하기 위해 7점 척도를 활용하여 10개의 항목을 평가한 결과 측정항목 모두 보통 수준(4.0점)을 상회한 만족도를 보여 응답자들은 ‘제10회 군산시간여행축제’에 대한 만족한 것으로 나타남.
- 축제 만족도 평가항목(10개) 중 ‘축제를 통해 지역문화를 알게 됐다’(5.68%)가 가장 높은 만족수준을 보였으며, 그 다음으로 ‘축제장 시설이 안전해 보였다’(5.64%), ‘재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다’(5.58%), ‘축제 관련 프로그램이 좋다’(5.52%), ‘축제장 내 안내해설이 좋다’(5.51%), ‘이 축제가 재미있다’(5.5%), ‘축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다’(5.31%), ‘축제 관련 먹거리가 좋다’(5.27%), ‘축제 관련 살거리가 좋다’(5.12%), ‘축제장의 접근성 및 주차장이 좋다’(4.94%)순으로 나타남.
- 축제 만족도 평가항목 중 중요한 부분인 ‘이 축제가 재미있다’(5.5점) 및 ‘축제 관련 프로그램이 좋다’(5.52점) 두 항목이 6위와 4위의 5.5% 이상 만족수준으로 보여준 것은 ‘제10회 군산시간여행축제’의 정체성에 적합한 프로그램 구성과 거리형 축제 운영 요인으로 판단됨.
- 반면 상대적으로 만족도가 가장 낮은 ‘축제 관련 먹거리가 좋다’(5.27%), ‘축제 관련 살거리가 좋다’(5.12%), ‘축제장의 접근성 및 주차장이 좋다’(4.94%)로 조사 되었음. 축제에서는 볼거리, 먹거리, 살거리가 중요한 요소로 작용하는데 ‘제10회 군산시간여행축제’에서는 먹거리와 살거리에서 만족도가 낮은 것으로 나타남. 축제의 기념품과 굿즈는 방문객들이 축제 이후 굿즈로 하여금 축제에 대한 향수를 느끼게 하는 매개체가 되기 때문에 축제 정체성을 고려한 기념품과 굿즈 제품 개발과 먹거리 개발이 필요할 것임.

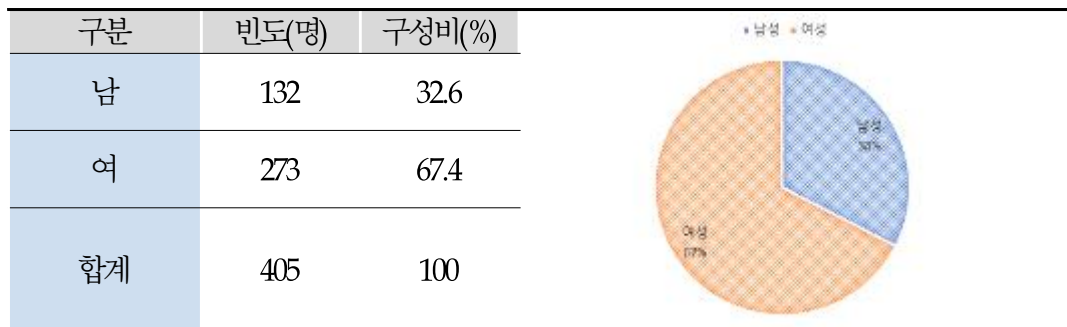
- 마지막으로 가장 낮은 만족도는 '축제장의 접근성 및 주차장이 좋다(4.94%)'로 나타남. 내항사거리 공용 주차장 이용을 위한 동선 구성이 대학로에 위치한 근대의상 대여실이 주차 이용 동선에 혼동을 주었던 것으로 판단됨. 축제 전 공용주차장 안내와 셔틀버스 운행으로 축제 방문객의 접근성을 높이는 방안을 강구 해야 할 것임.



■ 성별

Summary	전체 응답자의 67.4%는 여성, 32.6%는 남성으로 조사됨
---------	------------------------------------

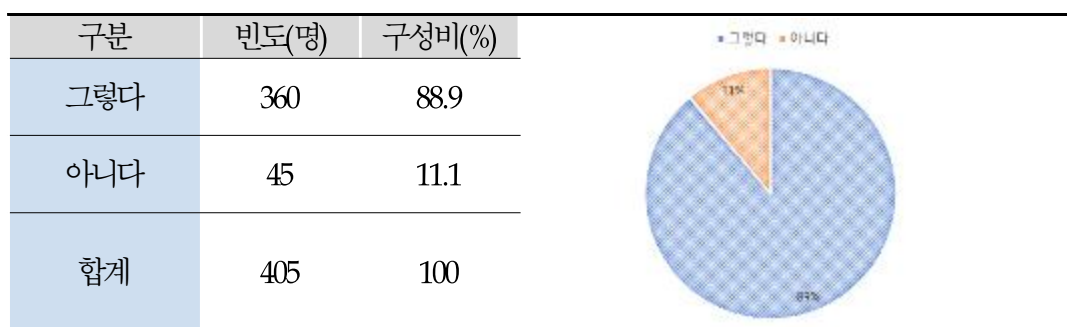
- 축제 기간 중 진행한 설문조사 전체 응답자 중 67.4% 여성, 32.6% 남성으로 조사됨



■ 방문목적

Summary	전체 응답자 중 88.9%가 축제 때문에 군산을 방문한 것으로 조사됨
---------	--

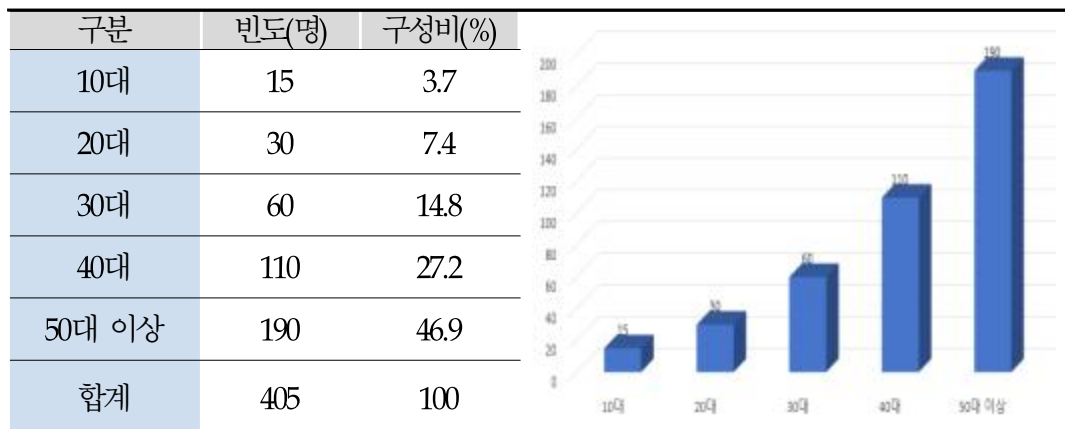
- 응답자의 군산 방문목적이 축제 때문에 방문했다는 문항에 “그렇다(88.9%)”, “아니다(11.1%)” 라고 응답하였으며, 대부분의 방문객이 축제로 인한 방문객인 것으로 조사됨



■ 연령

Summary	전체 응답자의 연령 50대 이상 190명(46.9%)로 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 조사됨
---------	---

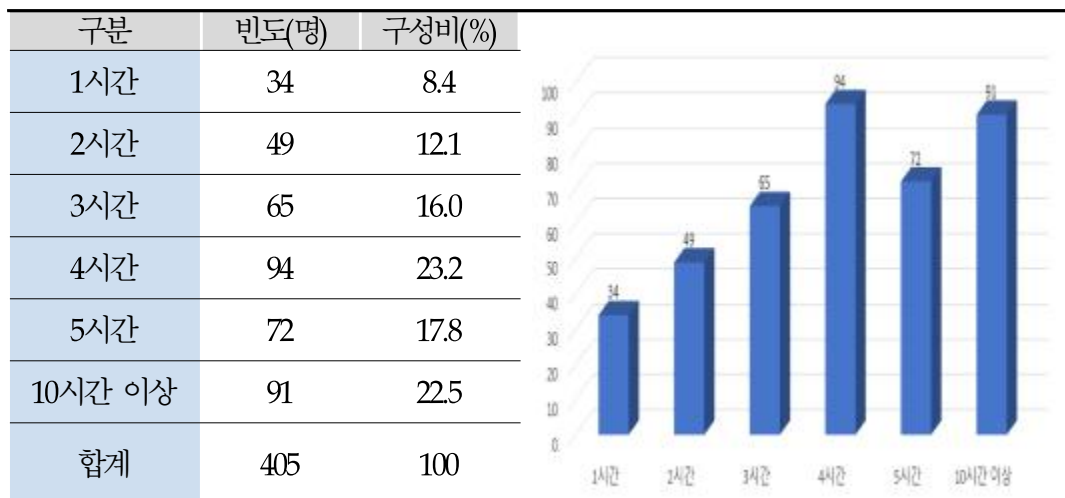
- 응답자의 연령층 50대 이상(46.9%), 40대(27.2%), 30대(14.8%), 20대(7.4%) 순으로 조사됨
- ‘제10회 군산시간여행축제’ 대다수 프로그램이 가족과 50대 이상과 40대에 맞춰진 프로그램들이 진행 되어 ‘50대 이상’과 ‘40대’ 방문자 비율이 높은 것으로 판단됨. ‘10대’와 ‘20대’가 상대적으로 낮은 비율로 나타났기 때문에 MZ를 위한 축제 프로그램이 개발이 필요할 것임.
- MZ들은 개인 SNS를 통한 홍보가 가능하기 때문에 전략적인 홍보 전략, 기획, 운영이 필요해 보임.



■ 체류기간

Summary 전체 응답자의 중 평균 2시간 이상 체류객이 134명(33.1%)로 가장 많이 조사됨

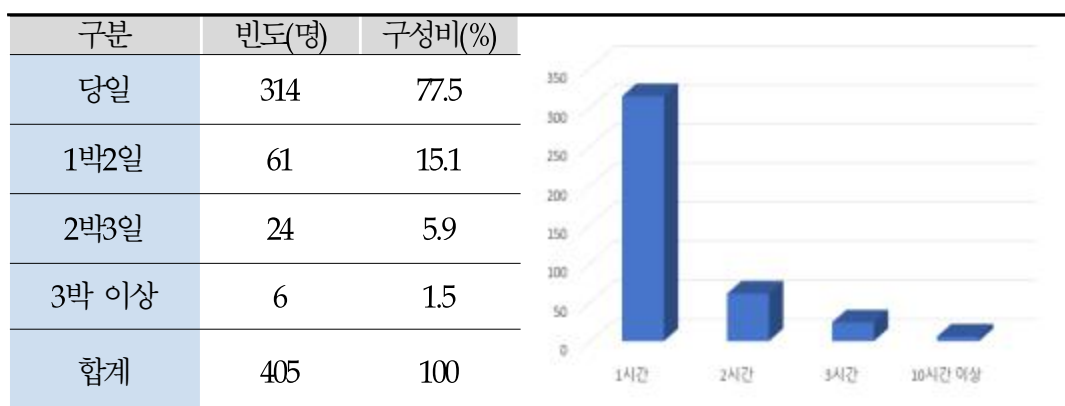
- 응답자의 체류기간은 4시간 이상(23.2%), 10시간 이상(22.5%), 5시간(17.8%), 3시간(16%) 순으로 조사됨
- 응답자 중 10시간 이상 91명(22.5%)의 방문객이 1박2일 이상 숙박 여부 형태 체류 축제를 즐긴 것으로 조사됨
- 방문객 대상 축제장 내 체류시간을 늘리기 위해서는 다양한 방법이 있겠지만 먼저 코로나19 이후 변화한 관광, 여가 트렌드에 적합한 서비스를 강화하여 제공해야 할 것으로 보임.
- 축제장 내 다양한 프로그램으로 구성되어 행사가 진행되었지만 축제장 동선 연계가 잘되지 않았던 것 같음. 축제 방문객의 축제장 체류시간을 늘리기 위해 축제 프로그램과 축제장 동선을 같이 고려하여 기획을 해야 할 것임.
- 축제 주요 프로그램을 분산시켜 시간별 진행하는 것으로 순차적으로 구성하여 방문객의 체류시간을 늘리기 위한 방안을 모색해야 함.



■ 숙박여부

Summary 전체 응답자의 중 77.5%가 당일 방문객으로 조사됨

- 숙박여부를 묻는 문항에 당일(77.5%), 1박 2일(15.1%), 2박 3일(5.9%)순으로 조사됨
- ‘제10회 군산시간여행축제’ 방문객들 중 당일 방문 비율이 가장 높게 나타남. 하지만 거주지 방문 비율은 지역주민과 타 지역 비율이 비슷하게 조사됨. 이번 축제도 야간형 축제 프로그램이 진행되었지만 숙박유도까지는 안되었다고 판단됨. 향후 군산시간여행축제는 축제 방문객 숙박유도를 위한 야간형 콘텐츠 개발이 필요할 것임.
- 더 나아가 축제기간 동안 지역경제활성화를 위해서 숙박시설과 연계한 “군산시간여행축제×숙박권”을 개발, 이벤트 형식으로 진행하는 것 또한 고려해야 할 것임. 이로 인해 방문객의 체류 시간과 군산 관광지 방문 효과를 누릴 수 있을 것임.

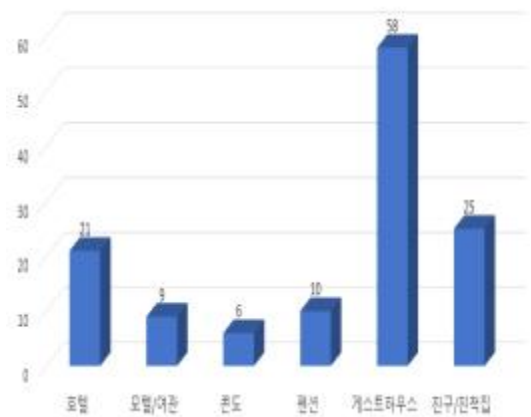


■ 숙박장소

Summary 전체 응답자의 중 45%가 게스트하우스에 머무는 것으로 조사됨

- 숙박장소를 묻는 문항에 게스트하우스(45%), 친구/친척집(19.4%), 호텔(16.3%)순으로 조사됨

구분	빈도(명)	구성비(%)
호텔	21	16.3
모텔/여관	9	7
콘도	6	4.7
펜션	10	7.8
게스트하우스	58	45
친구/친척집	25	19.4
합계	129	100

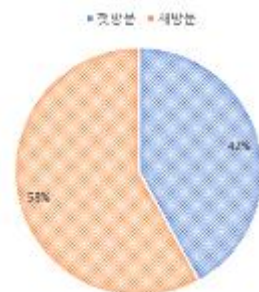


■ 재방문

Summary 전체 응답자 중 58%가 축제를 재방문함

- 응답자 중 재방문은 58%로 나타났으며, 이번 첫 축제 방문은 42%로 조사됨. 축제 방문객 중 대부분이 군산시간여행축제를 재방문한 것으로 나타남. 이는 대다수 방문객 중 축제의 프로그램 진행방식을 인지하고 있기 때문에 전년 프로그램과 비교할 것임. 변화된 축제 콘텐츠 개발 및 프로그램 강화 전략이 필요하다고 판단됨.

