

---

**체인지메이커스쿨 및 군산로컬랩 운영 용역 사업  
최종보고서**

---

**2023. 12**

**에이치비엠 사회적협동조합**

# 목 차

## I. 과업의 개요

1. 과업의 배경 및 목적 ..... 1
2. 과업의 범위 및 기간 ..... 1
3. 과업수행 전략 ..... 2

## II. 프로그램 운영 개요

1. 체인지메이커스쿨 진행 및 집행계획 ..... 3
2. 군산로컬랩 진행 및 집행계획 ..... 9
3. 영상 제작계획 및 집행계획 ..... 15
4. 당초 계획과의 차별성 ..... 21

## III. 프로그램 운영 결과

1. 홍보 운영 결과 ..... 22
2. 체인지메이커스쿨 운영 결과 ..... 29
3. 군산로컬랩 운영 결과 ..... 43
4. 영상 제작 결과 ..... 55
5. 만족도 조사 ..... 59

## IV. 운영성과 및 발전방안

1. 체인지메이커스쿨 운영의 성과와 발전방향 ..... 67
2. 군산로컬랩의 성과와 발전 방안 ..... 69
3. 제언 ..... 71

## V. 부 록

1. 홍보물 및 홍보진행 관련 자료 ..... 73
2. 회차별 진행안 및 강의안 ..... 85
3. 참가자 결과물 ..... 167
4. 회차별 참석자 명단 ..... 188

## 1. 과업의 배경 및 목적

### 가. 배경

- 1) 군산 내 지역거점 소통협력공간의 정체성을 확립하고, 그 가치를 홍보할 인력 육성 필요
- 2) 시민 주체 공동프로젝트를 기획하고 참여할 수 있도록 주민들의 역량 역량 강화 필요
- 3) 장기간 방치되었던 시민문화회관의 소통협력공간 조성 과정에 대한 아카이빙 및 홍보의 필요성 대두

### 나. 목적

- 1) 주민참여 로컬 브랜딩 사업에 참여할 수 있는 인재풀인 ‘로컬 체인지 메이커 커뮤니티’ 구축
- 2) 주민참여형 로컬브랜딩 사업에 함께할 수 있도록 주민들의 프로젝트 기획 및 실행 역량 강화
- 3) 시민문화회관의 건축적, 역사적 가치와 변화를 기록해 새로운 가치를 창조하는 콘텐츠 생성

## 2. 과업의 범위 및 기간

### 가. 범위

- 1) 인적 범위: 군산시민 및 군산시 소재 대학교 재학생
- 2) 지리적 범위: 군산시 관내, 군산시 도시재생 거점시설
- 3) 운영장소: 군산시 소통협력센터 임시캠프 및 도시재생지원센터 세미나실 등

### 나. 기간 : 2023년 9월~12월

### 3. 과업수행 전략

가. 다양한 사회문제해결 방법론을 활용한 체인지메이커 스쿨 운영

1) 시스템사고의 원리 적용

- 복잡하고 서로 연결되어있는 사회문제를 해결하기 위해 시스템사고의 원리를 활용
- 가시적으로 보이는 현상이 아닌, 보이지 않는 이면의 근본적인 원인을 파악하는 접근

2) 디자인사고의 5단계 활용

- 미국 스탠포드 대학에서 시작된 문제해결을 위한 5단계 프로세스
- 문제 당사자에게 충분히 공감하고, 이를 프로토타입으로 만들어 빠르게 실행 후 피드백 받는 과정

3) 몬드라곤팀아카데미(Mondragon Team Academy, 이하 MTA) 방법론 활용

- 현장과 이론을 통해서 습득한 지식을 팀으로 대화하면서 지식을 창조해 나가는 MTA의 학습방식

나. 지역사회 문제해결 방식의 변화를 위한 로컬랩 운영

- 1) 기존의 도시재생에서 주요했던 주민 참여 및 공동체 활성화를 ‘로컬랩’이라는 관점으로 새롭게 시도하여 살아있는 실험실을 구축함
- 2) 주민들이 기존과는 달리 주체적으로 공동생산과 협력적 거버넌스를 지향하는 차별적인 방식으로 문제를 해결해 나가는 역량을 키움

다. 주민참여형 로컬브랜딩을 위한 홍보영상 제작

- 1) 체인지메이커스쿨 및 군산 로컬랩 활동을 기반으로 군산의 새로운 변화를 기록하고 알림
- 2) 콘텐츠의 SNS 업로드를 통하여 군산 내 소통협력센터가 만들어갈 변화에 대한 기대감 조성

## 1. 체인지메이커스쿨 진행 및 집행계획

### 가. 체인지메이커스쿨 배경과 목적

- 1) 체인지메이커 기초역량 함양
- 2) 군산시의 도시재생과 시민문화회관에 대한 이해도 향상
- 3) SNS 홍보와 해설사에 대한 이해를 높이고 홍보역량을 강화함
- 4) 체인지메이커(군산시 시민홍보대사) 커뮤니티 형성

### 나. 체인지메이커스쿨 개요

- 1) 교육명: 군산시 시민홍보대사 양성과정  
(해설사 마스터클래스 / SNS 기자단)
- 1) 교육장소: 군산시 도시재생센터 혹은 군산 소통협력센터 캠프 등
- 2) 참가자: 군산시민 및 군산도시재생대학 수료생
- 3) 일정
  - 참가모집: 9월 11일 ~ 10월 10일 (30일간)
  - 교육일정: 10월 16일(월) ~ 11월 27일(월) (7주간)

### 다. 프로그램 구조

- 1) 학습워크숍, 프로젝트 실행 기반의 교육 진행
  - 총 7주 프로그램으로, 주 1회 3시간씩 집합교육 진행
  - 집합교육에서 학습워크숍이 진행됨  
(디자인씽킹 5단계 프로세스를 기반으로 진행)
  - 심화과정에서는 전문강사를 초빙하여 이론 및 사례를 학습하고, 피드백을 받음
  - 집합교육 사이에는 개인활동과 팀활동을 진행하여 학습의 범위를 확장

- 프로젝트 실행을 위해 팀별로 이해관계자 인터뷰, 현장리서치 및 임팩트 검증을 위한 아이디어 테스트 활동을 진행함

## 2) 발대식

### - 1주차

- i 참석자들의 프로그램 취지를 이해하고 시민홍보대사로써의 자부심을 느낄 수 있도록 구성
- ii 커뮤니티 형성을 위해서 상호 교류하고 대화를 나눌 시간을 많이 제공
- iii 군산시 현재 상황을 주제로 자유롭게 소그룹 대화를 나누면서 문제인식과 도전의식을 고취시킴
- iv 군산시가 더 살기 좋고 사랑받는 도시가 되기 위해서 시민홍보대사로써의 각오를 다짐

## 3) 기본과정 (2회)

- 2주차: 군산 도시재생에 대한 이해도를 높이고, 현실의 이슈로 받아들이는 시간
  - i 군산 도시재생의 현황을 설명해주고, 이를 이해시킴
  - ii 군산의 변화들을 통해서 군산의 미래모습을 상상하고, 애향심을 고취시킴
- 3주차: 대화에 대한 이론을 습득해서 활용하는 방법을 체득
  - i 대화와 커뮤니케이션 이론을 통해서 활용 방법 모색
  - ii 대화 이론을 적용한 대화 훈련, 이를 활용한 제작물 작성등을 실습해서 체득

## 4) 심화과정 (2회 필수/1회 선택)

- 4주차(분과1): SNS 제작(블로그포스팅/짧은 영상) 분과 심화 교육
  - i 분야별 전문가 멘토링을 통하여 간단하게 제작물을 완성하는 경험
  - ii 도전 과제를 통해서 개인 실습 후 향후 피드백을 위한 제작물 완성
- 4주차(분과2): 해설사 분과 심화 교육
  - i 분야별 전문가 멘토링을 통하여 간단하게 해설문을 완성하는 경험
  - ii 도전 과제를 통해서 개인 실습 후 영상으로 녹화해서 향후 피드백을 통한 학습
- 5주차: 팀별 활동
  - i 전체 모여서 출석체크 후 흩어져서 팀별 활동 진행

- 6주차: 전문가와 함께하는 상호 피드백
  - i 챌린지 수행 결과를 함께 보면서 참가자간 상호 피드백 (전문가와 함께)
  - ii 전문가 멘토링을 통하여 챌린지 결과물의 완성도를 높임
- 5) 수료식 (1회)
  - 최종 결과물을 발표하고 상호 축하하는 자리(임명장 수여)
  - 360도 피드백 기법을 활용하여 전체 과정에 대해 돌아보고 개인의 미래 비전을 공유함
  - 추후 참가자들이 사회혁신 체인지메이커가 되어 군산 내에서 사회혁신 활동을 지속할 수 있도록 후속 지원활동을 연결함

#### 라. 기대효과

- 1) 팀학습의 방법론을 통해서 상호학습을 유도하고, 커뮤니티를 형성할 수 있도록 지원
- 2) 빠르게 결과물을 내보면서, SNS 제작과 해설사 역할에 대한 이해를 높임
- 3) 형성된 커뮤니티는 향후 군산의 도시재생에 대해서 알리는 시민홍보대사 인력으로 활용