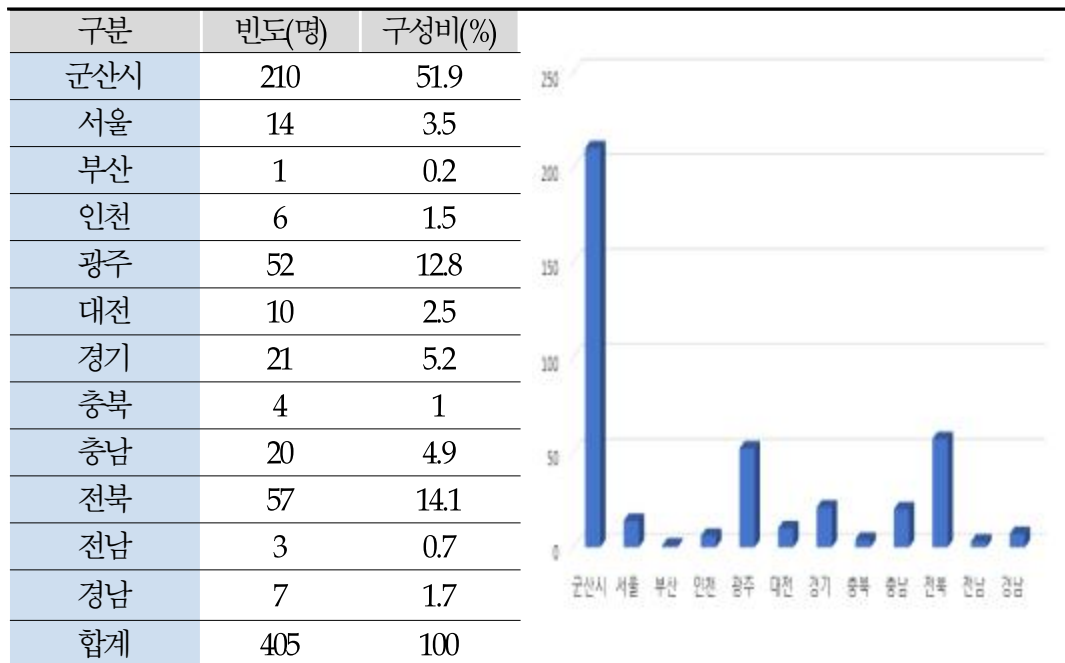
구분	빈도(명)	구성비(%)
첫방문	170	42
재방문	235	58
합계	405	100



■ 거주지

Summary	전체 응답자 중 군산(51.9%) 방문객이 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 조사됨
---------	--

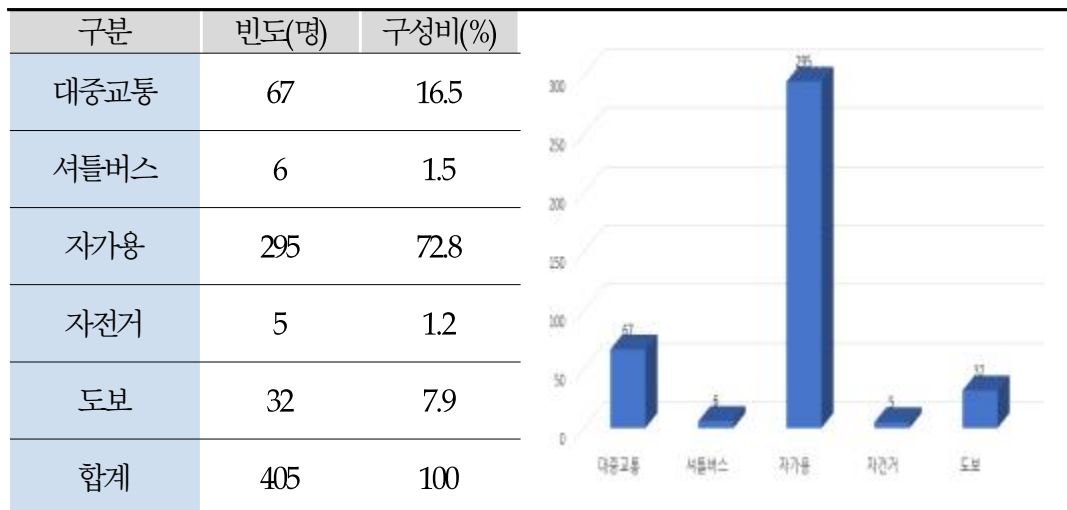
- 거주지를 묻는 문항에 대해 군산(51.9%), 전북(14.1%), 광주(12.8%) 순으로 조사되었음.



■ 교통수단

Summary	전체 응답자 중 자가용이 72.8%로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 조사됨
---------	---

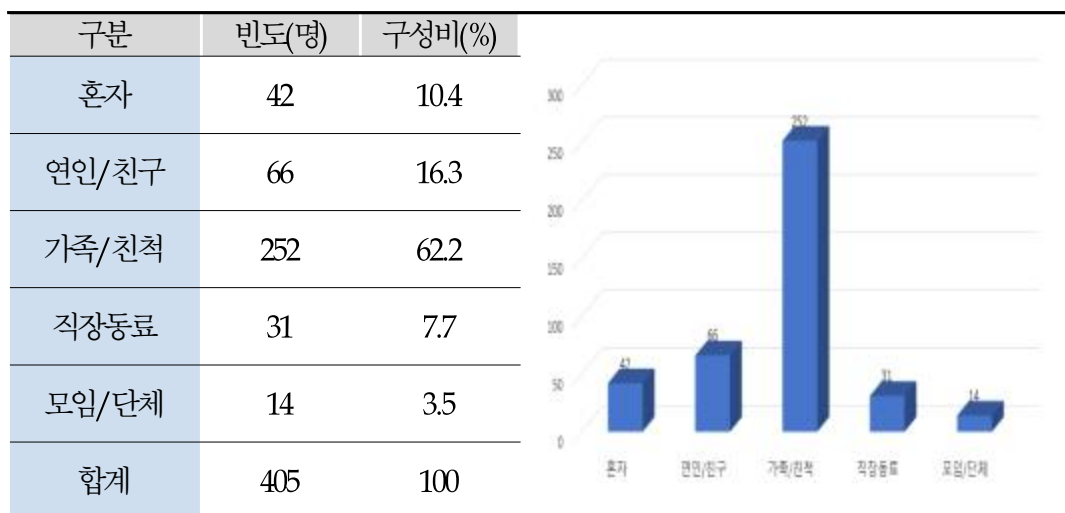
- 교통수단은 자가용(72.8%), 대중교통(16.5%), 도보(7.9%) 순으로 조사되었음.
- ‘제10회 군산시간여행축제’ 뿐만 아닌 다른 축제도 방문객 이용 교통수단은 ‘자가용’이 가장 높은 경향을 보이고 있음. 하지만 자가용을 이용하여 축제장 방문객들의 주차 공간과 관련하여 첫인상부터 좋지 않아 축제 만족도가 낮아지기도 함. 대중교통 또는 셔틀버스 이용 유도 홍보가 어려울 경우, 자가용 이용 방문객 대상 주차장 이벤트를 진행하여 축제 만족도를 높일 수 있는 방안 모색이 필요함.



■ 동반자

Summary	전체 응답자 중 가족/친척이 62.2%로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 조사됨
---------	---

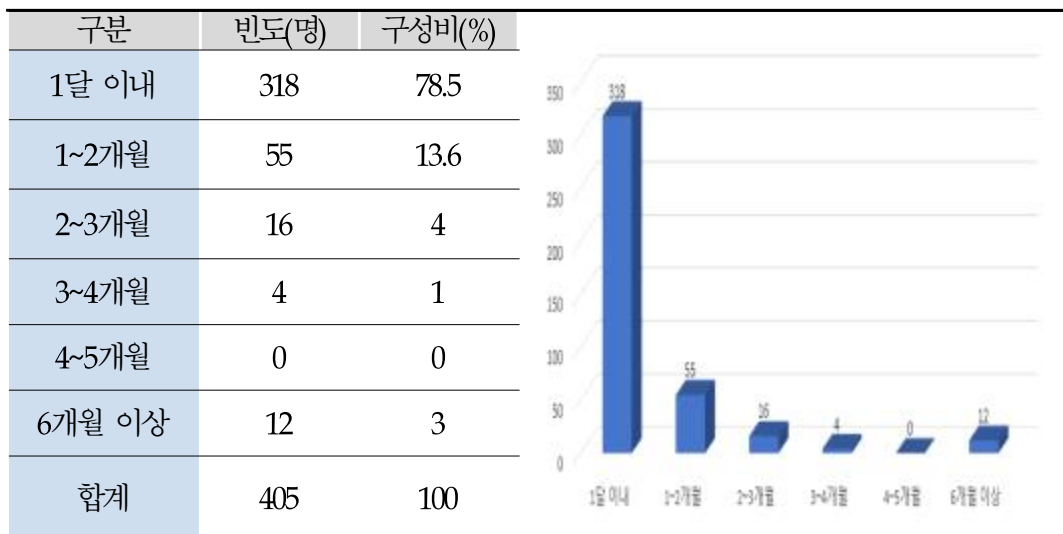
- 동반자는 가족/친척(62.2%), 연인/친구(16.3%), 혼자(10.4%) 순으로 조사되었음
- '제10회 군산시간여행축제' 프로그램 중 가족을 위한 프로그램으로 '군산공룡존', '시민기획 축제부스', '추억의 롤러장', '역전의명수', '근대5종 경기', '줄다리기', '프리마켓', '우리 모두 3.5만세', '길바닥 놀이터' 등 다양하게 운영되어 가족 단위 축제 방문객들이 많이 볼 수 있었음.
- 향후 군산시간여행축제는 다양한 가족/친척, 연인/친구 등 동반유형의 방문을 유도할 수 있는 세분화된 전략적인 축제 프로그램 개발이 요구됨.



■ 축제 참여 결정 시기

Summary	전체 응답자의 중 1달 이내 78.5%으로 가장 높게 조사됨
---------	-----------------------------------

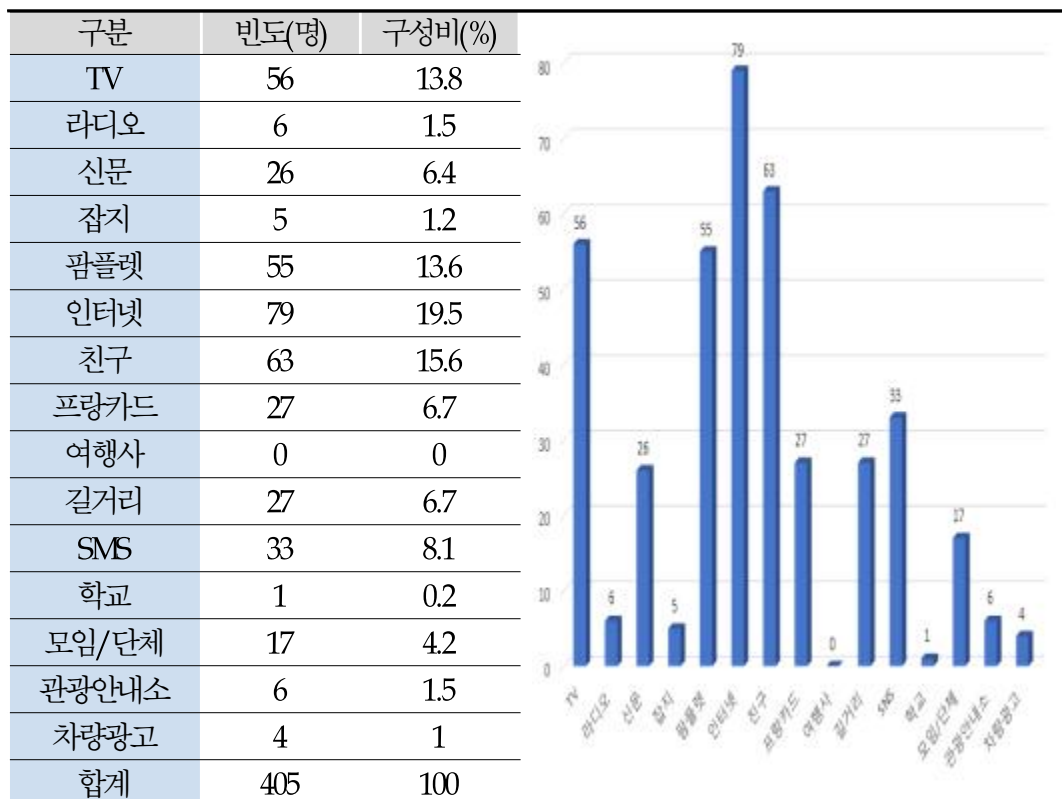
- 축제 참여 결정 시기는 1달 이내(78.5%), 1~2개월(13.6%), 2~3개월(4%) 순으로 조사됨.
- 축제 방문 결정 시기가 '1달 이내'와 '1~2개월 전'이 373명(92.1%)으로 대다수 분포를 보여 주고 있음. 이번 결과를 바탕으로 향후 축제 홍보 중점 시기를 축제 전 1~2개월 전에 해야 할 것임.



■ 축제 정보 획득

Summary	전체 응답자 중 인터넷 21%을 통해 축제 정보획득이 가장 높게 조사됨
---------	---

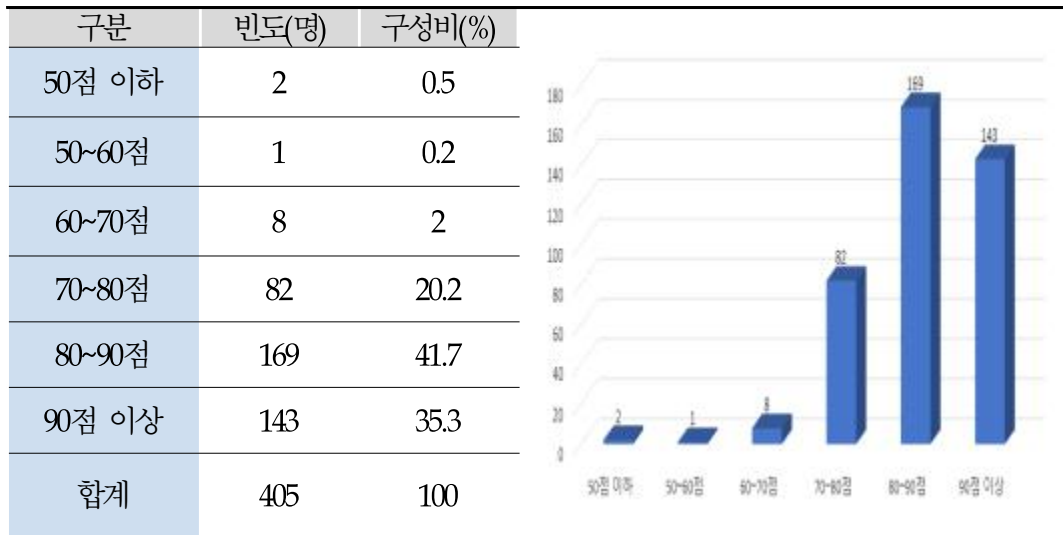
- 축제 정보를 접한 경로를 묻는 설문에 인터넷(21%), 친구(20%), 팜플렛(16.9%) 순으로 조사되었으며, 이번 축제는 인터넷을 통한 정보획득이 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 조사됨
- 이번 '제10회 군산시간여행축제'는 타 축제와 다르게 온라인/모바일, SNS 홍보채널 비율이 크지 않게 나타남. 이것은 온라인을 이용한 홍보가 적절히 이루어지지 않았다고 판단할 수 있음. MZ 연령층을 위한 유튜브를 통한 '밈 짤'을 축제와 관련한 '밈 짤'을 제작하여 온라인으로 지속적인 홍보가 필요할 것임. 다양한 연령 계층에 호기심을 심어주어 잠재적 축제 방문 고객으로 만들 수 있을 것으로 판단됨.



■ 2022 축제 점수

Summary	전체 응답자 중 80점이 41.7로 가장 높게 조사됨
---------	-------------------------------

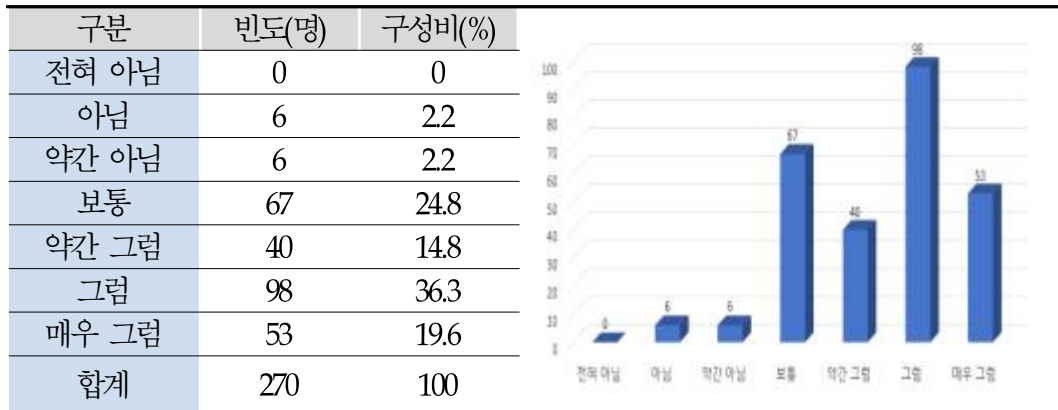
- 축제 만족 점수를 묻는 설문에 80점(41.7%), 90점 이상(32.3%), 70점 (20.2%) 순으로 조사됨.



■ 시간여행 퍼레이드

Summary	시간여행 퍼레이드 평균 점수는 5.40점으로 조사됨
---------	------------------------------

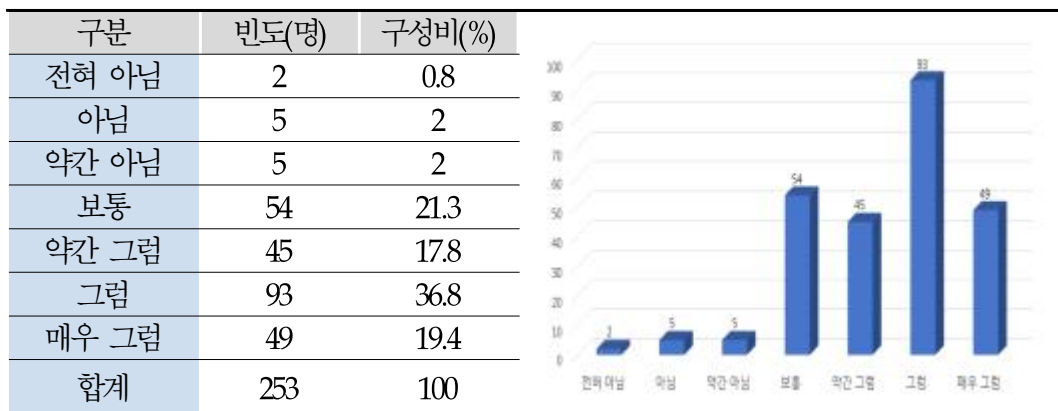
- 시간여행 퍼레이드에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 191명 (70.7%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.40점으로 조사됨



■ 시간여행 대동마당

Summary	시간여행 대동마당 평균 점수는 5.41점으로 조사됨
---------	------------------------------

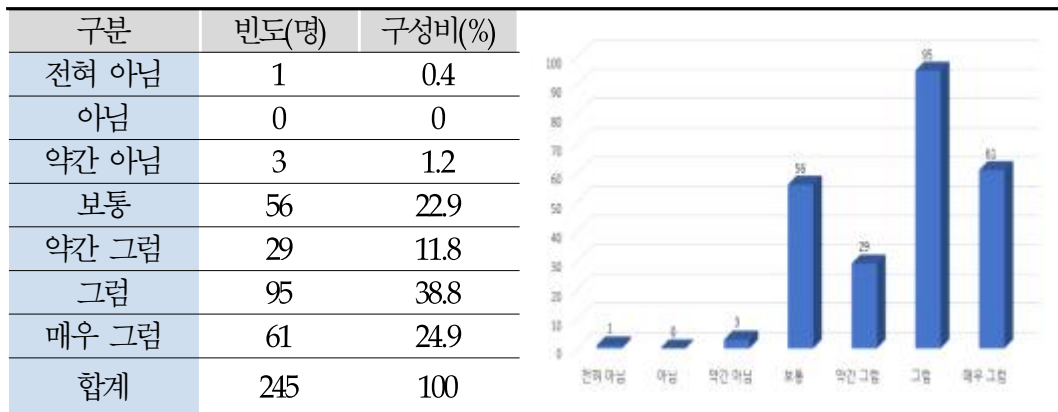
- 시간여행 대동마당에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 187명 (73.9%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.41점으로 조사됨



■ 군산대한독립만세

Summary	군산대한독립만세 평균 점수는 5.62점으로 조사됨
---------	-----------------------------

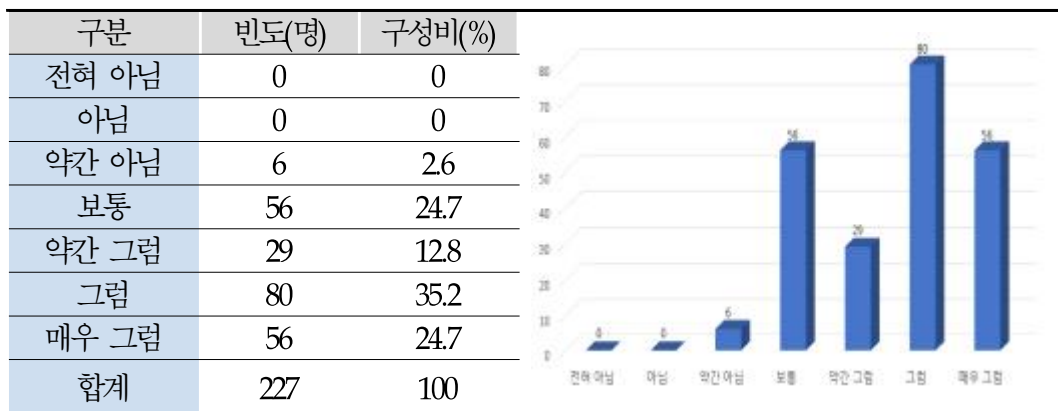
- 군산대한독립만세에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 185명 (75.5%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.62점으로 조사됨



■ 군산항 밤부두 콩쿠르

Summary	군산항 밤부두 콩쿠르 평균 점수는 5.54점으로 조사됨
---------	--------------------------------

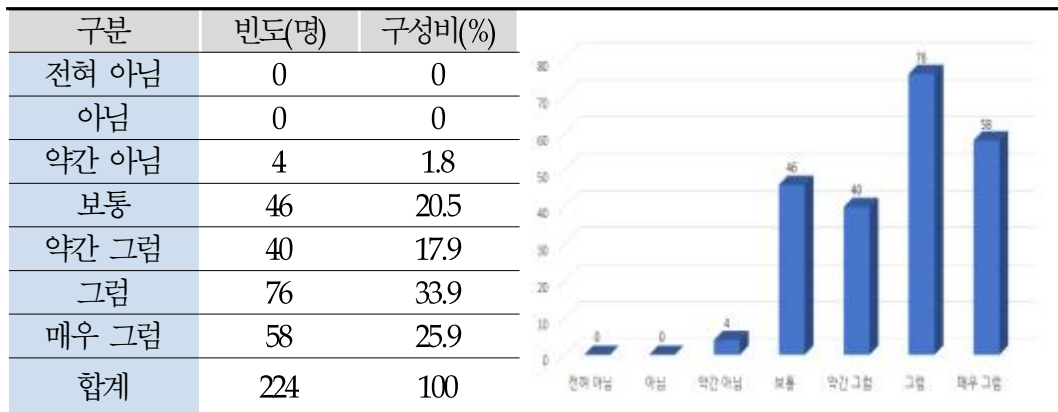
- 군산항 밤부두 콩쿠르에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 165명(72.7%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.54점으로 조사됨



■ 근대시간 속으로

Summary	근대시간 속으로 평균 점수는 5.61점으로 조사됨
---------	-----------------------------

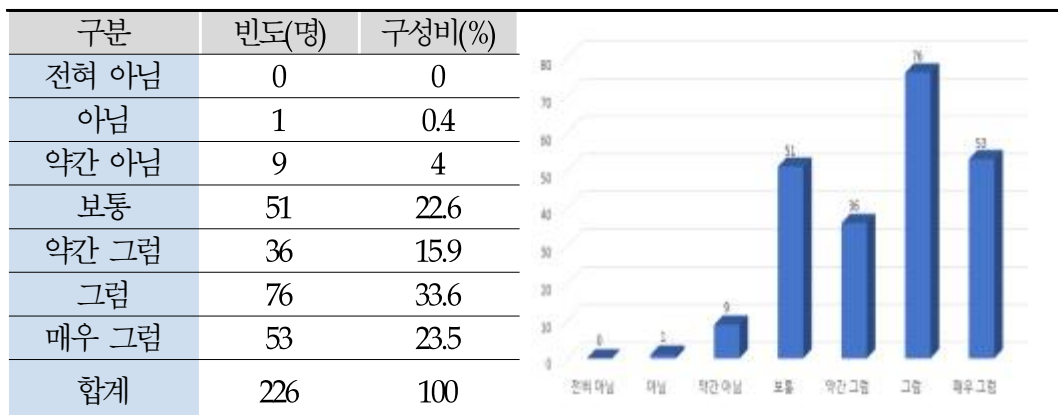
- 근대시간 속으로에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 174명 (77.7%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.61점으로 조사됨



■ 근대 패션쇼

Summary	근대 패션쇼 평균 점수는 5.79점으로 조사됨
---------	---------------------------

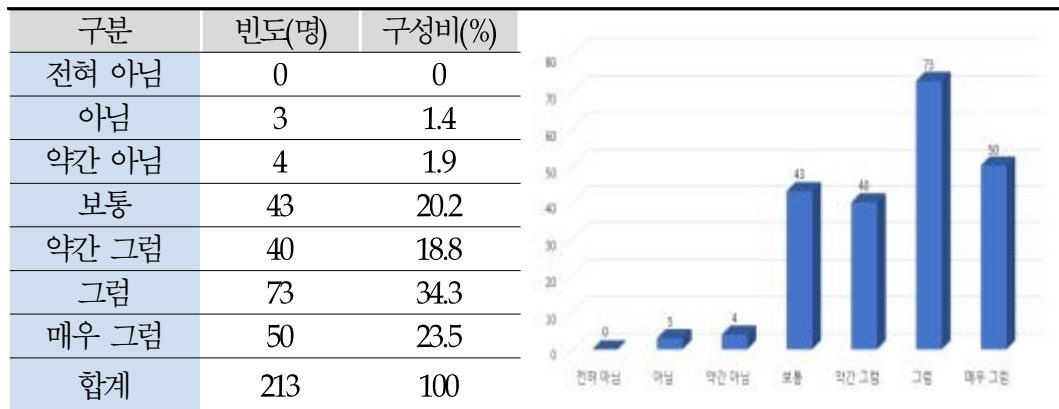
- 근대 패션쇼에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 165명(73%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.79점으로 조사됨



■ 우리모두 3.5만세

Summary	우리모두 3.5만세 평균 점수는 5.53점으로 조사됨
---------	-------------------------------

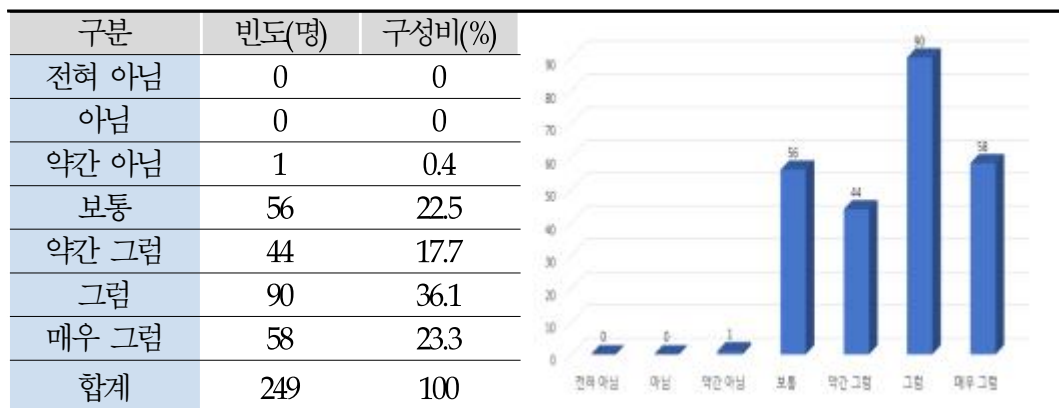
- 우리모두 3.5만세에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 163명 (76.5%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.53점으로 조사됨



■ 시간여행 모아모아

Summary	시간여행 모아모아 점수는 5.59점으로 조사됨
---------	---------------------------

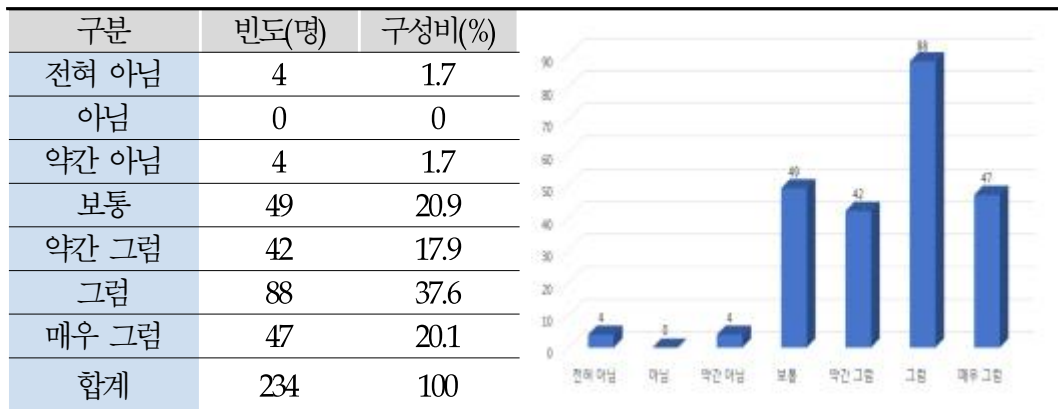
- 시간여행 모아모아에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 192명 (77.1%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.59점으로 조사됨



■ 군산시간포당던(전당포)

Summary	군산시간포당던 평균 점수는 5.47점으로 조사됨
---------	----------------------------

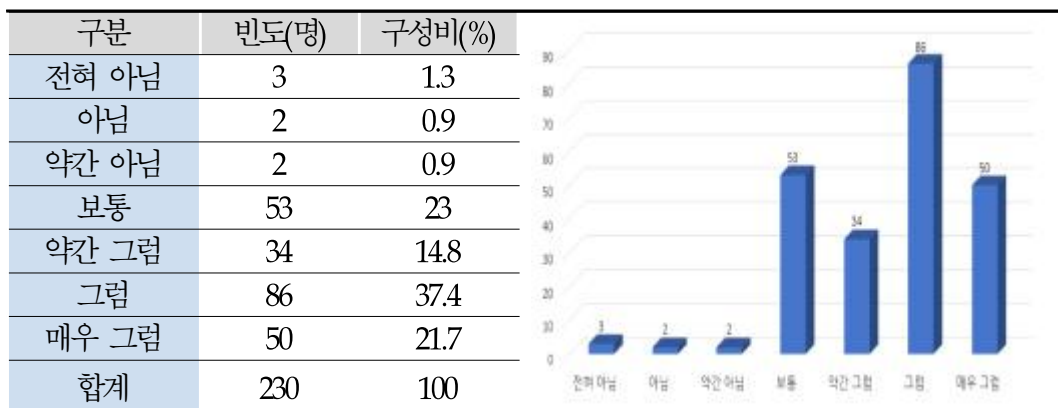
- 군산시간포당던에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 177명 (75.6%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.47점으로 조사됨