마. 프로그램 일정

주차	주제	세부내용	비고
1주차 (10/16)	[기본 과정] 발대식 및 오리엔테이션	외부 인사 축사 & 교육과정 소개	
		자기소개 & 아이스브레이킹	
		군산의 현재 모습 그려보기	2시간
2주차 (10/23)	[기본 과정] 군산 도시재생에 대한 이해	군산의 도시재생 특강	1시간
		군산의 미래 모습 상상하기	2시간
3주차 (10/30)	[기본 과정] 커뮤니케이션의 이해와 실습	대화 이론 (홍보/마케팅/브랜딩/세일즈)	1시간
		팀으로 대화하기 실습	2시간
4주차 (11/06)	[심화 과정] 분과1. SNS용 제작물 만들기	SNS 콘텐츠 제작 강의	3시간
		콘텐츠 제작 실습(지역 정보 아카이빙)	
	[심화 과정] 분과2. 해설사에 대한 이해와 실천	전문 해설사 특강	
		도시재생 설명 시나리오 작성	
5주차 (11/13)	[심화 과정] 팀별 활동	팀별 과제 수행	3시간
6주차 (11/20)	[심화 과정] 공통 전문가 피드백	프로토타입에 대한 전문가 피드백 (SNS 콘텐츠/해설사 설명 동영상)	3시간
7주차 (11/27)	수료식	최종 제작물 발표회	
		임명장 수여 & 기념사진	

바. 체인지메이커스쿨 참여자 관리

1) 참여 활성화를 위한 독려 방안 및 피드백 체계

- 자발적 학습 및 참여 독려를 위해 개인의 학습계약서를 작성하고 팀과 공유, 프로그램 동안 팀 안에서 성찰하는 기회를 가짐

- 팀학습 시간을 통한 팀코치, 참여자간 상호 건설적인 피드백 진행
- 2) 출석 및 학습 아카이빙 관리
  - 전담 스텝을 배정하여 참여자들의 학습 아카이빙과 출석 관리
  - 전담 스텝이 참여자들과의 공지사항이나 문의사항 등 소통창구 역할
- 3) 팀코치팀 시스템
  - 팀코치 운영: 팀으로 프로그램 참여를 유도하도록 팀별 팀코치 배치
  - 팀학습 및 참여활성화를 위한 피드백 제공
  - 필요시 개인코칭 제공: 팀활동에서 발생하는 개인의 어려움을 확인하고 개선하여 팀학습에 함께할 수 있도록 개별지원
- 4) SNS 제작 멘토링
  - SNS 콘텐츠 제작에 대한 맞춤형 멘토링으로 성공적인 결과물 도출을 지원

사. 진행일정

기간 \ 내용	9월				10월				11월				12월			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
참가모집	■	■	■	■												
참가선발						■										
교육진행							■	■	■	■	■	■				
만족도 조사													■			
사후관리 및 평가														■	■	■

아. 예산

항목	내용	월단가	인원	기간	투입	공급가액	비고	
인건비	책임연구원	3,496,704	1	4	70%	9,790,771	인건비는 2023년 학술용역 인건비 기준단가를 따름(참여율 100%기준)	
	연구원	2,681,226	1	4	60%	6,434,942		
	연구원	2,681,226	1	4	60%	6,434,942		
	연구원	2,681,226	1	4	50%	4,870,632		
	소계1					27,531,288		
직접경비		단가	인원	횟수	기간	공급가액		
운영비	모집홍보	디자인, 제작, 홍보	1,500,000	1	1	1	1,500,000	
	교육운영	특강 강사비	150,000	1	13	1	1,950,000	1시간 기준
		교육간식비	8,000	25	6	1	1,200,000	교육. 간식
		사무용품비	50,000	1	6	1	300,000	사무용품
	프로젝트 운영	인쇄비	250,000	1	2	1	500,000	
	발대식 및 수료식	발대식 수료식 운영비용	1,500,000	1	1	1	1,500,000	수료식 현장 조성, 간식, 참가자 기념품, 수료증 등
	운영비	회의, 출장 등 운영비용	70,000	3	12	1	2,520,000	교통비, 출장비, 식대, 회의비용 등 일체
	소계2						9,470,000	
순용역원가	인건비+직접경비의 합계					37,001,288		
일반관리비	순용역원가의 6% 이내					1,850,064		
총용역원가	순용역원가+일반관리비 합					38,851,352		
순이익	총용역원가의 10%이내					3,479,645		
부가가치세	총용역원가+순이익의 10%					4,233,100		
최종합계						46,564,098		

## 2. 군산 로컬랩 진행 및 집행계획

### 가. 군산 로컬랩 배경과 목적

- 1) 군산시는 지역 주민과 지역 상인 및 지역내 새로운 청년 창업가들과 문화 기획, 예술가들과 함께 지역문제를 해결하는 새로운 시도를 지속적으로 해왔음 (예시. 군산 영화동 개발, 중앙동 도시재생 사업, 군산 DIY, 군산 시민문화회관, 로컬라이즈 및 청년뜰, 청년마을 등)
- 2) 도시재생 지역내 주민공모사업은 주민참여와 공동체 활성화를 촉진하는 역할을 통해 도시재생 사업의 안정화와 지속가능성을 도모하고 있음. 군산 로컬랩은 지역사회문제를 기존과는 다른 방식과 관점으로 바라보고, 새로운 접근으로 해결해 나가는 과정을 학습하고, 이를 통해 시민들이 기존과는 달리 주체적으로 공동생산과 협력적 거버넌스를 지향하는 차별적인 방식으로 문제를 해결해 나가는 역량을 키우는 프로그램임
- 3) 즉, 군산 로컬랩은 기존의 도시재생에서 주요했던 주민 참여 및 공동체 활성화를 ‘로컬랩’이라는 관점으로 새롭게 시도해보는 사업으로 도시재생사업 내 주민공모사업의 질적 변화뿐 아니라, 군산시 전역의 지역문제를 주민주도로 발굴하고 협력적 거버넌스를 통해 해결하는 군산시가 지향하는 살아있는 실험실 구축을 돕는 마중물 사업이 될 수 있음

### 나. 군산 로컬랩 개요

- 1) 일시: 2023년 9월 - 11월
- 2) 교육장소: 군산시 도시재생센터
- 3) 참가자: 총 20명 내외 (마을, 지역의제, 사회문제해결, 도시재생, 로컬브랜 등에 관심을 가진 개인들과 그룹들)
- 4) 일정
  - 참가모집: 9월 2주 ~ 10월 1주 (4주)
  - 교육일정: 10월 3주 ~ 11월 1주 (4주, 총 7회)

## 다. 프로그램 접근법

- 1) 지역의 맥락을 이해하고 커뮤니티의 역량을 구축하는 교육 진행
  - 기존 주민공모사업 틀에 맞춰 접근하기보다는, 이슈를 종합적으로 파악하고 커뮤니티가 장기적으로 발전할 수 있는 방향으로 교육 진행
  - 이슈에 대해 복합적인 이해를 위하여 타지역 사례공유 등을 통해 보다 실제적인 접근을 하고, 기존 군산에서 진행한 주민공모사업 리뷰 등을 통해 보다 발전할 수 있는 방법을 찾아봄
  
- 2) 정책과 관련된 다양한 이해관계자를 고려하는 관점
  - 단기적이고 일회적인 아이디어로 끝나지 않도록, 행정의 프로세스와 필요 등 다양한 이해관계자들의 상황을 감안하며 의제에 접근할 수 있도록 교육 진행
  - 실제 정책이 결정되고 집행되는 과정과 연계하여, 시민들이 관심을 가진 이슈가 보다 효과적인 실험을 통해 성과로 이루어질 수 있도록 기회 제공
  
- 3) 다양한 접근과 실제 활동을 감안한 사업계획서 작성교육
  - 사전에 이루어진 교육을 기반으로 해결해야 할 이슈에 대한 현장 리서치를 바탕으로, 관심있는 분야에 주민공모사업에 적합한 사업계획서 작성 교육 및 피드백
  - 단순 계획서 작성법 교육을 넘어서 교육과 실습을 함께 진행하고, 참여자들의 특성을 잘 이해할 수 있는 분야에서의 피드백 제공

## 라. 프로그램 구조

- 1) 1회차: 로컬랩에 대한 이해 (1회)
  - 참석자들이 프로그램의 취지를 이해하고, 군산에서의 직접/간접 경험을 기반으로 로컬에 대한 관심과 문제의식을 서로 나눔

## 2) 로컬 브랜딩과 사회변화에 대한 이해 (3회)

- 2회차: 주민공모사업보다 실제적으로 의미있게 접근하는 방법에 대한 공유
  - i 커뮤니티를 통해 변화를 불러온 주요 사례들, 사례들의 특징 공유 및 기존 군산에서 진행되었던 주민공모사업에 대한 리뷰
  - ii 교육에서 배웠던 내용을 바탕으로, 참여자들이 관심을 가진 의제에 대한 접근법을 재점검해보는 미니 워크숍
- 3회차: 주민공모사업 선진사례 방문
  - i 단순히 현재 결과와 운영방식을 보는 방식은 지양
  - ii 주민 참여를 위한 준비 가운데 어떤 과정을 걸쳤는지, 진행 가운데 발생한 문제점에는 어떻게 대응하고 협력 구조를 걸쳤는지 논의
- 4회차: 행정 등 이해관계자와 협력하며 변화를 만들기
  - i 주민공모사업 진행 시 행정에 접근법에 대하여 이해하고, 로컬랩의 의제가 실제 정책과 어떻게 이어지는지 사례 공유
  - ii 로컬의 지향점을 고려한 리서치 태도 및 방법 안내