■ 군산 미두장

Summary	군산 미두장 평균 점수는 5.48점으로 조사됨
---------	---------------------------

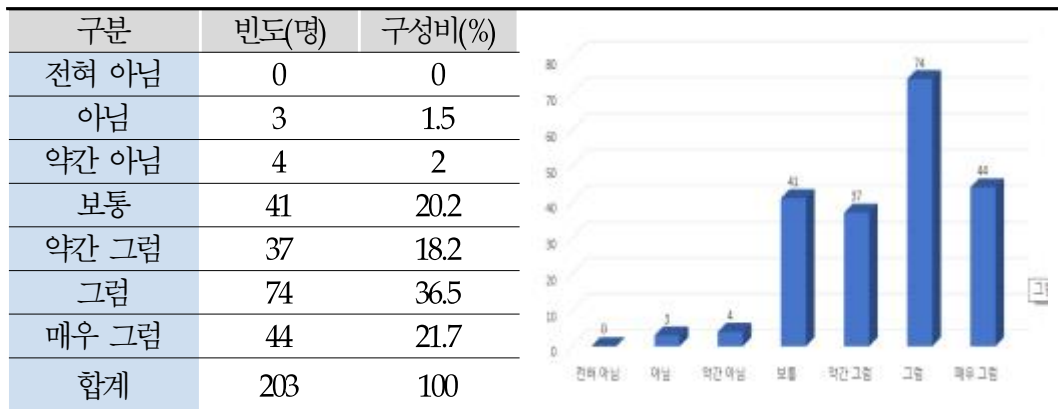
- 군산 미두장에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 131명(80.4%) 이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.48점으로 조사됨



■ 군산 근대 5종

Summary	군산 근대 5종 평균 점수는 5.51점으로 조사됨
---------	-----------------------------

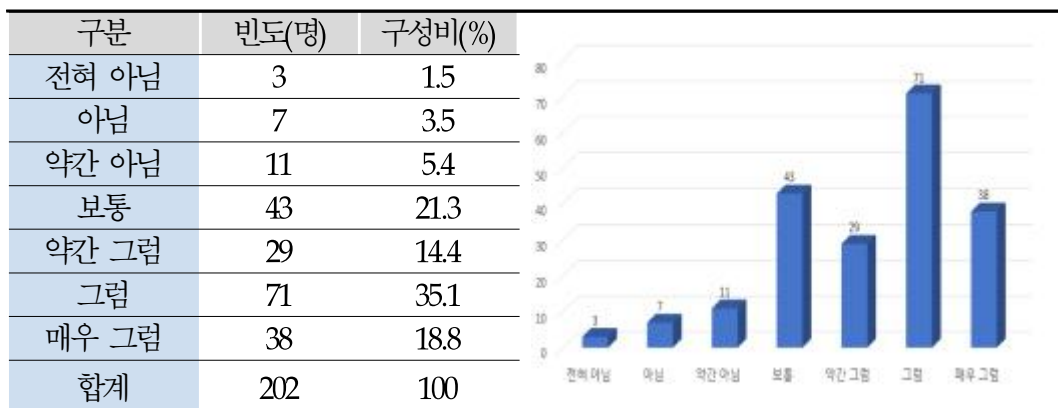
- 군산 근대 5종에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 122명 (80.3%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.51점으로 조사됨



■ 시간여행 대동 줄다리기

Summary	시간여행 대동 줄다리기 점수는 5.24점으로 조사됨
---------	------------------------------

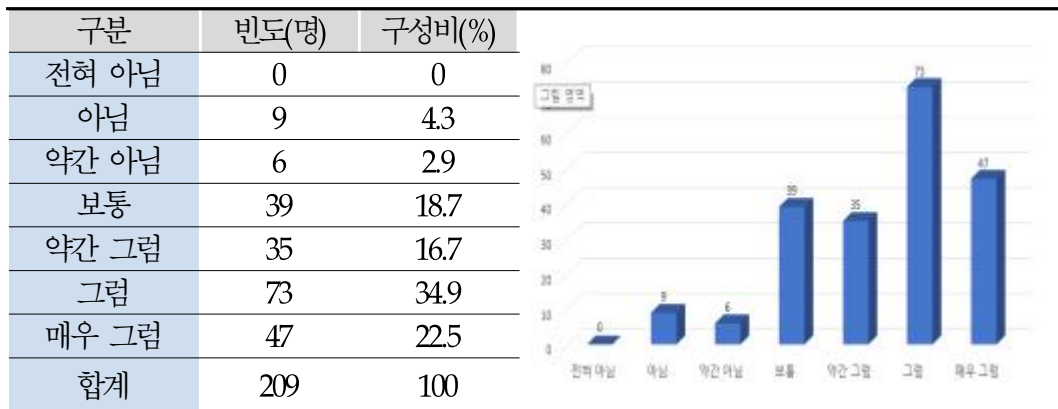
- 시간여행 대동 줄다리기에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 138명(68.3%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.24점으로 조사됨



■ 군산 모던걸&모던보이

Summary	군산 모던걸&모던보이 평균 점수는 5.43점으로 조사됨
---------	--------------------------------

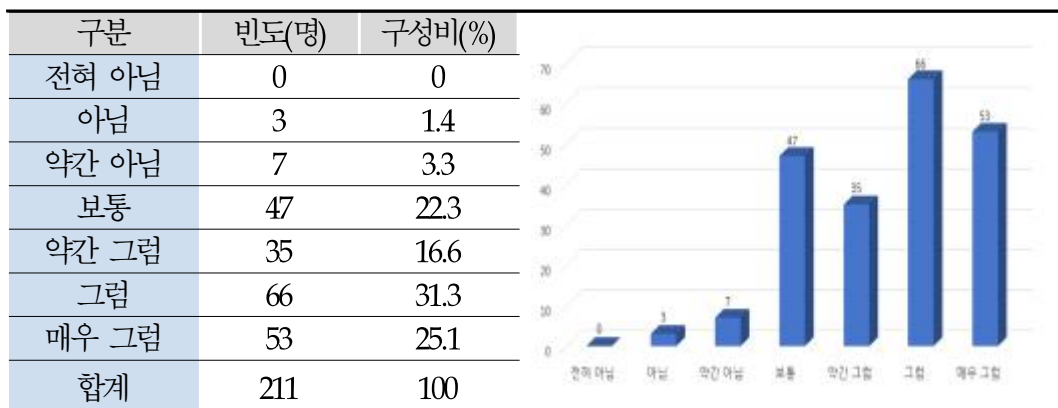
- 군산 모던걸&모던보이에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 155명(74.2%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.43점으로 조사됨



■ 근대 태극기 방문록

Summary	근대 태극기 방문록 평균 점수는 5.48점으로 조사됨
---------	-------------------------------

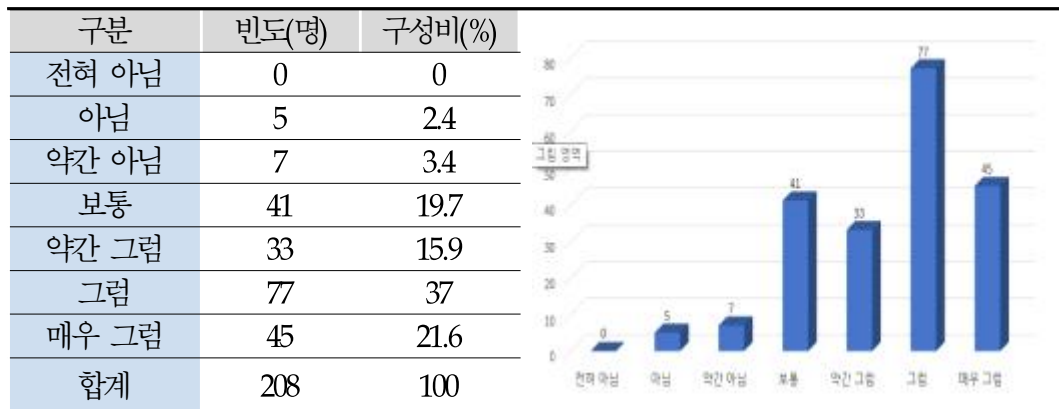
- 근대 태극기 방문록에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 154명(73%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.48점으로 조사됨



■ 길바닥 광(光) 방명록

Summary	길바닥 광 방명록 평균 점수는 5.47점으로 조사됨
---------	------------------------------

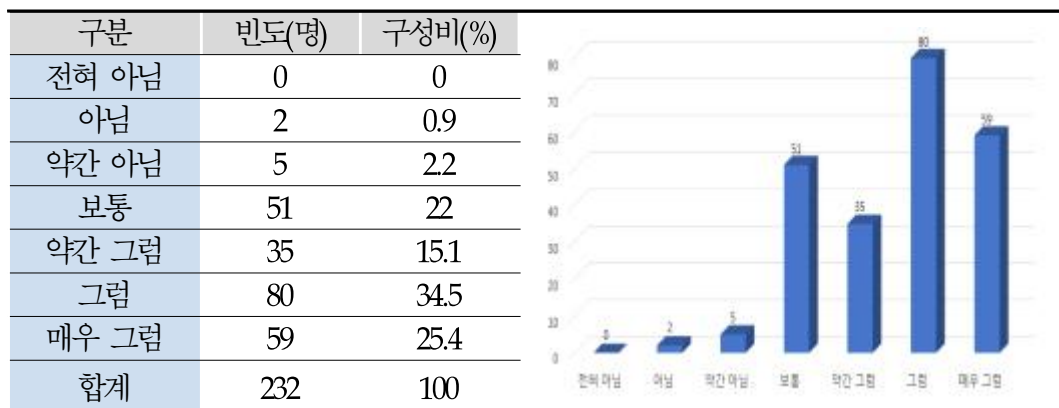
- 길바닥 광 방명록에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 155명 (74.5%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.47점으로 조사됨



■ 길바닥 놀이터

Summary	길바닥 놀이터 평균 점수는 5.56점으로 조사됨
---------	----------------------------

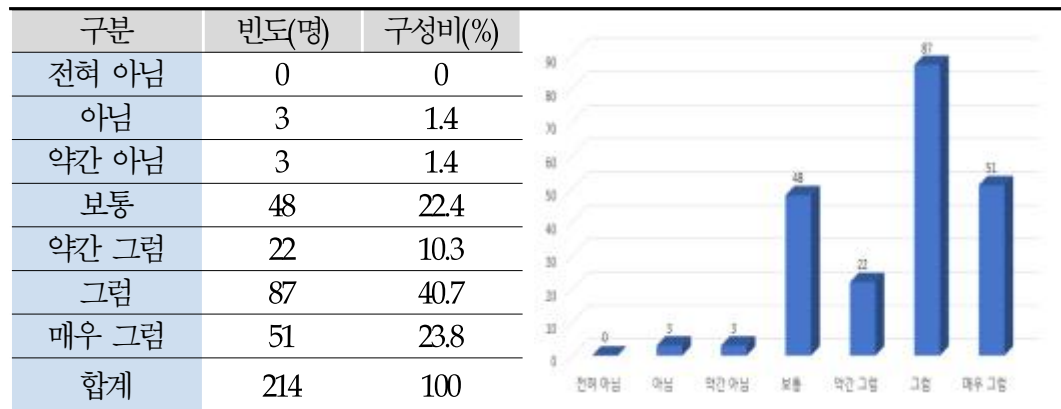
- 길바닥 놀이터에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 174명 (75%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.56점으로 조사됨



■ 축제 홍보포스터

Summary	축제 홍보포스터 평균 점수는 5.87점으로 조사됨
---------	-----------------------------

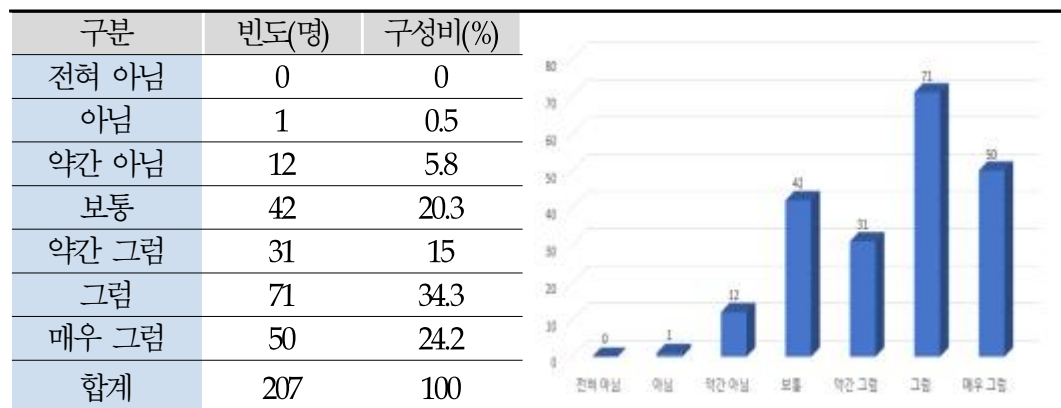
- 축제 홍보포스터에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 160명 (74.8%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.87점으로 조사됨



■ 10주년 달력 제작

Summary	10주년 달력 제작 평균 점수는 5.49점으로 조사됨
---------	-------------------------------

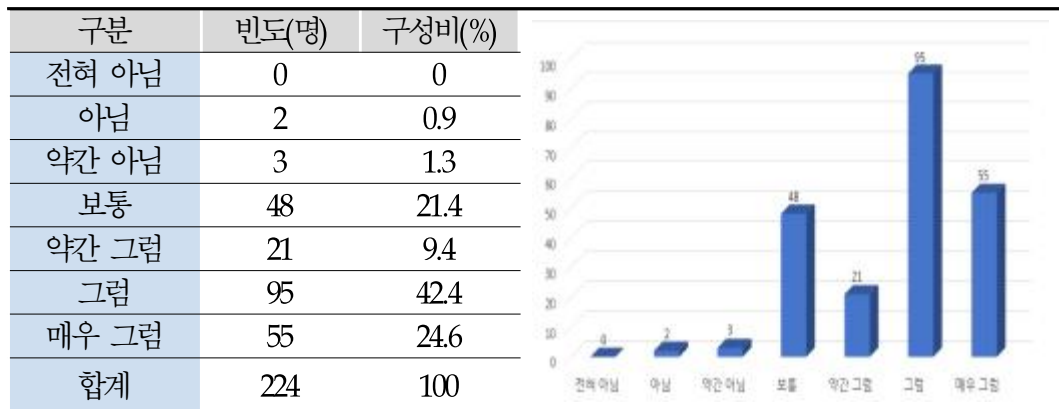
- 10주년 달력 제작에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 152명 (73.4%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.49점으로 조사됨



■ 군산공룡대탐험

Summary	군산공룡대탐험 평균 점수는 5.65점으로 조사됨
---------	----------------------------

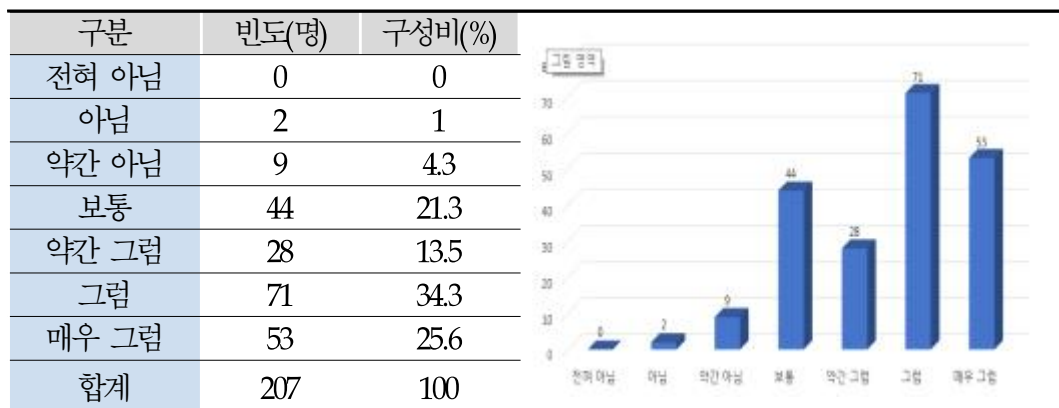
- 군산공룡대탐험에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 171명 (76.3%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.65점으로 조사됨



■ 역전의 명수 군산

Summary	역전의 명수 군산 평균 점수는 5.53점으로 조사됨
---------	------------------------------

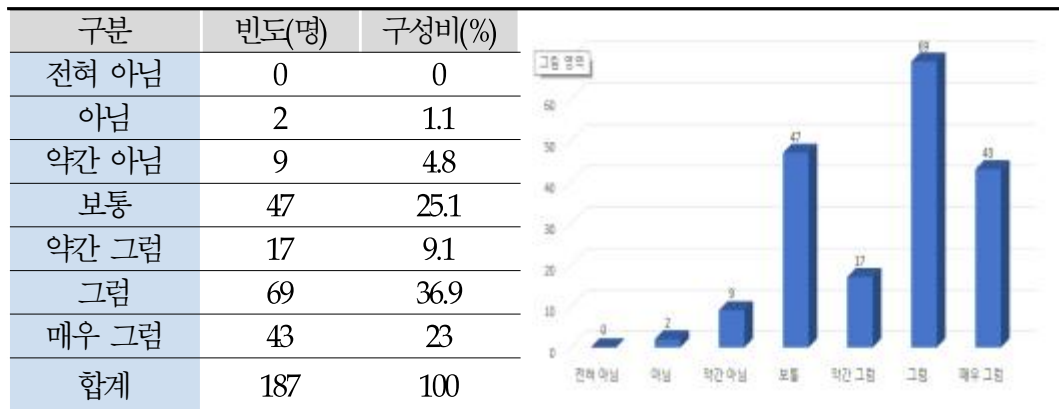
- 역전의 명수 군산에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 152명 (73.4%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.53점으로 조사됨



■ 추억의 로-라장

Summary 추억의 로-라장 평균 점수는 5.45점으로 조사됨

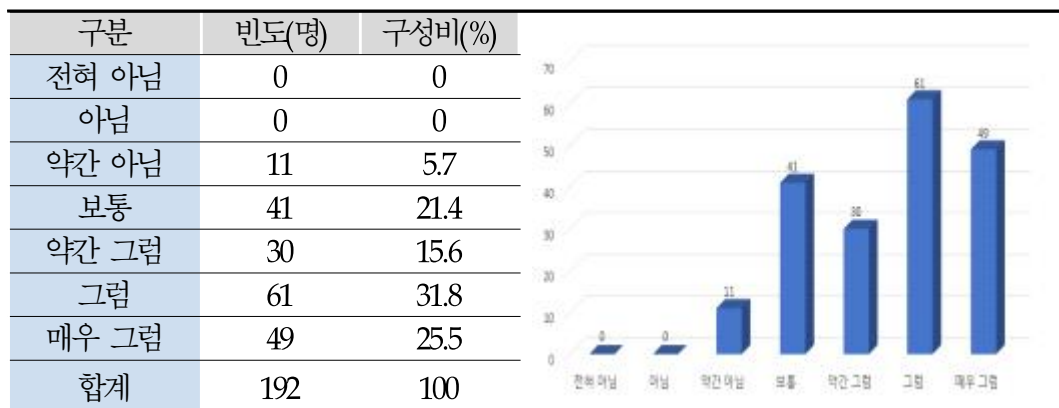
- 추억에 로-라장에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 129명 (69%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.45점으로 조사됨



■ 시간여행시티투어

Summary 시간여행시티투어 평균 점수는 5.50점으로 조사됨

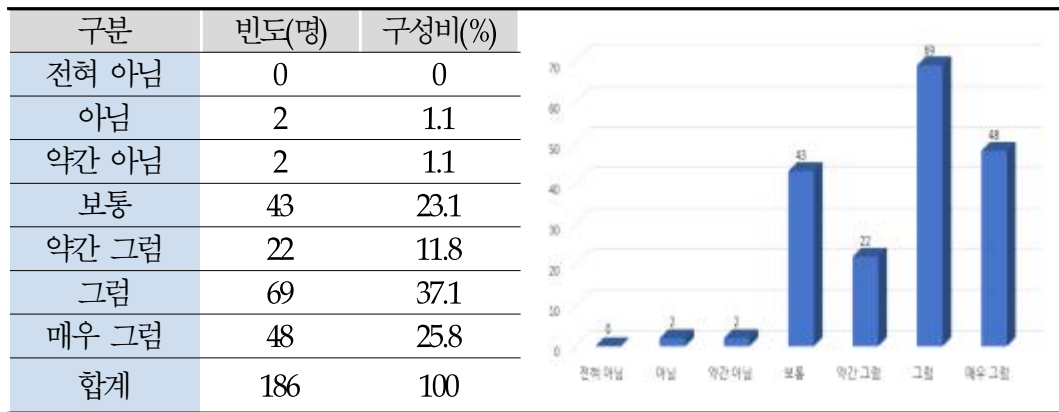
- 시간여행시티투어에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 140명 (72.9%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.50점으로 조사됨



■ 월명공원 에코투어

Summary	월명공원 에코투어 평균 점수는 5.60점으로 조사됨
---------	------------------------------

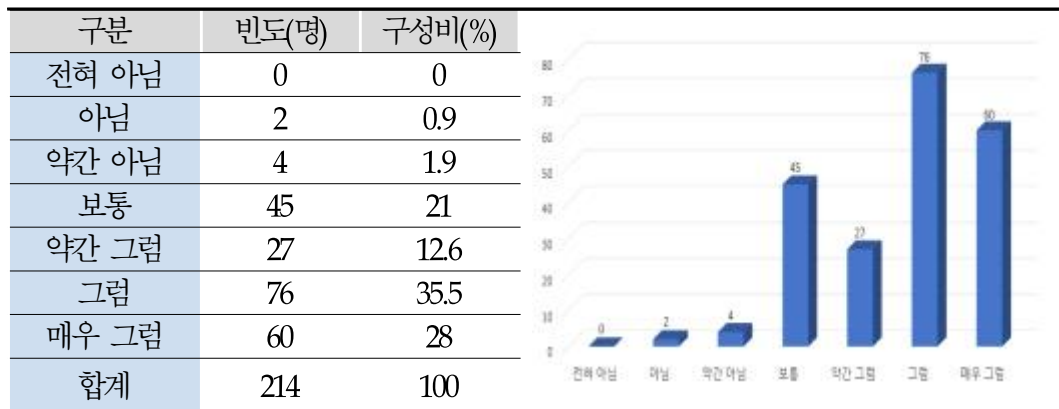
- 월명공원 에코투어에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 139명 (74.7%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.60점으로 조사됨



■ 클래식 전기차 전시

Summary	클래식 전기차 전시 평균 점수는 5.64점으로 조사됨
---------	-------------------------------

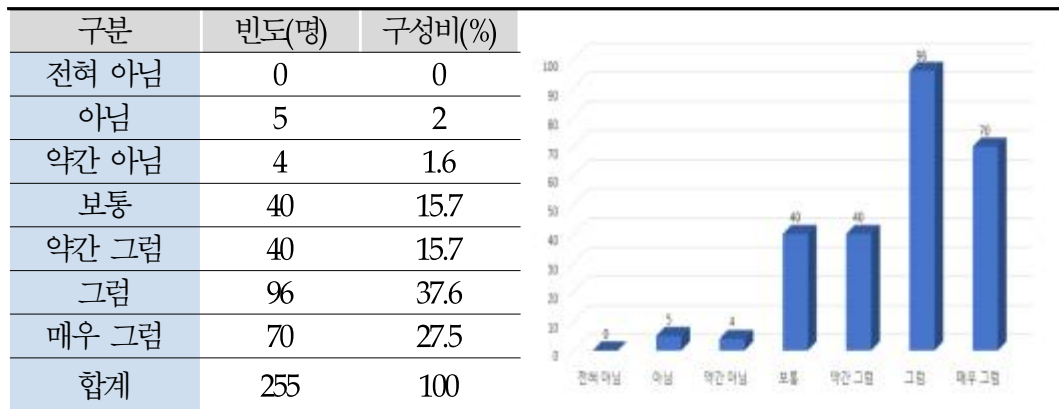
- 클래식 전기차 전시에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 163명(76.2%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.64점으로 조사됨



■ 시민기획 축제부스

Summary	시민기획 축제부스 평균 점수는 5.68점으로 조사됨
---------	------------------------------

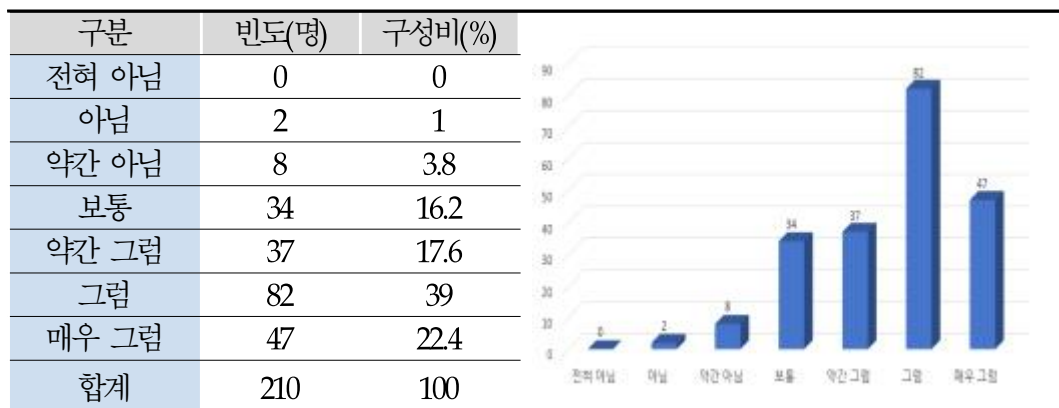
- 시민기획 축제부스에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 206명 (80.8%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.68점으로 조사됨



■ 시민문화 어울마당

Summary	시민문화 어울마당 점수는 5.60점으로 조사됨
---------	---------------------------

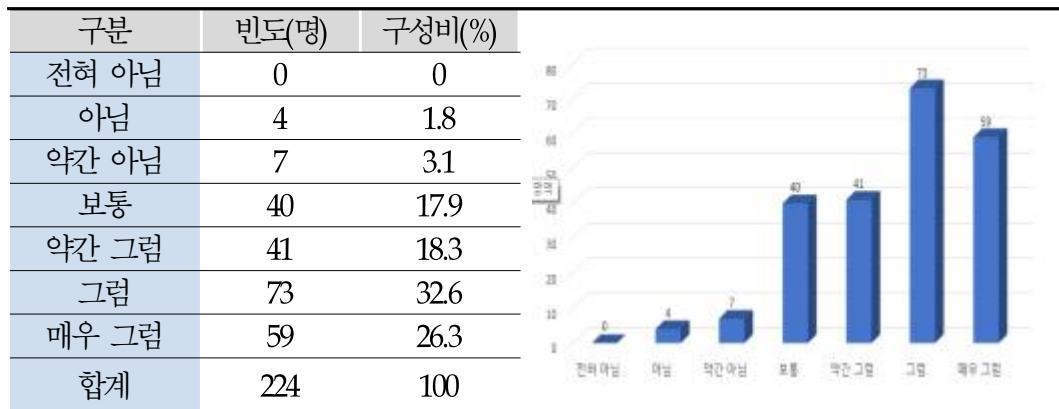
- 시민문화 어울마당에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 166명 (79%)이 “약간 그림” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.60점으로 조사됨



■ 시간여행 프리마켓

Summary	시간여행 프리마켓 평균 점수는 5.56점으로 조사됨
---------	------------------------------

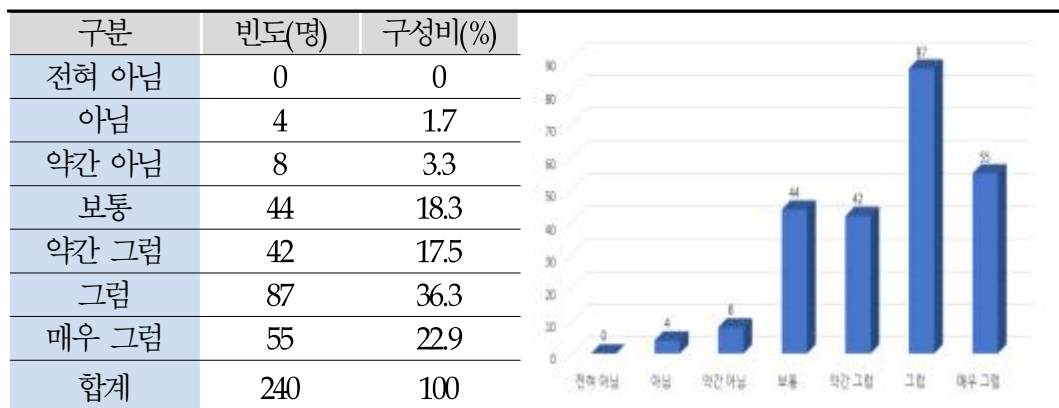
- 시간여행 프리마켓에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 173명 (77.2%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.56점으로 조사됨



■ 맛있다 너! 주전부리

Summary	맛있다 너! 주전부리 점수는 5.52점으로 조사됨
---------	-----------------------------

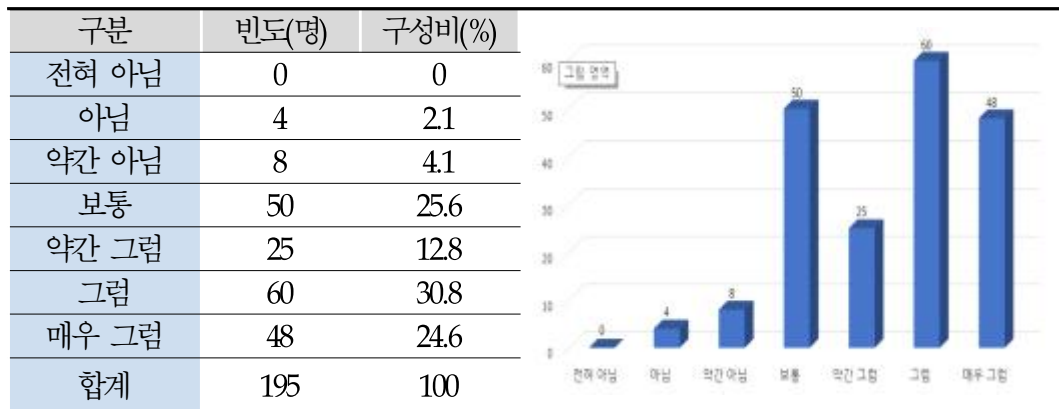
- 맛있다 너! 주전부리에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 184명(76.7%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.52점으로 조사됨



■ 근대주점

Summary	근대주점 평균 점수는 5.40점으로 조사됨
---------	-------------------------

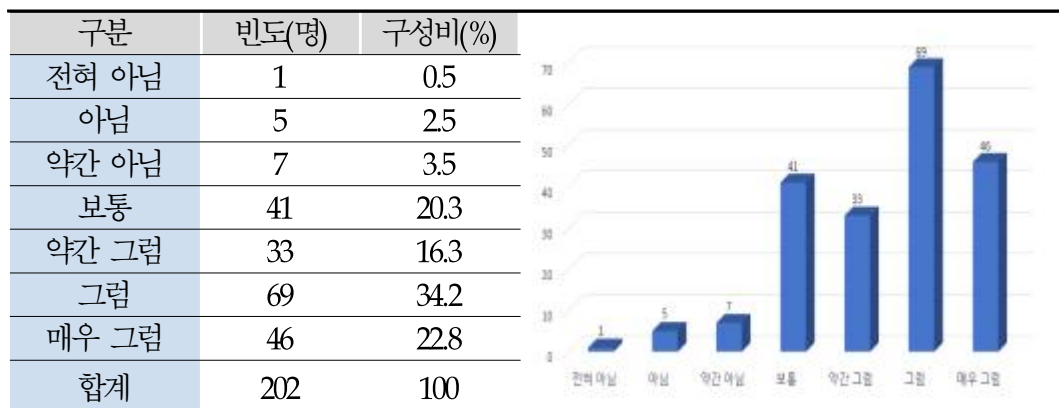
- 근대주점에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 133명(68.2%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.40점으로 조사됨