## 3) 제안서 작성 및 피드백 (3회)

- 5회차: 주민공모사업 제안서 작성 및 실습
  - i 주민공모사업 다수 진행/심사자가 제안서 작성법에 대한 강의
  - ii 팀별 기존 리서치를 바탕으로 제안서 개요 작성 후 피드백
- 6회차: 제안서 컨설팅
  - i 참여자들이 직접 작성한 제안서에 대한 컨설팅
  - ii 군산에서 필요하고 중요한 정책 의제를 충분히 이해하였는지 확인하고, 로컬랩에서 나누었던 커뮤니티 기반, 이해관계자에 맥락과 필요가 충분히 반영되었는지 확인
- 7회차: 팀별 의제 공유 및 상호 피드백
  - i 기존 교육 및 사업계획서 초안 공유 및 상호 피드백
  - ii 프로그램 리뷰 및 커뮤니티들의 실험 플랫폼이 구축되기 위한 자원들 공유

마. 프로그램 일정

주차	주제	세부내용	비고
1회차 (10/16)	로컬랩 이해하기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 팀빌딩 워크숍</li> <li>• 아이디어 공유 및 피어 피드백</li> <li>• 로컬랩과 리빙랩에 대한 이해</li> </ul>	1주차 1회 강의/ 2시간
2회차 (10/16)	지역의 맥락과 함께하는 주민 공모사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 커뮤니티 중심의 지역활동·변화 사례 공유 및 접근원칙 강의</li> <li>• 참여자 관심 의제에 적용점을 찾는 미니워크숍</li> </ul>	1주차 2회 강의/ 2시간
3회차 (10/23)	지역탐방	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 탐방 전 방문지역 관련 주요 정보 공유</li> <li>• 탐방 전 탐방 지역/단체에 확인, 질문사항 논의</li> <li>• 탐방 후 참여자가 관심있는 의제에 적용할 부분 분리</li> </ul>	2주차/ 11시간
4회차 (10/30)	행정과 협력하며 지역 변화시키기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민공모사업을 할 때 관은 어떤 부분을 중요시하고, 소통은 어떻게 해야하는지 이해</li> <li>• 로컬랩의 의제가 실제 정책과 어떻게 이어지는지 사례공유</li> <li>• 로컬랩의 지향점을 고려한 리서치 태도 및 방법</li> </ul>	3주차 1회 강의. 2.5시간
5회차 (10/30)	<계획서1> 사업계획서 강의 및 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 군산에 기존·향후 주민공모사업 계획서 서식을 바탕으로, 사업계획서 작성 강의 및 실습</li> </ul>	3주차 2회 강의/ 2.5시간/ 강의 및 팀별 작성본 간단 피드백
6회차 (11/06)	<계획서1> 팀별 사업계획서 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여자들이 업데이트한 사업계획서에 대한 컨설팅</li> <li>• 일반적인 사업계획서 평가방식을 활용하되, 로컬랩 교육에서 중시되었던 내용 강조</li> </ul>	4주차 1회 강의/ 2시간
7회차 (11/06)	팀별 의제 공유 및 상호 피드백	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 교육 및 사업계획서 초안 공유 및 상호피드백</li> <li>• 장기적 실험 플랫폼 구축을 위한 주요한 자원들 공유</li> </ul>	4주차 2회 강의. 2시간

바. 선진 사례 답사 계획

- 1) 일정: 10/23 예정
- 2) 규모: 20명-30명 (참여자 및 진행자, 관계자 포함)

3) 지역: 1순위 공주, 2순위 부여로 섭외 예정

(\* 탐방 장소 편도 2시간 이내의 거리로 결정 예정)

4) 프로그램 계획(안)

시간	프로그램	비고
08:00~10:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 도시재생센터 집합</li> <li>● 이동(군산-공주)</li> </ul>	
10:00~12:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 강의: 권오상 대표(피즐랩)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공주 원도심 내 형성되고 있는 청년마을 ‘자유도’ 사례 소개</li> <li>- 새로운 관점과 접근 공유 및 로컬랩의 성격으로서의 자유도의 모습 소개</li> <li>- 사전 준비된 정보 바탕으로 Q&amp;A 진행</li> </ul> </li> </ul>	외부 초청
12:00~13:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 점심식사 및 자유시간</li> </ul>	
13:30~16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 활동: 자유도 투어 및 공간·프로젝트 방문                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단순히 외형만 피상적으로 살피지 않고, 참여자들이 관심있어 하는 주제나 접근법 등을 확인하고 경험할 수 있도록 사전에 정보 제공</li> </ul> </li> </ul>	
16:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 이동 (공주-군산)</li> </ul>	
18:00~19:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 지역탐방에서 경험하고 배운 점 공유</li> </ul>	

사. 기대효과

- 1) 군산만의 지역 의제 및 지역 자원 발굴
- 2) 지역문제해결을 위한 새로운 방법과 접근 학습
- 3) 시민 주체의 공동 프로젝트 기획 및 참여를 통해 지역 주민들의 역량 강화

사. 예산

항목	내용	월단가	인원	기간	투입	공급가액	비고	
인건비	책임연구원	3,496,704	1	4	35%	4,875,940	인 건 비 는 2023년 학술 용역 인건비 기준 단 가 를 따 름 (참 여 율 100%기준)	
	연구원	2,681,226	1	4	75%	8,000,000		
	연구원	2,681,226	1	4	25%	2,550,000		
	소계1					15,425,940		
직접경비		단가	인원	횟수	기간	공급가액		
운영비	운영비	강사비1	400,000	5	1	1	2,000,000	4회강연(1급)+사업계획서
		강사비2(컨설팅)	400,000	2	1	1	800,000	사업계획서피드백2인(1급)
		강사교통비	100,000	7	1	1	700,000	실비지급
		교육간식비	50,000	1	7	1	350,000	
		사무용품비	50,000	1	4	1	200,000	
		홍보 및 운영 관련 디자인 제작 일체	1,300,000	1	1	1	1,300,000	
		회의. 출장 등 운영비	70,000	3	8	1	1,680,000	
		수료식					500,000	
		버스	1,000,000	1	1	1	1,000,000	
		점심 및 다과비	20,000	30	1	1	600,000	선진사례 방문
	방문지 사례비	200,000	3	1	1	600,000		
	여행자보험	여행자보험	200,000	1	1	1	200,000	
	소계2						9,760,000	
순용역원가	인건비+직접경비의 합계					25,355,940		
일반관리비	순용역원가의 6% 이내					1,437,800		
총용역원가	순용역원가+일반관리비 합					26,623,740		
순이익	총용역원가의 10%이내					2,662,374		
부가가치세	총용역원가+순이익의 10%					2,928,611		
<b>최종합계</b>						<b>32,214,720</b>		

### 3. 영상 제작계획 및 집행계획

#### 가. 영상 제작 배경 및 목적

- 1) 군산 소통협력공간 조성사업 및 로컬브랜딩 사업 아카이빙 및 홍보
  - 장기간 방치되어 왔던 공간인 시민문화회관이 소통협력공간 거점시설로 조성되는 과정을 잘 기록하여, 이를 활용한 관광홍보콘텐츠를 제작·배포함
- 2) 로컬 체인지메이커 커뮤니티 탄생 및 운영 과정 기록
  - 군산 최초 로컬 체인지메이커 양성과정에 대한 내용을 기록하여 콘텐츠화 함
- 3) 군산 로컬랩 운영 및 지역문제의제 발굴 과정 기록
  - 새로운 방식으로 진행되는 주민참여형 지역문제해결을 위한 로컬랩 운영과정에 대한 내용을 기록하여 콘텐츠화 함

#### 나. 영상 제작 개요

- 1) 일시: 2023년 9월 - 12월
- 2) 촬영장소: 체인지메이커 스쿨 및 군산 로컬랩 진행장소
- 3) 제작 방식 및 제작 내용
  - 3분 내외 4k급 영상 2편(체인지메이커스쿨, 군산로컬랩 각 1편) 제작

#### 다. 제작 콘티

- 1) 체인지메이커스쿨 스케치 영상

Intro	
1 인터뷰 (20")	○ 체인지메이커스쿨 수료자 인터뷰 2인 - 체인지메이커 내 활동 및 느낀 점에 대한 인터뷰 영상 - 키워드 및 문장 중심의 인터뷰 후 장면 전환
장면 전환	
2	○ 발대식 현장

<p>발대식 (30")</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 활동적이고 톡톡튀는 BGM</li> <li>- 발대식 전체적인 배경</li> <li>○ 발대식 중 외부인사 축사 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외부인사 축사 장면</li> <li>- 집중하여 경청하고 있는 관객석</li> </ul> </li> <li>○ 발대식 마지막 함께 사진촬영하는 장면</li> </ul>
장면 전환	
<p>3 단체 교육 (20")</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도시재생 기본교육 장면 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강사 교육장면</li> <li>- 경청하고 있는 참가자</li> </ul> </li> <li>○ 팀활동 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀내 의견조율 및 기록하는 장면</li> <li>- 팀내 의견조율 내용</li> </ul> </li> </ul>
장면 전환	
<p>4 SNS홍보 단 교육 (30")</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ SNS홍보단 교육 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입장하는 참가자들</li> <li>- 강사교육장면</li> <li>- 실습하는 참가자</li> <li>- 실습 결과물 촬영</li> </ul> </li> </ul>
장면 전환	
<p>5 해설사 교육 (30")</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해설사 교육 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강사교육장면</li> <li>- 실습하는 참가자</li> <li>- 강사와 참가자의 대화 장면 촬영</li> </ul> </li> </ul>
장면 전환	
<p>6 멘토링 및</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 멘토링 및 피드백 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실습 공유 장면</li> <li>- 참가자의 피드백 장면</li> <li>- 멘토의 피드백 장면</li> </ul> </li> </ul>

피드백 (30")	- 피드백에 대한 참가자 인터뷰
장면 전환	
7 최종 공유 (30")	○ 최종 공유 - 최종공유장면 (SNS홍보단, 해설사 각각) - 참가자의 피드백 장면 - 전체 경청하는 장면 - 최종 공유에 대한 피드백 인터뷰
장면 전환	
8 이후 (20")	○ 체인지메이커스쿨 종료 후 내용 인터뷰 - 체인지메이커스쿨을 통한 배운점, 깨달은 점 인터뷰 - 체인지메이커스쿨 이후 개인의 변화 인터뷰 - 추후 어떻게 활동할 것인지에 대한 인터뷰 - 헤어지는 장면
클로징	

## 2) 군산 로컬랩 스케치 영상

Intro	
1 인터뷰 (20")	○ 로컬랩 참가자 인터뷰 - 로컬랩 참가 이유 인터뷰 - 내가 생각한 아이디어나 문제 인터뷰 - 이런 사람들이 모여 7주 로컬랩을 함께 합니다
장면 전환	
2 미니 워크숍 (20")	○ 강의 장면 - 강의 내용 중 일부 장면 - 경청하고 있는 참가자들 ○ 미니워크숍 - 팀원끼리 이야기하고 있는 장면 - 공간 전체에서 미니워크숍 진행하는 장면

	- 다양한 의제에 대한 짧은 인터뷰 및 소감
장면 전환	
3 지역탐방 (40")	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공주 출발 장면 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 함께 모여 사진촬영하는 장면</li> <li>- 공주로 이동하기 위해 차에 오르는 장면</li> </ul> </li> <li>○ 공주 방문지 풍경</li> <li>○ 공주 내 활동 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 탐방 지역/단체의 내용 공유 장면</li> <li>- 참가자들의 질문 및 의견 공유 장면</li> <li>- 참가 후 참가자들의 활동 장면</li> </ul> </li> </ul>
장면 전환	
4 계획서 작성 1 (30")	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 팀별 현장방문 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별 현장방문 장면</li> <li>- 리서치 진행 장면</li> </ul> </li> </ul>
장면 전환	
5 계획서 장면 2 (30")	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업계획서 강의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강사교육장면</li> <li>- 강사와 참가자의 대화 장면 촬영</li> </ul> </li> <li>○ 사업계획서 작성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업계획서 작성 장면</li> <li>- 피드백 장면</li> </ul> </li> </ul>
장면 전환	
6 팀별 공유 및 피드백 (30")	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공유 및 피드백 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별 공유 장면</li> <li>- 팀별 피드백 장면</li> <li>- 피드백 상세내용</li> <li>- 피드백의 중요성 및 필요성 참가자 인터뷰</li> </ul> </li> </ul>

장면 전환	
7 이후 (40")	○ 군산 로컬랩 종료 후 내용 인터뷰 - 군산 로컬랩 을 통한 배운점, 깨달은 점 인터뷰 - 군산 로컬랩 이후 개인의 변화 인터뷰 - 추후 어떻게 활동할 것인지에 대한 인터뷰 - 헤어지는 장면
클로징	

라. 제작 일정

기간 \ 내용	9월				10월				11월				12월			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
시나리오 구성																
촬영																
편집																
최종수정																
완료																

마. 기대효과

- 1) 군산의 로컬브랜딩 역사기록물 탄생
- 2) 소통협력공간 홍보를 통한 군산주민의 공간 친밀도 및 사업 참여도 상승
- 3) 로컬 체인지메이커 커뮤니티 홍보를 통한 주민들의 로컬체인지메이커 인지도 확산
- 4) 지역문제해결을 위한 살아있는 실험실 역할을 하는 군산 로컬랩 홍보

바. 예산

항목	내용	단가	단위	수량	공급가액	비고
촬영비	촬영비	300,000	1	9	2,700,000	
	소계1				2,700,000	
직접경비		단가	인원	횟수	공급가액	
연출 및 기획비	연출 및 기획비	1,000,000	1	1	1,000,000	
	소계2				1,000,000	
후반작업	종합편집료	1,000,000	1	1	1,000,000	
	녹화 편집장비 렌탈료	100,000	1	4	400,000	
	소계3				1,400,000	
순용역원가	인건비+직접경비의 합계				5,100,000	
일반관리비	순용역원가의 6% 이내				305,490	
총용역원가	순용역원가+일반관리비 합				5,405,490	
순이익	총용역원가의 10%이내				486,494	
부가가치세	총용역원가+순이익의 10%				589,198	
<b>최종합계</b>					<b>6,481,182</b>	

#### 4. 당초 계획과의 차별성

##### 가. 시민주도 지역문제해결 역량 강화

- 군산시민 체인지메이커를 육성하여, 지역 내 문제를 시민 스스로가 자발적으로 주도하여 해결할 수 있는 역량을 키움
- 지역문제를 해결하기 위해 개별적인 접근이 아닌 장기적이고 종합적인 시스템으로 접근할 수 있는 프로세스를 적용함

##### 나. 공감대 형성을 통한 시민역량강화 유도

- 사회적 아젠다 중심의 문제해결이 아닌, 주민들의 삶과 밀접하게 연결되어있는 문제를 찾아 해결하는 방법을 활용하여 지역문제 해결에 주민들이 공감을 하고 스스로 역량강화를 해야하는 동기를 얻을 수 있도록 접근함

##### 다. 물리적 변화에서 과정과 사람을 중심으로 한 지역문제 해결로 접근

- 지역문제해결로 인한 물리적 변화에만 집중하는 것이 아니라, 해결을 위해 모인 사람과 과정에 차별적인 방식으로 장기적이고 지속가능한 주민주도 지역문제해결 프로세스를 정립함

### Ⅲ

## 프로그램 운영 결과

### 1. 홍보 운영 및 결과

#### 가. 홍보 목적

- 체인지메이커스쿨 참가자 모집
- 군산로컬랩 참가자 모집

#### 나. 홍보 결과

- 체인지메이커스쿨: 16명 신청(최종 수료자 8명)
- 군산로컬랩: 21명 신청(최종 참여자 15명)

#### 다. 홍보 수단 및 방법

##### ○ 홍보기간

- 1차: 2023년 9월 25일(월)~10월 13일(금)
- 2차: 2023년 10월 14일(토)~10월 22일(일)

##### ○ 오프라인 홍보

- 군산시내 행정 게시대 20곳을 활용하여 현수막 홍보를 진행함
- 오프라인 포스터를 제작하여 버스정류장 등 유동인구가 많은 곳에 게시하여 홍보를 진행함
- 지역축제(군산시간여행축제)를 활용하여 축제참여자들에게 전단지를 배포함
- 지역 내 청년활동가, 주민협의체, 지역 관계자 등을 방문하여 본 사업에 대한 취지를 설명하고 홍보 협조요청을 함

##### ○ 온라인 홍보

- 군산시청 SNS (페이스북, 인스타)를 활용하여 홍보를 진행함
- 군산시민 SNS 커뮤니티(군산사람따뜻이야기, 군산사랑방 등)를 활용하여 군산시민의 접근이 용이한 SNS 홍보를 진행함
- 자사 SNS에 홍보를 진행함
- 유관기관 관계자, 일반시민 대상으로 단체톡방, 네이버 밴드등을 통하여 홍보함

라. 신청자 분석

○ 체인지메이커스쿨

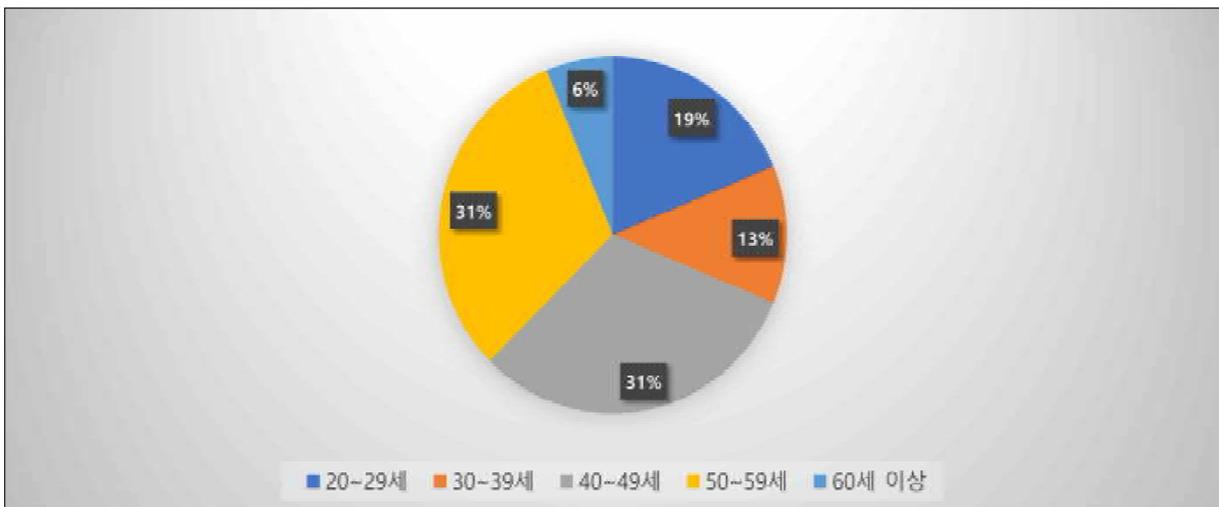
- 총 신청자: 16명
- 유입경로 (중복선택가능)