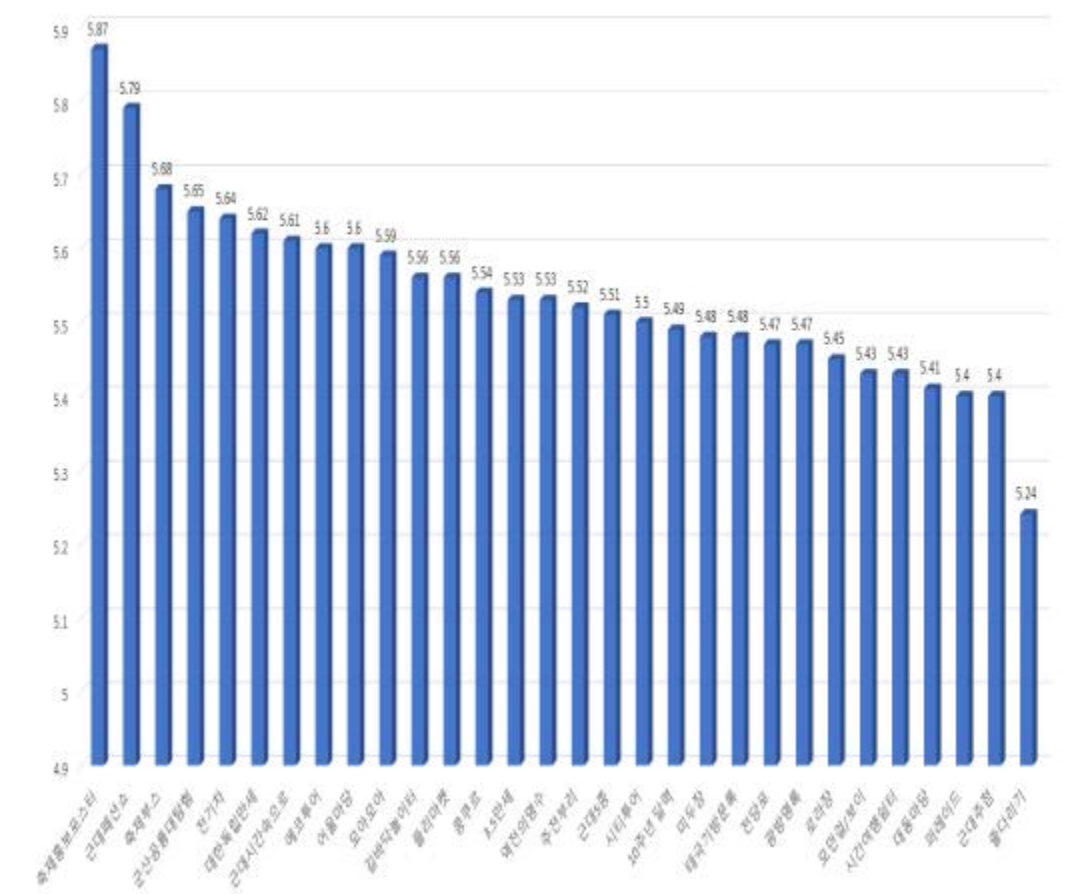
■ 시간여행쉼터

Summary	시간여행쉼터 평균 점수는 5.43점으로 조사됨
---------	---------------------------

- 시간여행쉼터에 대한 만족도를 묻는 설문에 전체 응답자 중 148명 (73.3%)이 “약간 그럼” 이상으로 긍정적 응답을 한 것으로 조사되었으며, 전체 평균은 5.43점으로 조사됨



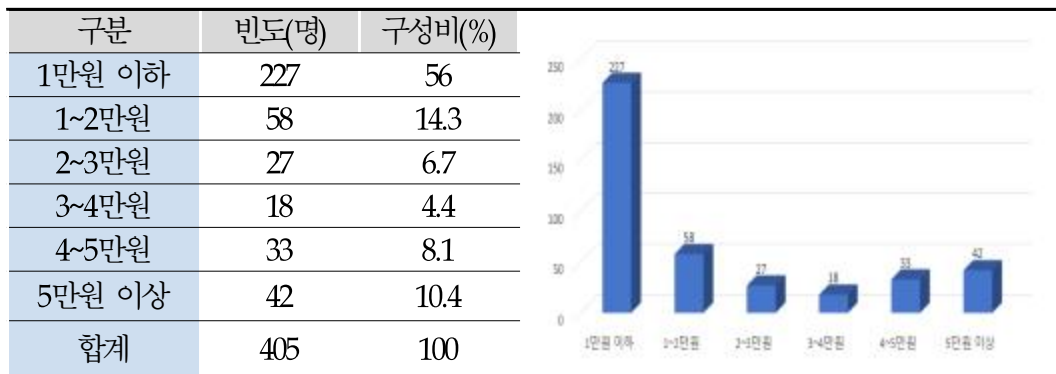
- ‘제10회 군산시간여행축제’ 30개 프로그램(근대로의시간여행 18개, 타임슬립시간여행 6개, 축제장&거리꾸미기&주민참여 6개)에 대한 만족도를 파악하기 위해 7점 척도를 활용하여 평가한 결과, 전체 프로그램에 대한 만족도가 5.24점 ~ 5.87점 구간 내에 평가되었으며, 축제 프로그램 만족도가 전체 평균 5.54점으로 보통 수준(4.0점)을 상회한 높은 만족수준을 보였음. 이를 통해 ‘제10회 군산시간여행축제’에 방문한 방문객들은 전반적으로 축제 프로그램 만족도가 높은 것으로 조사됨.
- 축제 프로그램 중 가장 만족도가 높은 프로그램은 ‘축제홍보포스터’로 5.87점 만족도를 보였으며, 그 다음으로 ‘근대패션쇼’(5.79점), ‘시민기획 축제부스’(5.68점), ‘군산공룡대탐험’(5.65점)으로 대다수 프로그램이 5.0점 이상의 만족수준으로 평가됨
- ‘퍼레이드’와 근대주점은 각각(5.4점), ‘시간여행 대동 줄다리기’(5.24점)으로 나타나 상대적으로 가장 낮은 만족수준을 보였는데 예상치 못한 날씨의 영향으로 만족도가 떨어진 것으로 판단됨. 하지만 모든 축제 프로그램 만족도는 평가의 보통 수준(4.0점)을 상회한 수준으로 ‘제10회 군산시간여행축제’ 전반적인 프로그램 관람 및 참여에 만족한 것으로 파악됨
- 이번 축제 프로그램 만족도 결과 중 전체 평균 5.5점 이상을 상회한 프로그램이 18개로 축제 만족도가 높은 프로그램은 지속적인 강화와 만족도가 낮은 프로그램은 새로운 콘텐츠 개발과 강화가 요구됨.



■ 교통비(주유비, 주차비, 통행료, 대중교통비 등)

Summary	교통비 평균 지출액은 21,304원으로 조사됨
---------	---------------------------

- 교통비 지출에 대해 묻는 설문에 1~2만원(14.3), 5만원 이상(10.4%), 4~5만원(8.1%) 순으로 응답하였으며, 교통비 평균 지출액 21,304원으로 조사됨



■ 숙박비(민박, 호텔, 모텔, 펜션, 콘도 등)

Summary	숙박비 평균 지출액은 9,671원으로 조사됨
---------	--------------------------

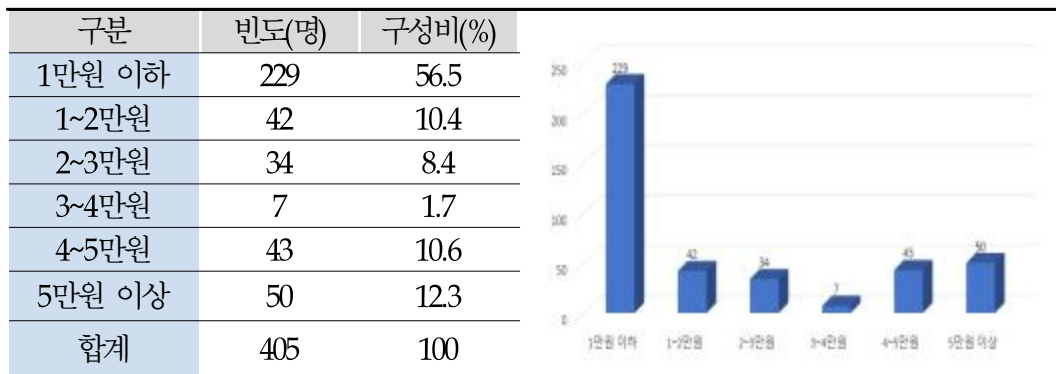
- 숙박비 지출에 대해 묻는 설문에 5만원 이상(6.7%), 4~5만원(1.5), 1~2만원과 3~4만원(1%) 순으로 응답하였으며, 숙박비 평균 지출액 9,671원으로 조사됨



■ 식/음료비(축제 개최지역에서 지출한 음식값, 음료비)

Summary	식/음료 평균 지출액은 27,024원으로 조사됨
---------	----------------------------

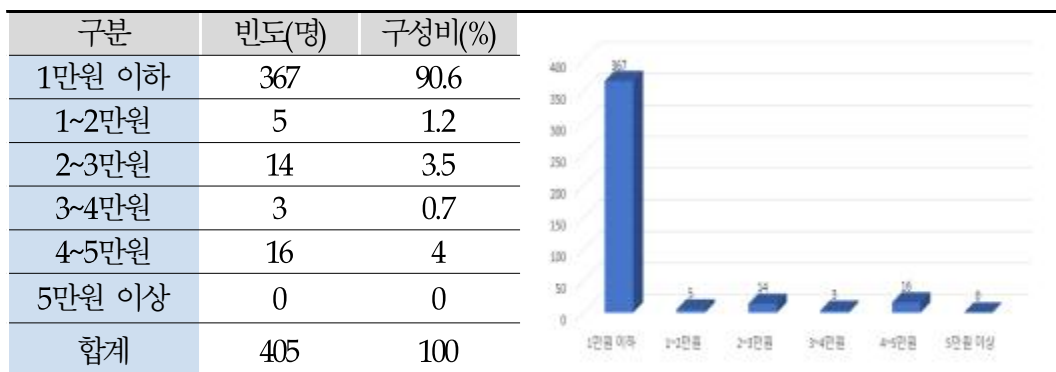
- 식/음료 지출에 대해 묻는 설문에 5만원 이상(12.3%), 4~5만원(10.6%), 1~2만원(10.4%), 순으로 응답하였으며, 식/음료 평균 지출액 27,024원으로 조사됨



■ 체험비(축제 프로그램 체험비)

Summary	체험비 평균 지출액은 4,854원으로 조사됨
---------	--------------------------

- 체험비 지출에 대해 묻는 설문에 4~5만원(4%), 2~3만원(3.5%), 1~2만원 (1.2%)순으로 응답하였으며, 체험비 평균 지출액 4,854원으로 조사됨



■ 유흥비(축제장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등)

Summary	유흥비 평균 지출액은 7,198원으로 조사됨
---------	--------------------------

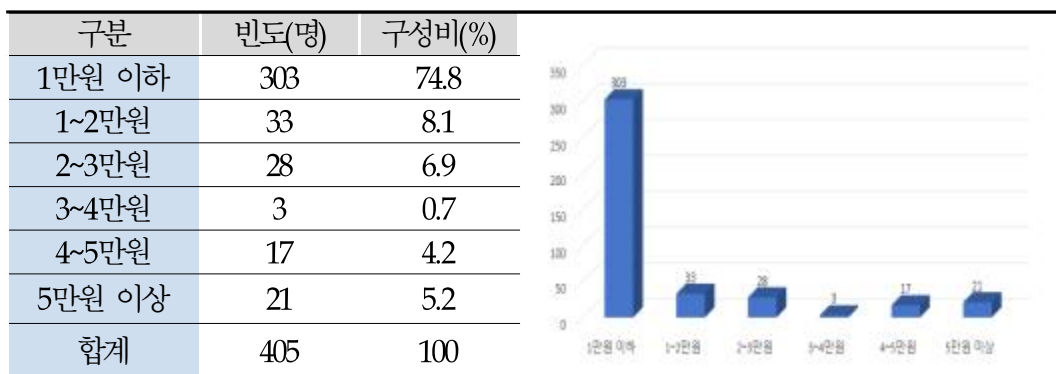
- 유흥비 지출에 대해 묻는 설문에 5만원 이상(6.2%), 1~2만원(2%), 2~3만원(1.2%)순으로 응답하였으며, 유흥비 평균 지출액 7,198원으로 조사됨



■ 쇼핑비(축제 기념품, 농특산물 구입비 등)

Summary	쇼핑비 평균 지출액은 14,252원으로 조사됨
---------	---------------------------

- 쇼핑비 지출에 대해 묻는 설문에 1~2만원(8.1%), 2~3만원(6.9%), 5만원 이상(5.2%) 순으로 응답하였으며, 쇼핑비 평균 지출액 14,252원으로 조사됨



■ 기타(체험비, 입장료 등 위에서 언급하지 않은 비용)

Summary	기타비 평균 지출액은 2,926원으로 조사됨
---------	--------------------------

○ 기타비 지출에 대해 묻는 설문에 1~2만원(4.2%), 2~3만원(1.7%), 5만원 이상(3.2%)순으로 응답하였으며, 기타비 평균 지출액 2,926원으로 조사됨



■ 계측 장소별 방문객 실측치 및 총 방문객 수 산출

장소 기간/일시		메인1	메인2	메인3	군산초	백년광장 (공룡존)	초원사진	계
10:00 ~ 11:00	7일	105	102	130	0	121	131	2,663
	8일	351	151	301	21	256	302	
	9일	53	79	256	0	62	25	
	10일	25	25	103	0	56	8	
11:01 ~ 12:00	7일	153	203	305	0	152	179	4,336
	8일	396	252	801	97	493	286	
	9일	96	159	253	15	84	75	
	10일	36	73	129	7	76	15	
12:01 ~ 13:00	7일	93	501	805	0	131	102	9,619
	8일	1653	1201	1603	110	703	495	
	9일	75	276	753	19	207	90	
	10일	42	89	405	6	196	64	
13:01 ~ 14:00	7일	107	20	702	0	352	469	12,658
	8일	1708	1503	2362	158	843	795	
	9일	235	453	1441	27	256	185	
	10일	163	96	468	13	208	95	
14:01 ~ 15:00	7일	153	403	1106	65	401	463	16,781
	8일	1953	1603	3859	165	1603	719	
	9일	305	395	1629	37	391	279	
	10일	152	162	457	25	321	135	
15:01 ~ 16:00	7일	311	452	801	25	385	323	16,801
	8일	1822	952	3906	198	1608	833	
	9일	276	407	1769	2	569	243	
	10일	105	185	1071	16	421	121	
16:01 ~ 17:00	7일	126	501	601	10	305	356	15,331
	8일	949	842	3942	142	1986	697	
	9일	176	356	1895	0	452	367	
	10일	32	103	1063	7	237	186	
17:01 ~ 18:00	7일	125	503	701	0	204	306	13,895
	8일	561	651	4707	72	874	523	
	9일	96	397	1795	0	468	251	
	10일	64	98	953	5	358	183	
18:01 ~ 19:00	7일	109	401	500	0	206	183	9,269
	8일	326	353	2762	52	754	480	
	9일	67	279	1536	0	264	208	
	10일	52	78	429	6	164	60	
계		13,051	14,304	46,299	1,300	16,167	10,232	91,121

■ 지역주민관 외래 관광객 수 추정

Summary	1인당 평균 소비 지출액
---------	---------------

- 설문조사를 통해 산출된 지역주민(51.9%)과 외래 관광객(48.1%) 비율을 추정 방문객 수에 대입하여 분석
- 총 방문객 101,353명으로 조사되었으며, 총 방문객 중 지역 주민 52,602명(51.9%), 외래 관광객 48,751명(48.1%)으로 추정됨

구분	지역주민 관광객	외래 관광객
방문객 (명)	52,602	48,751
구성비 (%)	51.9	48.1

■ 방문객 1인당 평균 소비/지출액

- 축제 방문객 지역주민 1인 평균 소비/지출액은 23,211원으로 조사되었음
- 축제 방문객의 지역주민 소비/지출액 중 식음료 8,351원(36%), 쇼핑비 4,573원(19.7%), 교통비 4,240원(18.3%) 순으로 조사됨
- 축제 방문객 외래관광객 1인 평균 소비/지출액은 64,020원으로 조사되었음
- 축제 방문객의 외래관광객 소비/지출액 중 식음료 18,674원(29.2%), 교통비 17,064원(26.7%), 쇼핑비 9,679원(15.1%) 순으로 조사됨