<그림 1 . 체인지메이커스쿨 신청서\_유입경로>

- 지인소개 9명, 군산시청 및 유관기관 홈페이지 SNS 8명, 단체특방, 네이버 밴드 등 SNS 채널 3명, 오프라인 현수막 2명 순으로 유입경로가 높았음
- 군산시 공공기관에 부착된 포스터와 군산시내 상점에 부착된 포스털 유입된 인원이 0명으로 아쉬운 결과를 보여줌
- 실제 군산시민들의 군산시청 SNS를 통한 시정정보와 행사 정보 확인이 활발하게 이루어지고 있는 것으로 사료됨

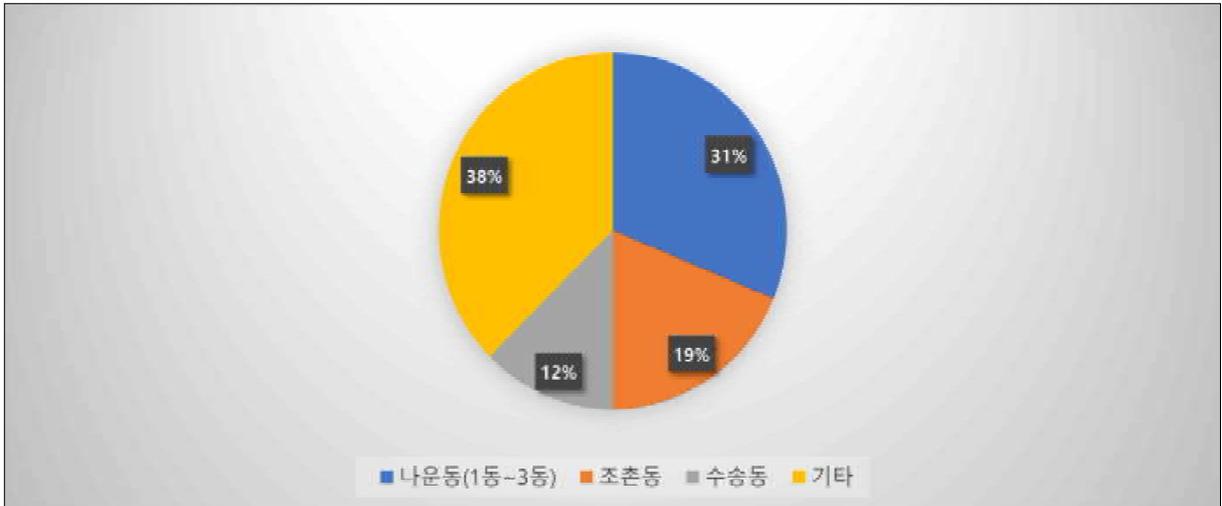
- 연령대



<그림 2 . 체인지메이커스쿨 신청서\_연령대>

- 40대 5명, 50대 5명, 20대 3명, 30대 2명, 60세 이상 1명 순으로 신청 연령대가 형성되었음
- SNS와 지인소개를 통한 유입이 높은 만큼 SNS를 활발하게 활용하고 현재 경제, 사회활동 중인 연령대의 신청이 높은 것으로 사료됨

- 거주지역



<그림 3 . 체인지메이커스쿨 신청서\_거주지역>

- 나운동(1동~3동) 5명, 조촌동 3명, 수송동 2명, 그 외 경암동, 금암동, 나포면, 미장동, 소룡동, 흥남동에서 각 1명씩 6명이 신청함

- 신청분야



<그림 4 . 체인지메이커스쿨 신청서\_신청분야>

- 도시재생해설사 9명, 시민기자단 7명이 신청함.

- 교육과정에서 바라는 점

- 내 고장의 우수성을 널리 알리고 싶다.
- 군산시에 대한 이해와 군산 알리기
- 경험과 군산 발전 기대 및 홍보
- 평소 지역 문화에 관심이 있어서 찾아보다가 좀 더 알고 싶다는 생각이 들었습니다.
- 군산에 대해 알고 싶습니다. 군산에 많은 사람들이 살고 싶다는 생각을 하면 좋겠습니다.
- 행복한 삶
- 시민기자단을 통해 군산에 대해 많은 것을 알아보고 싶은 마음입니다.
- 군산에서 태어나서 지금까지 살았지만, 모르는 것도 많아서 알 수 있는 기회가 될 것 이며, 개인적으로도 도움이 될 것 같습니다.
- 내 스스로에게는 새로운 도전과 경험이라 생각하며 내가 살고 있는 군산을 조금 더 알릴 수 있는 기회라 생각합니다.
- 새로운 도시의 모습으로 시민들의 생활에 편리함을 제고해주고 군산을 찾는 사람들이 많아졌으면 좋겠습니다.
- 콘텐츠 제작에 도움이 되었으면 합니다.
- 자기발전
- 도시재생해설사와 시민기자단을 겸해 지역에 대해 제대로 이해하고 고민하며 함께 성장하고자 합니다.
- 위 과정을 통해 군산 도시재생에 대해 더 알고 이를 홍보할 수 있는 능력을 갖추는 것입니다.
- 스킬을 배우고 싶어요.
- 군산에 대해서 더 알고 싶어요.

○ 군산로컬랩

- 총 신청자: 21명

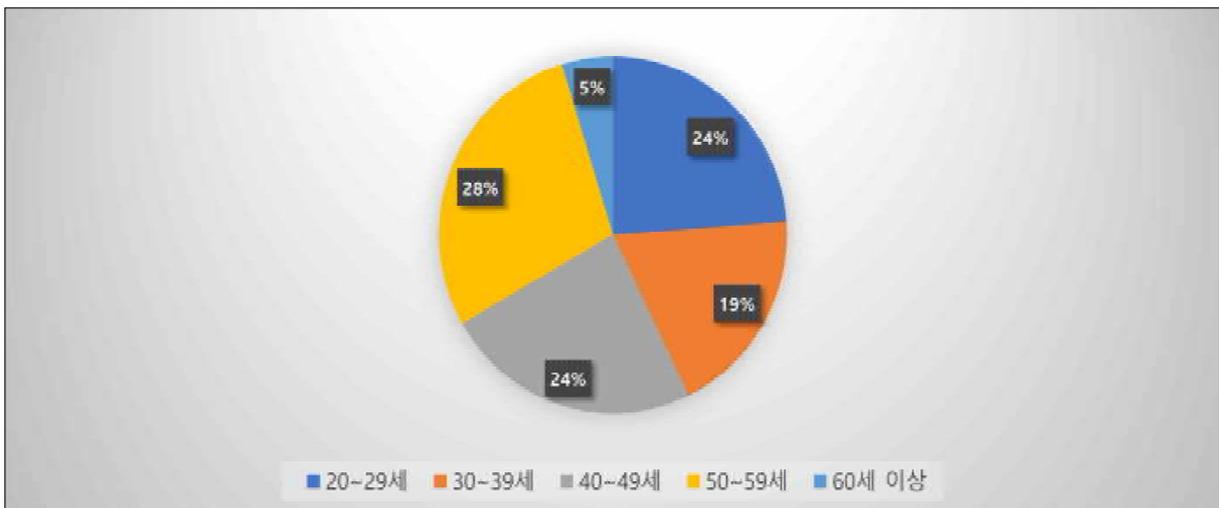
- 유입경로 (중복선택가능)



<그림 5 . 군산로컬랩 신청서\_유입경로>

- 군산시청 및 유관기관 홈페이지 및 SNS 9명, 지인소개 7명, 오프라인 현수막 3명, 군산시 공공기관에 부착된 포스터 3명, 군산시내 상점에 부착된 포스터 2명, 단체톡방·네이버밴드 등 SNS 채널 1명, 기타(대학교 에브리타임 어플) 1명 순으로 신청자유입이 됨
- 1,2순위를 제외하면 다양한 유입경로를 통해 신청했음을 확인할 수 있음

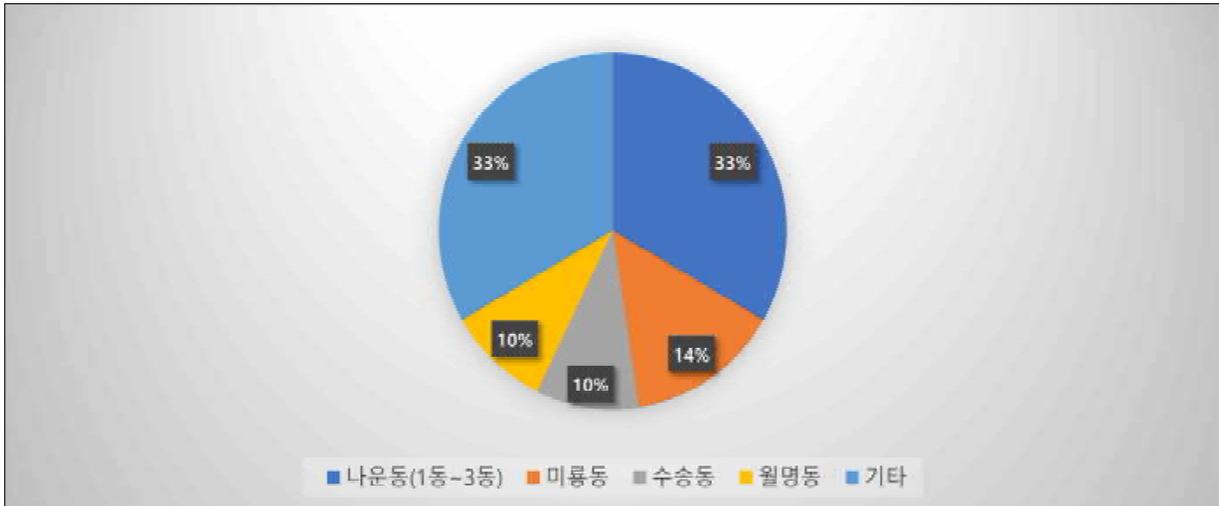
- 연령대



<그림 6 . 군산로컬랩 신청서\_연령대>

- 20대 5명, 50대 6명, 40대 5명, 30대 4명, 60대 이상 1명 순으로 신청자 연령대가 분포됨
- SNS와 지인소개를 통한 유입이 높은 만큼 SNS를 활발하게 활용하고 현재 경제, 사회활동 중인 연령대의 신청이 높은 것으로 사료됨

- 거주지



<그림 7 . 군산로컬랩 신청서\_거주지역>

- 나운동(1동~3동) 7명, 미룡동 3명, 수송동 2명, 월명동 2명, 대명동, 대야면, 옥서면, 평화동, 지곡동, 서흥남동, 옥산면 각 1명 순으로 신청자의 거주 지역이 확인됨

- 관심이 있거나 발전시키고 싶은 지역 이슈

- 커뮤니티 만들기에 관심이 있습니다.
- 지역에서 떠나가는 청년들을 잡기 위한 인프라개발법, 유입된 청년들이 지역주민들의 정보와 나만의 꿀팁을 공유하고 더 나아가 소수만 참여하는 것이 아닌 다수가 접할 수 있는 법
- 지역 홍보를 위한 활성화 방안
- 지역의 발전 교육의 수준이 올라갔으면 좋겠어요.
- 동네 사람들의 이야기와 추억을 모으고 저장하는 동네기록소를 통해 현재와 미래를 내다보는 동네신문 제작에 관심이 있습니다.
- 공유공간들이 더 많은 시민들에게 열려서 활용될 수 있도록 하는 방법
- 지역 커뮤니티 조
- 지역사회 경제발전

- 구도심지역에 대해 알고, 각종 사업계획 등의 전문적인 교육을 받고 싶습니다.
- 머물고 싶은 군산, 떠나고 싶지 않은 군산에 대한 사업
- 지역의 멋진 장소를 더욱 돋보이게 만드는 법

## 2. 체인지메이커스쿨(군산 도시재생 시민 서포터즈) 운영 결과

### 가. 전체 커리큘럼

주차	주제	세부내용	비고
1주차 (10/16)	[기본 과정] 발대식 및 오리엔테이션	환영사 & 교육과정 소개	1시간
		자기소개 & 아이스브레이킹	1시간
		군산의 현재 모습 그려보기(소그룹 워크숍)	1시간
2주차 (10/23)	[기본 과정] 군산 도시재생에 대한 이해	군산의 도시재생 특강(이길영 사무국장)	2시간
		군산의 미래 모습 상상하기	1시간
3주차 (10/30)	[기본 과정] 군산 월명동 도시재생에 대한 이해	월명동 도시재생 특강(최운영 대표)	2시간
		팀으로 대화하기 실습	1시간
4주차 (11/06)	[기본 과정] 해설사의 시나리오 작성	해설사의 시나리오 작성	3시간
		시나리오 작성 실습	
5주차 (11/13)	[기본 과정] 군산 중앙동 도시재생에 대한 이해	중앙동 도시재생 특강(문병일 전 팀장)	3시간
		팀으로 대화하기 실습	
6주차 (11/20)	[심화 과정] SNS용 제작물 만들기	SNS 콘텐츠 제작 강의	3시간
		콘텐츠 제작 실습(지역 정보 아카이빙)	
7주차 (11/27)	수료식	최종 제작물 발표회	3시간
		임명장 수여 & 기념사진	
견학 (12/11)	선진지 견학	9광주광역시 양림동 펭귄마을 방문	8시간
		광주광역시 송정역세권 방문	

## 나. 회차별 내용

### ○ 1회차

- 일시: 2023.10.16(월) 14시~17시
- 장소: 군산청년뜰
- 참석인원: 12명
- 주제: 발대식 및 오리엔테이션
- 1회차 일정

주차	주제	세부내용	비고
1주차 (10/16)	[기본 과정] 발대식 및 오리엔테이션	환영사 & 교육과정 소개	1시간
		자기소개 & 아이스브레이킹	1시간
		군산의 현재 모습 그려보기(소그룹 워크숍)	1시간

### - 1회차 진행 내용

- 총 14명 신청자 중 12명이 참석하였음
- 군산시청 도시재생과 팀장의 환영사와 7주간의 교육과정에 대한 소개를 진행하였음
- 교육과정 내 원활한 대화와 아이디어 발산, 참여자 간 유대를 위해 이름이 아닌 닉네임을 사용하였음
- 소그룹으로 나누어 ‘내가 살아온 군산의 현재 모습’에 대해 나누고 전체 모여 그룹별 이야기를 공유하였음

### - 1회차 사진



○ 2회차

- 일시: 2023.10.23(월) 14시~17시
- 장소: 군산청년뜰
- 참석인원: 12명
- 주제: 군산 도시재생에 대한 이해
- 2회차 일정

주차	주제	세부내용	비고
2주차 (10/23)	[기본 과정] 군산 도시재생에 대한 이해	군산의 도시재생 특강(이길영 사무국장)	2시간
		군산의 미래 모습 상상하기	1시간

- 2회차 진행 내용

- 총 도시재생지원센터 이길영 전 사무국장의 ‘군산의 도시재생’ 특강을 진행하였음
- 군산의 도시재생의 시작부터 다양한 주무부처와 지자체 협업사업에 대해 강의하고, 마중물 성격의 도시재생 이후에 원활한 주민참여가 필요하다는 이야기를 전달하였음
- 각 도시재생들의 성격과 특징을 전달하여 참여자들의 도시재생에 대한 이해를 도왔음
- 특강 이후, 참여자들이 소그룹으로 나뉘어 1주차에 나뉘던 ‘군산의 현재 모습’에서 확장하여 내가 사는 군산의 미래 모습을 상상하며 대화하고 공유하였음

- 2회차 사진



○ 3회차

- 일시: 2023.10.30(월) 14시~17시
- 장소: 군산청년뜰
- 참석인원: 7명
- 주제: 군산 월명동 도시재생에 대한 이해
- 3회차 일정

주차	주제	세부내용	비고
3주차 (10/30)	[기본 과정] 군산 월명동 도시재생에 대한 이해	월명동 도시재생 특강(최운영 대표)	2시간
		팀으로 대화하기 실습	1시간

- 3회차 진행 내용

- 월명동 도새재생해설사로 활동하고 있는 군산공예협동조합 최운영 대표의 특강을 진행하였음
- 월명동의 도시재생 전반에 대한 내용과 실제 해설투어 시 만나게 되는 요소들에 대해 온라인 투어 방식으로 강의하였음
- 수강생들의 월명동 지역의 도시재생 및 해설 콘텐츠에 대한 이해도가 높아짐
- 특강 이후, 질의응답을 통하여 월명동 도시재생에 대한 심도 깊은 이해와, 해설사 활동에 대한 다양한 의견을 청취하였음

- 3회차 사진



○ 4회차

- 일시: 2023.11.06(월) 14시~17시
- 장소: 군산청년뜰
- 참석인원: 6명
- 주제: 해설사의 시나리오 작성
- 4회차 일정

주차	주제	세부내용	비고
4주차 (11/06)	[기본 과정] 해설사의 시나리오 작성	해설사의 시나리오 작성(김규동 팀장)	2시간
		시나리오 작성 실습	1시간

- 4회차 진행 내용

- 서울 종로구 창신동에서 창신승인 협동조합 운영팀장으로 근무하고 있는 김규동 팀장의 ‘해설사의 시나리오 작성’ 특강을 진행하였음
- 2,3회차에서 군산의 대표적인 도시재생의 사례를 학습하였다면, 4회차에서는 해설사가 가져야 하는 마인드셋과 스킬에 대해서 학습함
- 해설할 때의 스피칭 기술과 우선순위로 두어야하는 것 등 실제 활용 가능한 방법들을 강의함으로써 참가자들의 해설사 활동에 대한 실질적 이해를 높였음
- 특강 이후, 실제 군산의 도시재생 지역을 기반으로 개인의 특색이 남긴 시나리오를 작성하고 공유하는 실습을 진행함

- 4회차 사진



○ 5회차

- 일시: 2023.11.13(월) 14시~17시
- 장소: 군산청년플
- 참석인원: 7명
- 주제: 군산 중앙동 도시재생에 대한 이해
- 5회차 일정

주차	주제	세부내용	비고
5주차 (11/13)	[기본 과정] 군산 중앙동 도시재생에 대한 이해	중앙동 도시재생 특강(문병일 전 팀장)	2시간
		팀으로 대화하기 실습	1시간

- 5회차 진행 내용

- 중앙동 도시재생현장지원센터 문병일 전 팀장의 ‘중앙동 도시재생 특강’을 진행하였음
- 중앙동 도시재생 사업 전반에 대한 강의 이후, 꾀보선창 주민들로 이루어진 꾀보선창 협동조합 구성 과정 및 비즈니스 모델에 대해 강의하였음
- 수강생들은 각 지역의 도시재생들의 공통점과 차이점을 인지하며 각 지역별 도시재생 해설시 참고해야하는 사항에 대해 이해하였음