Summary	1인당 평균 소비/지출액 지역주민 23,211원 외래 관광객 64,020원
---------	---

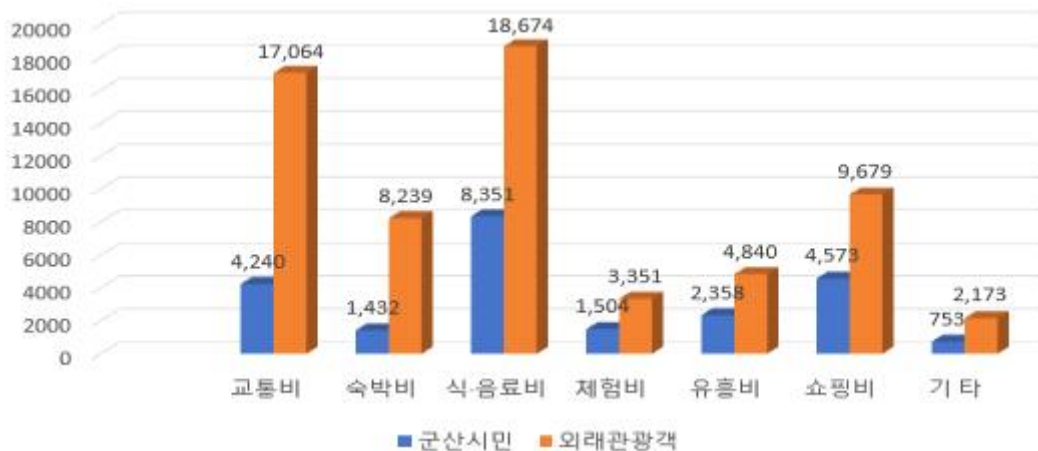
구 분	군산시민 1인당 평균 소비/지출액(원)	외래관광객 1인당 평균 소비/지출액(원)
교통비	4,240	17,064
숙박비	1,432	8,239
식·음료비	8,351	18,674
체험비	1,504	3,351
유흥비	2,358	4,840
쇼핑비	4,573	9,679
기 타	753	2,173
합 계	23,211	64,020

■ 직접 경제효과 분석

Summary	축제 직접 경제효과는 4,341,984,042원으로 조사됨
---------	----------------------------------

- 축제 경제적 직접효과 분석은 군산시민과 외래관광객을 구분하여 1인당 소비지출액을 산출한 후 모두 합하여 지출액을 산출하는 것임

경제 직접 효과 산출방식 = 1인 평균 군산시민 총 지출액 + 외래관광객 총 지출액
- 군산시민 총 지출액 = 1인 평균 군산시민 총 지출액 × 지역주민 방문객 수
- 외래관광객 총 지출액 = 1인 평균 외래관광객 총 지출액 × 지역주민 방문객 수



- ‘제10회 군산시간여행축제’ 기간동안 방문객수는 9,448명으로 집계되었음.
축제장 양 입구 2곳에서 시간별 계측을 실시 하였음.

구분	방문객 수(명)	1인당 평균 소비/지출액(원)	합계(원)
지역주민	52,602	23,211	1,220,945,022
외래 관광객	48,751	64,020	3,121,039,020
합계			4,341,984,042

Ⅲ. 2022 군산시간여행축제 발전 방안

1. 향후 축제 발전전략
2. 축제총평

Ⅲ. 2022 군산시간여행축제 발전방안

1

향후 발전방향

- 향후 ‘제10회 군산시간여행축제’ 발전전략은 현 문화관광체육부에서 축제 선정 기준에 의한 평가항목을 기본으로 제시하고자 함. 크게 평가항목은 축제의 기획 및 콘텐츠, 축제의 운영, 축제의 발전역량, 축제의 효과로 보고 있으며, 축제의 효과는 실제 축제 방문객 수, 만족도 조사, 경제적 효과를 통해 도출되는 발전 전략 제시에서는 제외됨.
- ‘제10회 군산시간여행축제’는 지역주도 주민참여형 축제로 ‘우리들의 시간여행, 군산’이라는 슬로건으로 일제 강점기 민중의 항거와 치열한 삶의 역사를 공유하고 새기는 근대 군산으로의 시간여행을 통해 군산의 정체성을 발견하고 지역 공동체의 화합과 연대를 이끌어내며 근대 군산을 중심으로 더 과거로, 더 미래로의 시간여행 축제를 통해 즐기며, 체험하며 지역 공동체의 새희망을 만들어내는 대동놀이로 승화한 축제임. 이번 성과에 만족하지 않고 확고하게 ‘군산시간여행축제’의 정체성을 확립하여 킬러 콘텐츠를 강화한다면 전라북도 대표축제뿐만 아니라 대한민국 대표축제로 발전할 수 있는 가능성을 가질 수 있다고 봄. 이번 축제 성과에 만족하지 않고 킬러 콘텐츠 개발 및 강화 운영의 노하우를 축적하여 내실있는 ‘군산시간여행축제’로 발전해 나가야 할 것임.

- 평가항목을 따른 발전 전략은 방문객 분석 및 축제 참관평가를 통해 도출된 현안을 중심으로 향후 기획 시 필요한 과제를 제시하는데 그 의의를 두고 있음.

■ 축제의 기획 및 콘텐츠 측면

고려사항	군산시간여행축제 킬러 콘텐츠 강화 및 개발 군산시간여행축제의 주제와 관련 프로그램 대폭 진행
------	--

‘제10회 군산시간여행축제’ 킬러 콘텐츠 강화

- ‘제10회 군산시간여행축제’ 만족도 분석 결과 ‘축제홍보포스터’(5.87점)가 가장 높은 만족도 점수가 나왔음. 이는 ‘군산시간여행축제’가 시민참여형 축제임을 나타냈다고 볼 수 있음. 홍보포스터 모델을 전문 배우가 아닌 시민 대상 예선을 걸쳐 선정한 ‘축제홍보포스터’는 군산시민들에게 높은 관심도와 축제 방문객들에게 높은 만족도를 주었다고 판단됨. 그리고 ‘근대패션쇼’(5.79점)는 우천으로 장소이동을 했음에도 불구하고 프로그램 기획부터 진행까지 모든 면에서 짜임새 있게 구성, 축제 방문객들에게 높은 만족도를 받음.
- 축제의 대표 프로그램은 ‘군산향 밤부두 콩쿠르’일 것임. 매 해년마다 군산시의 아마추어 동아리, 클럽에서 많은 관심을 가지고 참가하는 프로그램으로 해가 거듭할수록 완성도가 높은 프로그램임. 하지만 대표 프로그램인 ‘군산향 밤부두 콩쿠르’ 참가 팀의 경연 장르가 너무 한정되어 있다고 볼 수 있음. 지역 제한 경연대회에서 전국대회로 확대하여 개최한다면 군산시민뿐만 아니라 타지역 시민까지 경연에 참가, 결과적으로 ‘군산시간여행축제’에도 참여하게 될 것임.

- 축제는 '대한독립만세'와 '근대시간속으로'의 프로그램에서 축제의 정체성을 부각시키고 시간여행과 관련한 축제 킬러 콘텐츠 개발 및 강화하는 전략이 모색 필요함.
- 축제는 2022년 방문객 만족의 프로그램은 유지하고 강화하되 향후 축제 기획 시 콘텐츠를 강화시켜 줄 새로운 콘텐츠를 개발하여 '제10회 군산시간여행축제' 전라북도 더 나아가 대한민국 대표축제로 확고히 자리 잡아 나가야 할 것임.

군산시간여행축제장 거리형 축제로 프로그램 확충과 축제장 동선 연계 구축

- '제10회 군산시간여행축제' 구)시청광장 옆 대학로에서 거리형 축제로 진행되었음. 주 무대는 구)시청광장이었고, 주변 백년광장, 초원사진관, 구)군산초등학교, 개복동과 연계하여 축제가 진행되었음. 축제 기간 동안 다양한 프로그램 공연과 체험 프로그램으로 구성하여 축제 방문객들에게 볼거리와 여유, 체험의 즐거움을 제공하여 축제 프로그램 적합한 장소였다고 볼 수 있음.
- 축제는 전라북도 축제에서는 처음 시도한 거리형 축제임. 구)시청광장 옆 대학로에서는 축제기간 동안 차량통제로 도심 속 도로에서 다양한 축제 프로그램과 공연이 진행되면서 축제 방문객들의 접근성을 높여 도시 전체가 축제 분위기 같은 연출하여 어느 축제에서도 경험할 수 없었던 만족함을 제공하였음.

- 백년광장에서 '군산공룡대탐험' 프로그램이 진행되어 코로나19 이후 모처럼 가족들과 나들이한 어린이들의 높은 관심으로 높은 만족도를 보여 주었음. 초원사진관에서는 프리마켓과 버스킹 공연이 함께 진행, 가을날씨와 함께 버스킹을 감상하며 여유와 힐링을 즐길 수 있도록 구성하였음. 또한 버스킹 공연자도 전문공연자가 아닌 군산 공연 동아리에서 음악 장르에 구애받지 않고 다양한 음악을 선보이도록 구성하여 기획하는 축제추진위원들의 세심한 부분까지 느낄 수 있었음.
- 이렇듯 이번 축제는 축제 방문객들에게 혼돈을 주지 않고 프로그램에 참가할 수 있도록 동선과 진행을 고려하였지만 각각 축제 장소에서 연계되지 않은 프로그램이 진행되었다고 볼 수 있음. 경연 프로그램에서는 본선과 예선을 다른 장소에서, '군산 근대5종' 프로그램은 5곳의 장소에서 진행하고, '군산대한독립만세'를 각각의 다른 장소에서 진행하되 생중계 형식으로 진행하고 축제장 동선을 계획하였다면 축제 방문객의 만족도는 높아질 것으로 판단됨.
- 축제 방문객들은 코로나19 이후 실내에서 벗어나 여가를 즐길 수 있도록 대학로에서 다양한 프로그램들이 제공되었지만 예측할 수 없었던 날씨로 프로그램이 원활히 이루어지지 않는 아쉬움이 남았음.
- 축제는 거리형 축제의 특징을 살려 축제 방문객들이 코로나19로 지친 심신을 치유하고, 다양한 체험활동으로 축제장에서 여유와 힐링을 할 수 있도록 프로그램 확충과 축제 동선 연계 구축에도 힘을 써야 할 것임.

■ 잘된 점

- 군산시간여행축제는 금년 제10회를 맞이하여 일반적인 축제 형태에서 벗어나 모든 축제 참여자들이 마음껏 즐길 수 있는 거리형 축제로 진행되었음. 거리형 축제는 한 개인만이 노력으로 운영할 수 있는 것이 아닌 지역주민들의 협조와 축제에 대한 애정과 관심이 있다는 것으로 보여 주었음.
- 코로나19 시기 '군산시간여행축제'는 2021년부터 온라인 제페토와 연계한 메타버스 축제를 진행하여 전라북도 최초의 메타버스 축제로 스포트라이트를 받았음. 올해는 더 나아가 메타버스 공간 내 시간여행축제 장소를 사실적으로 묘사하였고, 제페토 내 이벤트를 진행하여 메타버스 내에서 시간여행축제를 홍보하는 계기가 되었음.
- 2022년 군산시간여행축제 본 축제 단독 진행이 아닌 지역의 축제와 연계하여 축제기간 동안 축제 참여자들이 시간여행축제 뿐만 아니라 여러 축제를 한번에 참가, 축제 운영 시너지 효과를 상당히 보았음.
- 2022년 시간여행축제 추진위원회에서는 지역 주민의 축제 역량 강화를 위한 축제 학교를 운영한 점은 어느 축제에서도 찾아볼 수 없는 고무적인 운영임
- 2022년 시간여행축제 메인 장소는 대학로에 위치해 있지만 축제 장소를 다른 곳에 분산시켜 축제 참여자들이 축제장 한 곳만 보는 것이 군산 지역을 느낄 수 있는 백년광장, 초원사진관, 개복동 등 다른 장소까지 확장하여 참여할 수 있게 동선을 구성하여 진행하였음.

- 기존 축제 운영은 관에서 용역을 준 축제 운영사가 운영하는 형태가 대다수인데 군산시간여행축제는 운영사가 아닌 추진위원회와 관내 운영 업체가 주기적인 회의를 걸쳐 진행하여 축제 내 프로그램 구성과 운영이 군산의 역사와 전통을 느낄 수 있음
- 군산시간여행축제 공연과 경연 프로그램 대다수가 지역 주민들이나 지역 협의체, 단체, 모임이 팀을 구성하여 참여하는 형태는 기술적이고 예술적인 면에서 다소 부자연스럽고 어설프지만 지역을 사랑하고 지역 주민들이 응원하는 모습에서 지역의 결속력과 지역의 역사와 문화를 타지역에서 참여하는 관람객들에게 알릴 수 있는 좋은 계기가 되었음.
- 금년 군산시간여행축제는 거리형 축제로 축제기간 동안 축제 메인 지역의 차량을 전면 통제시켰음에도 불구하고 교통통제 요원과 군산시 경찰과 시청직원들의 상호 유대적인 협력이 잘 이루어져 교통통제와 관련한 시민들의 불편함을 해소시켜 주었음.
- 2022년 군산시간여행축제는 동선의 확장과 모아모아 체험 프로그램 운영으로 축제 메인 장소 외 다른 장소로 가는 것이 자동적으로 프로그램 참여로 구성하여 이벤트 상품을 참여자들에게 제공하여 축제 만족도를 높였음.

■ 미흡하거나 개선할 점

- 2022년 군산시간여행축제는 기존의 축제 형태에서 벗어나 거리형 축제로 시도한 점은 매우 높이 평가하지만 교통통제 구간 대학로에 운영을 집중하여 다른 장소 축제 운영이 다소 미흡하였음. 그리고 대학로 상설프로그램 전당포, 미두장까지 축제 동선이 제대로 이어지지 못한 아쉬움이 남아 있음
- 대학로 상설프로그램 진행하는 장소에 축제 유티 공간이 남아 있음에도 불구하고 유티 공간 활용이 제대로 이루어지지 않았음. 축제 운영본부 옆 체험 프로그램 부스까지는 축제 참여자들이 많은 관심을 가지고 참여했지만 상설 프로그램이 진행중인 장소까지 발걸음을 이어지게 하지 못한 점이 아쉬움
- 2022년 군산시간여행축제 메인 프로그램은 근대 의상을 입은 모던걸&모던보이인데 의상을 대여하는 장소가 대학로 맨 끝에 위치해 축제 참가자들에게 의상 대여 장소가 대학로에서 끝나는 장소로 판단하게 만들었음. 그래서 축제의 확장성이 이루어지지 않고 의상 대여 장소에서 끝나는 경향이 있는 것으로 보였음.
- 많은 축제 참가자들이 근대 복장으로 갈아입고 축제장을 체험하였지만 근대 복장 색상이 현재 복장하고 큰 차이가 없어 누가 근대 복장 체험을 하고 있는지 알 수 없을 때가 많음.
- 축제 기간 중 대학로에서 연기자들이 시간에 맞추어 공연을 한다고 하였지만 제대로된 공연이 이루어지지 않았고, 의상 역시 근대 의상이 아닌 조선시대 의상을 갖추어 입어 각설이를 연상케 하였음. 연

기자의 의상까지 축제 테마와 적합한 근대의상으로 연기 또한 각설이 형태의 공연이 아닌 근대하면 생각나는 공연을 해야 한다고 생각됨

- 군산시간여행축제는 거리형 축제로 대학로를 전면 교통 통제하여 진행하였지만 축제 참여자들을 위한 주차장소가 넉넉하지 않아 축제장 인근 도로에서 불법 주차가 이루어지는 것을 볼 수 있었음. 그리고 셔틀버스와 관련한 홍보가 잘 되지 않아 셔틀버스 이용자들에게 혼선을 주었음. 축제장 내 여러 곳에서 셔틀버스와 관련한 홍보가 이루어져야 할 것으로 판단됨
- 축제 기간 중 대학로에서 연기자들이 시간에 맞추어 공연을 한다고 하였지만 제대로 된 공연이 이루어지지 않았고, 의상 역시 근대 의상이 아닌 조선시대 의상을 갖추어 입어 각설이를 연상케 하였음. 연기자의 의상까지 축제 테마와 적합한 근대의상으로 연기 또한 각설이 형태의 공연이 아닌 근대하면 생각나는 공연을 해야 한다고 생각됨
- 이번 군산시간여행축제는 대체공휴일에도 진행되어 도로를 통제하는 대다수의 요원들이 시청직원이 근무했던 것으로 보임. 하지만 전문적인 교육을 받지 않은 축제 진행자들은 축제 참여자들에게 정확한 축제 정보를 줄 수 없을 뿐만 아니라 즉각적인 서비스를 제공하지 못해 만족도가 떨어지는 경우가 종종 있음. 군산시에서도 축제 기간동안 시청 직원들이 축제 운영 요원으로 하게 될 때에는 충분한 축제 교육이 필요할 것으로 사료됨.
- 이번 군산시간여행축제 프로그램 구성에서는 축제의 정체성에 맞는

프로그램으로 구성되었다고 판단됨. 하지만 축제 마지막 날에 개최된 프로그램 '차문화 행사'는 축제 정체성과 연관되어 다시 한번 고려해야 할 프로그램인 것으로 사료됨. 근대문화, 3.1운동, 레트로 등 몇 가지의 축제와 연관된 키워드를 유추할 수 있지만 축제와 차문화 키워드는 유추하기 어려운 것으로 판단됨.