- 5회차 사진



○ 6회차

- 일시: 2023.11.20(월) 14시~17시
- 장소: 군산청년뜰
- 참석인원: 6명
- 주제: SNS용 제작물 만들기
- 6회차 일정

주차	주제	세부내용	비고
6주차 (11/20)	[심화 과정] SNS용 제작물 만들기	SNS 콘텐츠 제작 강의 (한승운 대표)	3시간

- 6회차 진행 내용

- 컨트리브랜드 한승운 대표의 SNS 콘텐츠 제작 강의를 진행하였음
- AI 기술을 활용하여 키워드에 대한 기본적인 정보를 습득하고 가공하여 글을 쓰는 방법에 대한 강의를 진행하였음
- 실습형 교육을 통하여 추후 실제 적용하여 활동하는데에 어려움이 없도록 지원하였고, 질의응답을 통하여 궁금증을 해소하는 과정을 가졌음

- 6회차 사진



○ 7회차

- 일시: 2023.11.27(월) 14시~17시
- 장소: 군산청년뜰
- 참석인원: 8명
- 주제: 최종 공유회 및 수료식
- 7회차 일정

주차	주제	세부내용	비고
7주차 (11/27)	수료식	최종 제작물 공유회	3시간
		임명장 수여 & 기념사진	1시간

- 7회차 진행 내용<sup>1)</sup>

- 참가자들의 7주간의 특강 및 실습을 통하여 만들어진 최종 제작물 공유회 및 수료식을 진행하였음
- 도시재생해설사 3명, SNS 홍보단 2명 총 5명이 발표를 진행하였음
- 창신승인 협동조합 김규동 운영팀장이 참석하여 발표자들의 공유자료에 대한 피드백을 진행하였음
- 이후 수료기준(출석률 50% 이상, 수료식 참가)에 부합한 참가자 8명을 대상으로 수료식을 진행함
- 수료식 종료 이후, 참석자들의 요청에 맞춰 진행하기로 한 12월 11일 선진지 견학에 대한 의견을 나누고, 추후 활동을 어떻게 이어갈 것인지에 대한 대화가 진행됨

1) 참가자 최종 결과물은 부록에 첨부함

- 수료식 사진



○ 선진지 견학

- 일시: 2023.12.11(월) 09시~17시
- 장소: 광주광역시 양림동, 송정역세권
- 참석인원: 6명
- 주제: 광주광역시 도시재생 지역 선진지 견학
- 선진지 견학 일정

주차	주제	세부내용	비고
견학 (12/11)	광주광역시 선진지견학	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양림동 펭귄마을 운영 사례 (펭귄마을 협동조합 김민희 이사장)</li> <li>• 송정역세권 도시재생 및 1913 송정역 시장 사례 (광산구 도시재생공동체센터 모아론)</li> </ul>	8시간

- 선진지 견학 진행 내용

- 양림동 펭귄마을과 송정역세권 도시재생 및 1913 송정역 시장 사례를 견학하기 위하여 광주광역시에 방문함
- 양림동 펭귄마을에서는 펭귄마을 협동조합 김민희 이사장의 특강 및 지역투어를 통하여 양림동 펭귄마을의 시작과 운영, 그리고 펭귄마을이 전달하고자 하는 환경에 대한 가치에 대해 이해함
- 송정역세권에서는 광산구 도시재생공동체센터 모아론 팀장의 특강과 현지 투어를 통하여 기업과 지역의 협력, 그리고 새롭게 형성되는 상권에 대해서 학습함
- 도시재생사업은 지역의 마중물 사업이라는 이해를 다시 한 번 되새기며, 군산의 도시재생과 타지역의 도시재생을 함께 돌아볼 수 있는 기회를 가졌음

- 선진지 견학 사진



다. 참가자 출석현황<sup>2)</sup>

회차	날짜	출석인원	전체인원
1회차	10월 16일	12	12
2회차	10월 23일	12	13
3회차	10월 30일	7	13
4회차	11월 6일	6	13
5회차	11월 13일	7	11
6회차	11월 20일	6	11
7회차	11월 27일	8	11
선진지 견학	12월 11일	6	11

※ 신청 후 미참여자 3명, 중도포기자 2명

라. 수료자 명단

연번	성명	분류
1	임○○	해설사
2	최○○	해설사
3	김○○	SNS 홍보단
4	박○○	해설사
5	박○○	해설사
6	이○○	해설사
7	조○○	해설사
8	권○○	SNS 홍보단

2) 참석자 명단은 부록으로 첨부함

## 마. 평가 및 시사점

- 모집기간 부족으로 모집기간을 연장하여 16명까지 모집하였음
- 군산의 사례를 직접 들을 수 있었던 2회차와 3회차, 5회차 교육에 대한 참가자 만족도가 굉장히 높았으며, 이를 실행하기 위한 실습과정이 진행되었던 4회차(해설사)와 6회차(SNS콘텐츠제작)에 대한 만족도도 매우 높았음
- 특히 2회차(이길영 전 사무국장)에서 군산시도시재생 전반에 대한 특강을 한 후, 건물 리모델링 중심으로 진행되었던 월명동(3회차)과 주민조직화 중심으로 진행된 중앙동(5회차)가 대조를 이루며 비교를 통해서 입체적으로 군산시의 도시재생사업을 이해할 수 있어서 좋았다는 평가를 받았음
- 또한, 이론과 실습이 균형을 잘 맞췄다는 반응을 보였고, 아쉬운 점으로는 실습과정이 조금 더 많고 반복적이면 좋겠다는 의견이 있었음
- 다른 지역의 사례(서울 송인동, 광주 팽권마을과 송정역세권)를 접할 수 있어서 군산의 도시재생사례에 대해서 입체적으로 이해해볼 수 있었다는 평가도 있었음
- 이를 반영해 차후 과정을 설계할 때는 실습 경험을 조금 더 줄 수 있도록 실습과 관련한 회차를 늘려서 진행할 필요가 있어보이며, 선진지 견학을 필수 과정으로 추가할 필요가 있다고 사료됨
- 추천 10회 과정(예시)

회차	내용
1회차	오리엔테이션
2회차	군산도시재생 특강
3회차	군산도시재생 사례 1 (월명동)
4회차	군산도시재생 사례 2 (중앙동)
5회차	선진지 탐방
6회차	해설사 특강&실습 1
7회차	해설사 특강&실습 2
8회차	SNS 콘텐츠 제작 특강&실습 1
9회차	SNS 콘텐츠 제작 특강&실습 2
10회차	수료식

바. 소요비용

항목	내용		월단가	인원	기간	투입	공급가액	비고
인건비	책임연구원		3,496,704	1	4	70%	9,790,771	인건비는 2023년 학술운영 인건비 기준단가를 따름(참여율 100%기준)
	연구원		2,681,226	1	4	60%	6,434,942	
	연구원		2,681,226	1	4	60%	6,434,942	
	연구원		2,681,226	1	4	50%	4,870,632	
	소계1							
직접경비			단가	인원	횟수	기간	공급가액	
운영비	모집홍보	디자인, 제작, 홍보	1,895,000	1	1	1	1,895,000	
	교육운영	특강 강사비	150,000	1	8	2.25	2,700,000	1시간 기준
		교육간식비	3,000	15	8	1	343,180	교육. 간식
		사무용품비	55,000	1	8	1	437,630	사무용품
	프로젝트 운영	인쇄비	-	-	-	-	-	
	발대식 및 수료식	발대식 수료식 운영비용	1,250,590	1	1	1	1,250,590	수료식 현장 조성, 간식, 참가자 기념품, 수료증 등
	운영비	회의, 출장 등 운영비용	70,000	3	12	1	2,843,600	교통비, 출장비, 식대, 회의비용 등 일체
	소계2							9,470,000
순용역원가	인건비+직접경비의 합계						37,001,288	
일반관리비	순용역원가의 6% 이내						1,850,064	
총용역원가	순용역원가+일반관리비 합						38,851,352	
순이익	총용역원가의 10%이내						3,479,645	
부가가치세	총용역원가+순이익의 10%						4,233,100	
최종합계							46,564,098	

### 3. 군산 로컬랩 운영 결과

#### 가. 전체 커리큘럼

주차	주제	세부내용	비고
1회차 (10/16)	로컬랩 이해하기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 팀빌딩 워크숍</li> <li>• 아이디어 공유 및 상호 피드백</li> <li>• 주민참여형 지역변화와 로컬랩에 대한 이해</li> </ul>	강의 : 소영식 전주도시재생지 원센터장
2회차 (10/16)	지역의 맥락과 함께하는 주민 공모사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 커뮤니티 중심의 지역활동·변화 사례 공유 및 접근원칙 강의</li> <li>• 참여자 관심 의제에 적용점을 찾는 미니워크숍</li> </ul>	강의 : 채아람 우당당당 스튜디오 대표
3회차 (10/30)	행정과 협력하며 지역 변화시키기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민공모사업을 할 때 행정기관은 어떤 부분을 중요시하고, 소통은 어떻게 해야하는지 이해</li> <li>• 로컬랩의 의제가 실제 정책과 어떻게 이어지는지 사례공유</li> </ul>	강의 : 김준호 소셜디벨로퍼 그룹 더함이사
4회차 (10/28)	지역탐방	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공주 제민천마을 형성과정 공유</li> <li>• 커뮤니티 형성 과정과 주민공모사업 활용 사례</li> <li>• 공주 제민천마을 탐방</li> </ul>	강의 : 이병성 다이얼팩토리 대표
5회차 (10/30)	사업계획서 강의 및 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 군산에 기존·향후 주민공모사업 계획서 서식을 바탕으로, 사업계획서 작성 강의 및 실습</li> </ul>	강의 : 류호근 희망동네 사무국장
6회차 (11/06)	팀별 사업계획서 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여자들이 초안으로 작성한 사업계획서에 대한 피드백 및 컨설팅</li> </ul>	컨설팅 : 류호근 희망동네 사무국장
7회차 (11/09)	팀별 의제 공유 및 상호 피드백	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업계획서 공유 및 상호피드백</li> <li>• 장기적 실험 플랫폼 구축 위한 주요자원들 공유</li> </ul>	진행 및 운영 : 손호석 연구원