- 시간여행축제는 지역 주민들의 적극적인 참여로 이루어져 타 축제보다는 자발적인 지역주민들의 운영 프로그램 참가로 많은 볼거리를 제공하지만 축제는 볼거리뿐만 아니라 먹는 것과 기념품을 사는 것 또한 중요하게 여길 수 있음. 군산시간여행축제는 먹을거리와 살거리는 볼거리보다 다소 약하다고 볼 수 있음.

3

정책 제안

- 주민주도 골목길 테마 프로그램 운영을 통한 축제장 동선 개선
 - 메인축제장에서 단위 축제장으로 연결되는 동선 개선을 통해 축제장의 접근성 강화
 - 대학로에서 군산초교 연결 구간 내 멋진 아치 통로를 개설하여 축제장으로 특별한 공간 이동 세팅
 - 대학로에서 초원사진관 프리마켓존으로 이어지는 중간 지점 테마 단위 축제장 추진
 - 테마가로 월명동주민센터 앞 월명동주민과 상인회 주관 주민축제장 조성
 - 신흥동 일본식 가옥 골목 내 단위 축제장 조성 (야행 거리인 점을 고려 시간여행축제장도 조성 필요)

○ 시간여행마을 차없는 거리 추진

- 축제기간 내내 월명동/ 영화동 골목길 차량 혼잡으로 통행 불편 및 안전사고 노출
- 월명동/ 영화동 골목길 일방통행 추진 - 교통영향평가 연구를 통한 일방통행 및 차량통행 제한 연구
- 월명동 상인회, 자생단체 등 지역민과의 지속적 협의를 통한 차없는 거리 조성을 위한 자발적인 참여 공감대 형성 노력
- 차없는 거리 추진에 따른 주차 대책 마련
- 시간여행마을 주변 근거리 주차 공간 확보 및 원거리 주차 공간 마련과 연계 셔틀버스 운행
- 원거리 주차장 이용하여 셔틀버스 탑승 방문객에 대한 인센티브 적극 제공

○ 전국대회 개최를 통한 대한민국 대표 축제로의 도약 모색

- 시간여행축제 대표 콘텐츠인 군산항밤부두콩쿠르와 거리 퍼레이드를 전국단위 경연대회로 기획 추진
- 전국 대회를 통한 축제 인지도 제고 및 방문객 유입 효과 향상
- 신규사업 : 시간멈춤대회 - 시간 콘셉트 대회 진행, 전국 비석치기 대회 - 전통놀이형 대회 운영(아동부, 성인부)

○ 대학로 거리축제장 조성을 따른 대표 콘텐츠 발굴

- 구시청광장과 연계한 대학로 구간이 메인 거리 축제장이 조성됨에 따라 프로그램의 집중성, 방문객들의 역동적 참여를 높일 수 있는 바, 거리축제장에 걸맞은 핵심 프로그램 발굴 육성
- 마당극 형태의 공연장 추가 : 마당극, 근대거리극 등의 프로그램 운영을 통해 관광객이 함께 참여하는 열린 무대로의 공간 구성

- 거리 퍼포먼스 : 가볍게 즐길 수 있는 근대 콘셉트 거리형 퍼포먼스
 - 근대 의상 인간 마네킹, 댄스버스킹, 마임, 저글링 등
 - 특정시간 미니 퍼레이드 운영 : 우리 모두 3.5 만세 등
- 이색 콘셉트 다양한 전시물을 통한 분위기 연출
 - 길거리 피아노, 시간의 문, 클래식 카, 공공미술조형물 등

○ 시간여행마을 권역에서 연계 주변부로 축제장의 확장성 도모

- 근대역사문화자원을 중심으로 근대역사자원 보유지역으로 축제장 확대 활용
- 2022년 철도따라 시간여행 시티투어 실시(개정역-대야역-임피역)
- 2023년 프린지 축제로 <임피역 거점 근대 시간여행 마을 축제> 추진(주민,철도동호회,관광객 참여)

○ 매년 주제가 있는 축제 추진

- 2022년 근대 복장, 2023년 근대의 맛 등등 주제 설정
- 2023년 근대 맛 테마 구현을 위한 ① 향토음식경진대회(사전 경연을 통해 발굴된 음식을 축제 중 대표 음식으로 홍보 판매) ② 군산 찜빵 국물 시식회 (군산의 중화요리집 찜빵 국물을 한자리에서 맛볼 수 있는 공간 마련 및 블라인드 테스트 방식으로 투표를 통해 올해의 찜빵국물 영업점 선정 후 인센티브 제공)

○ 공격적 홍보를 통한 외부관광객 유입 노력 필요

- 사전 로드 홍보 집중 추진
 - 축제 서포터즈 육성 및 운영을 통해 연간 주요 행사 및 주요 도시를 대상으로 지속적 홍보가 가능하도록 찾아가는 홍보 운영
 - 전북권 내 유동인구가 많은 지점(터미널, 기차역, 대학 등)에 축제 홍보 제작물 설치
 - 로드 홍보 시 인센티브 제공 등의 방식으로 축제 방문 유도
(모아모아 시간 프로그램에서 화폐로써의 기능 개발 후 충전된 시간을 축제 중 활용할 수 있도록 홍보)
- 시공간적 한계가 없는 온라인 홍보 집중 추진
 - 메타버스 군산시간여행축제, 바이럴마케팅 등 활용, 다양한 이벤트 및 경품 제공으로 지속적 노출

○ 시간여행축제장 특색을 살리는 축제장 디자인 개선 필요

- 방문하고픈 축제장, 사진찍고픈 축제장 만들기

○ 살거리 및 먹거리 확충 : 지역특산품 판매코너, 축제 기념품 판매 코너 개설

- 축제 기념품 개발을 위한 시민 공모전 추진

○ ESG(지속가능한 사회적 가치구현) 축제 지향

- 친환경, 사회적 약자 배려, 시민이 만드는 책임 있는 축제 지향
- 다회용품 사용, 쓰레기 없는 축제 조성을 위한 시민 참여 캠페인
- 휠체어, 유모차 비치, 점자 안내판 등 약자 배려 시스템 구축
- 주민 거버넌스가 만들어가는 따뜻한 손님맞이 관광수용태세 확립

2022 군산 시간여행 축제 방문객 설문조사

안녕하십니까?

이번 축제에 대해 여러분의 의견을 수렴하여 더욱 나은 축제를 만들기 위해 설문 조사를 하고 있습니다. 여러분의 답변 및 정보는 향후 군산 시간여행축제 발전과 운영 효율화를 도모하는데 이바지하고자 합니다. 성실하고 정확한 답변을 부탁드립니다. 아울러 본 조사의 수집정보는 통계분석 목적되며 일체의 다른 목적으로 활용하지 않을 것을 약속드립니다. 감사합니다.



○ 조사기관 : 군산시청

○ 연구기관 : 전주대학교 산학협력단

1. 다음은 설문 응답에 참여하시는 귀하의 일반사항에 관한 질문입니다.

성	별	① 남	② 여	성	별	① 10대 상	② 20대	③ 30대	④ 40대	⑤ 50대 이
방 문 목 적		축제 때문에 일부러 이곳에 왔다 ① 그렇다 ② 아니다								
체 류 기 간		지금까지 축제장에 머문 시간 ① 1시간 ② 2시간 ③ 3시간 ④ 4시간 ⑤ 5시간 이상 ⑥ 10시간 이상								
숙 박 여 부		① 당일 ② 1박2일 ③ 2박 3일 ④ 3박4일 이상								
숙 박 장 소		① 호텔 ② 모텔/여관 ③ 콘도 ④ 펜션 ⑤ 친구/친척집 ⑥ 기타()								
재 방 문		① 올해 첫 방문 ② 이전에도 방문했음(총 회)								
거 주 지		① 군산시		② 서울		③ 부산		④ 대구		
		⑤ 인천		⑥ 광주		⑦ 대전		⑧ 울산		
		⑨ 경기		⑩ 강원		⑪ 충북		⑫ 충남		
		⑬ 전북		⑭ 전남		⑮ 경북		⑯ 경남		
		⑰ 제주		⑱ _____						

2. 다음은 본 축제행사에 대한 귀하의 전반적 만족도에 관한 질문입니다. 해당되는 부분에 “√” 표시해 주십시오.

■ 전반적 만족도	전 그 렇 지 않	혀 지 다	그 렇 지 다	약 그 렇 지 다	간 지 다	보 통 이 다	약 그 렇 지 다	간 지 다	그 렇 지 다	매 그 렇 지 다	우 다
1. 이 축제가 재미있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦				
2. 축제 관련 프로그램이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦				
3. 축제 관련 먹거리가 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦				
4. 축제 관련 살거리가 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦				
5. 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦				
6. 축제장 내 안내. 해설이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦				
7. 축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦				
8. 축제장 시설이 안전해 보였다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦				
9. 축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦				
10. 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦				

3. 다음은 귀하의 축제 **방문형태 및 동기**에 관한 질문입니다. 해당되는 부분에 “√” 표시해 주십시오.

- 이번 축제에 참여하기 위하여 이용하신 **교통수단**은 무엇입니까?
① 대중교통 ② 셔틀버스 ③ 자가용 ④ 자전거 ⑤ 도보 ⑥ 기타()
- 이번 축제에는 **누구와 함께** 오셨습니까?
① 혼자 ② 연인/친구 ③ 가족/친척 ④ 직장동료 ⑤ 모임/친목단체 ⑥ 기타()
- 이번 축제에 본인을 포함하여 **몇 명이** 오셨습니까? ()명
- 이번 **축제의 참여를 결정한 시기**는 언제입니까?
① 1달 이내 ② 1~2개월 전 ③ 2~3개월 전 ④ 3~4개월 전 ⑤ 4~5개월 전 ⑥ 6개월 이상 전
- 축제 참가 전 **축제 정보를 획득**하신 경로는 무엇입니까?

- ① TV ② 라디오 ③ 신문 ④ 잡지
 ⑤ 팜플렛/여행안내책자 ⑥ 인터넷 ⑦ 친구/주위사람 ⑧ 프랑카드/옥외광고
 ⑨ 여행사 ⑩ 지나다 우연히 ⑪ 휴대폰SMS ⑫ 학교
 ⑬ 모임/친목단체 ⑭ 관광안내소 ⑮ 차량광고 ⑯ 기타()

6. 이번 2022 군산 시간여행 축제에 대해 100점 만점에 몇 점이나 주시겠습니까? (점)

7 이번 축제를 참여한 방문동기는 무엇입니까?

■ 축제 방문동기	전 그 렇 지 않	거 의 그 렇 지 않	약 간 그 렇 지 않	보 통 이 그 렇 다	약 간 그 렇 다	거 의 그 렇 다	매 우 그 렇 다
1. 축제의 분위기를 즐기기 위해	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2. 축제에 대한 기대와 호기심으로	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3. 가족/동료와의 여가시간을 보내기 위해서	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4. 자녀의 체험 및 교육에 도움이 될 것 같아서	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5. 축제 역사와 문화를 알기위해	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

4. 다음 프로그램에 대한 만족정도는? (보셨거나 참여하신 프로그램에만 응답해 주십시오)

프 로 그 램		매우불만	불만	약간불만	보통	약간만족	만족	매우만족
근대로의시간여행프로그램	시간여행 퍼레이드	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	시간여행 대동마당	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	군산대한독립만세	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	군산항 밤부두 콩쿠르	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	근대시간 속으로	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	근대 패션쇼	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	우리모두 3.5만세	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	시간여행 모아모아	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	군산시간포당던(전당포)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	군산 미두장	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	군산 근대 5종	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	시간여행 대동 줄다리기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	군산 모던걸 & 모던보이	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	근대 태극기 방문록	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	길바닥 광(光) 방문록	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	길바닥 놀이터	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	축제 홍보포스터	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	10주년 달력 제작	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

프 로 그 램		매우불만	불만	약간불만	보통	약간만족	만족	매우만족
타입별 시간여행	군산공룡대탐험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	역전의 명수 군산	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	추억의 로-라장	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	시간여행시티투어	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	월명공원에코투어	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	클래식 전기차 전시	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
축제장 &거리꾸미기 &주민참여	시민기획 축제부스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	시민문화 어울마당	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	시간여행 플리마켓	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	맛있다 너! 주전부리	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	근대주점	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	시간여행쉼터	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	축제장 꾸미기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	아파트 근대 태극기 게첨	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	축제 홍보 테이블 페이퍼 매트 배포	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	주민 관광안내용원 운영	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

5. 다음은 귀하의 축제 소비지출에 관한 질문입니다. (아래 금액은 본인 포함 (-----명) 지출)

소 비 / 지 출 항 목	소 비 / 지 출 액
교통비(주유비, 주차비, 통행료, 대중교통비 등)	(약 원)
숙박비(민박, 호텔, 모텔, 펜션, 콘도 등)	(약 원)
식·음료비(축제 개최지역에서 지출한 음식값, 음료비)	(약 원)
체험비(축제 프로그램 체험비)	(약 원)
유흥비(축제장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등)	(약 원)
쇼핑비(축제 기념품, 농특산물 구입비 등)	(약 원)
기 타(체험비, 입장료 등 위에서 언급하지 않은 비용)	(약 원)
합 계	(약 원)

6. 다음은 귀하의 축제 **불편사항**에 관한 질문입니다. 3가지만 순서대로 적어 주세요.

항목	불편사항 번호 기재
①교통혼잡 ②교통/주차 안내 ③대중교통 서비스 ④휴식공간 부족	1
⑤화장실 부족 및 청결 ⑥식수공간 부족 ⑦편의시설 부족 ⑧음식점의 불결	2
⑨음식점 가격대비 질 ⑩즐길만한 행사 부족 ⑪지나친 상업성	3
⑫행사안내 부족 ⑬구매할 품목 미비 ⑭비효율적 동선	
⑮질서의식 부족 ⑯운영요원 불친절 ⑰기타 ()	

7. 축제 행사 중점 만족도 조사입니다. 해당되는 부분에 “√” 표시해 주십시오.

■ 만족도		전 그 렇 지 않	그 렇 지 않	약 그 렇 지 않	보 통 이 다	약 그 렇 다	그 렇 다	매 그 렇 우 다
먹거리	1. 먹거리의 종류가 다양하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2. 먹거리의 가격이 적당하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	3. 먹거리의 질이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
안내/해설	1. 안내 및 해설의 시설이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2. 안내 및 해설의 내용이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	3. 안내 및 해설 요원이 친절하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
살거리	1. 살거리의 종류가 다양하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2. 살거리의 가격이 적당하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	3. 살거리의 질이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

■ 귀중한 시간 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사 합니다 ■