## 나. 회차별 내용

### ○ 1회차

- 일시: 2023.10.16(월) 19시~21시
- 장소: 군산시 도시재생지원센터 2층
- 참석인원: 14명
- 주제: 군산로컬랩 및 참여자 소개/ 주민 중심 도시재생에 대한 이해
- 전체일정 및 내용

주차	주제	세부내용	비고
1회차 (10/16)	로컬랩 이해하기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 팀빌딩 워크숍</li> <li>• 아이디어 공유 및 상호 피드백</li> <li>• 주민참여형 지역변화와 로컬랩에 대한 이해</li> </ul>	강의 : 소영식 전주도시재생 지원센터장

### - 1회차 진행 내용

- 로컬랩에 대한 소개와 참여자 소개를 진행하였음
- 로컬랩과 리빙랩에 대한 기본적인 설명을 통하여 참석자들의 이해를 높이고, 추후 진행할 과정에 대해 안내함
- 전주시 도시재생지원센터 소영식 센터장의 ‘주민 중심 도시재생에 대한 이해’ 특강을 진행함
- 도시재생사업에 있어서 주민들의 역할에 대해 강의하고, 전주시 도시재생 사례에 대해 공유함

### - 1회차 사진



○ 2회차

- 일시: 2023.10.19(목) 19시~21시 30분
- 장소: 군산시 도시재생지원센터 2층
- 참석인원: 15명
- 주제: 지역의 맥락과 함께하는 주민 공모사업
- 전체일정 및 내용

주차	주제	세부내용	비고
2회차 (10/16)	지역의 맥락과 함께하는 주민 공모사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 커뮤니티 중심의 지역활동·변화 사례 공유 및 접근원칙 강의</li> <li>• 참여자 관심 의제에 적용점을 찾는 미니워크숍</li> </ul>	강의 : 채아람 우당탕탕 스튜디오 대표

- 2회차 진행 내용

- 우당탕탕 스튜디오 채아람 대표의 ‘커뮤니티 중심의 지역활동·변화 사례공유 및 접근원칙’ 강의를 진행하였음
- 실제 군산 시민문화회관에서 진행하였던 ‘거인의 잠’ 프로젝트 진행 과정을 소개하였음
- 이를 통하여 참가자들의 ‘도시실험’에 대한 이해를 높였음
- 강의 이후 참여자들간 관심있는 의제에 대한 의견을 공유하는 미니워크숍을 진행하였음

- 2회차 사진



○ 3회차

- 일시: 2023.10.23(월) 19시~21시
- 장소: 군산시 도시재생지원센터 2층
- 참석인원: 8명
- 주제: 행정과 협력하며 지역 변화시키기
- 전체일정 및 내용

주차	주제	세부내용	비고
3회차 (10/30)	행정과 협력하며 지역 변화시키기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민공모사업 내 행정기관의 중요점 및 소통시 주의할 점</li> <li>• 로컬랩과 정책의 연결</li> </ul>	강의 : 김준호 소셜디벨 로퍼 그룹 더함이사

- 3회차 진행 내용

- 소셜디벨로퍼 그룹 더함이 김준호 이사의 ‘행정과 협력하며 지역 변화시키기’ 강의를 진행하였음
- 주민공모사업을 할 때 행정기관은 어떤 부분에 중요점을 두고, 참가자가 행정기관과 어떻게 소통해야하는지 등에 대한 사례를 토한 강의를 진행하여 참여자들의 이해를 높였음
- 로컬랩에서의 의제가 실제 정책과 어떻게 연결되는 지에 대해 사례를 공유하였음

- 3회차 사진



○ 4회차 (선진지견학)

- 일시: 2023.10.28(토) 09시~18시
- 장소: 충남 공주시 제민천마을 일대
- 참석인원: 8명(참여자 가족 및 서포터즈 참여자 포함 16명 참여)
- 주제: 충남 공주에서 진행된 커뮤니티 형성과정 사례 답사
- 전체일정 및 내용

주차	주제	세부내용	비고
4회차 (10/28)	지역탐방	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공주 제민천마을 형성과정 공유</li> <li>• 커뮤니티 형성 과정과 주민공모사업 활용 사례</li> <li>• 공주 제민천마을 탐방</li> </ul>	강의 : 이병성 다이얼팩 토리 대표

- 4회차 진행 내용

- 지역 커뮤니티 형성과정 사례 답사를 위해 충남 공주 제민천마을을 방문하였음
- 다이얼팩토리 이병성 대표의 특강을 통하여 공주 제민천마을의 시작과 형성과정에 대해 이해하였음
- 제민천 마을 커뮤니티 형성과정과 주민공모사업 활용 사례를 통하여 군산로컬랩에서 활용할 수 있는 방안에 대해 고민하였음
- 이후 제민천마을 탐방을 통하여 마을운영에 대한 실제 사례를 청취하고 답사하여 현장에 대한 이해도를 높였음
- 선진지견학을 통하여 얻은 인사이트를 군산에서의 활동에 적용하고자 함

- 4회차 사진





○ 5회차

- 일시: 2023.10.30(월) 19시~21시
- 장소: 군산시 도시재생지원센터 2층
- 참석인원: 10명
- 주제: 주민공모사업 사업계획서 작성법 안내
- 전체일정 및 내용

주차	주제	세부내용	비고
5회차 (10/30)	사업계획서 강의 및 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 군산에 기존·향후 주민공모사업 계획서 서식을 바탕으로, 사업계획서 작성 강의 및 실습</li> </ul>	강의 :류호근 희망동네 사무국장

- 5회차 진행 내용

- 희망동네 사회적협동조합 류호근 사무국장의 ‘주민공모사업 사업계획서 작성법’ 강의를 진행함
- 주민공모사업의 사업계획서를 작성해야할 때 실질적으로 필요한 스킬 및 정보를 제공하여 참가자들이 주민공모사업 계획서 작성 당시 활용할 수 있는 현실적 방법을 학습함
- 작성자가 아닌 평가자/심사자가 관심을 가지고 선호할 만한 문서작성을 할 수 있는 방법을 강의함
- 이후 참가자 개인의 관심의제를 바탕으로 사업계획서 초안을 작성하는 실습을 진행함

- 5회차 사진



○ 6회차

- 일시: 2023.11.06(월) 19시~21시
- 장소: 군산시 도시재생지원센터 2층
- 참석인원: 11명
- 주제: 참여자들이 작성한 사업계획서(안) 발표 및 피드백
- 전체일정 및 내용

주차	주제	세부내용	비고
6회차 (11/06)	팀별 사업계획서 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여자들이 초안으로 작성한 사업계획서에 대한 피드백 및 컨설팅</li> </ul>	컨설팅 : 류호근 희망동네 사무국장

- 6회차 진행 내용

- 5주간의 강의 및 실습을 통하여 작성된 주민공모사업 사업계획서(안)을 발표하고 피드백한 시간을 진행함
- 5회차 강의를 진행한 류호근 사무국장이 참여하여 참가자들의 사업계획서에 현실적인 피드백을 주었음
- 상호피드백을 통하여 사업에 대한 시야를 확장하였고, 이를 통하여 사업계획서를 고도화하여 7회차에 최종 공유를 진행하기로 함
- 11월 9일 마감되는 주민공모사업 신청자들은 주민공모사업 사업계획서를 기반으로 사업계획서를 공유하였고, 이를 수정하여 주민공모사업에 최종 신청하기로 함

- 6회차 사진



○ 7회3차

- 일시: 2023.11.09(목) 19시~21시
- 장소: 군산시 도시재생지원센터 2층
- 참석인원: 13명
- 주제: 참여자들이 작성한 사업계획서(안) 발표 및 상호피드백, 향후 관련된 활동을 위해 필요한 태도 및 자원들 공유
- 전체일정 및 내용

주차	주제	세부내용	비고
7회차 (11/09)	팀별 의제 공유 및 상호 피드백	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업계획서 공유 및 상호피드백</li> <li>• 장기적 실험 플랫폼 구축 위한 주요자원들 공유</li> </ul>	진행 및 운영 : 손호석 연구원

- 7회차 진행 내용

- 6회차 컨설팅을 바탕으로 수정보완 개인의 사업계획서(안)을 발표하고 상호피드백을 통하여 의견을 나누는 과정을 가짐
- 군산로컬랩 종료 후 장기적으로 주민참여 등의 활동을 위해 필요한 주요 자원들을 공유함
- 향후 군산 지역에서 관심있는 활동을 하기 위해 필요한 태도와 접근법에 대한 이해를 돕기 위한 안내를 함

- 7회차 사진



3) 참가자 사업계획서 부록으로 첨부함

다. 참가자 출석현황<sup>4)</sup>

회차	날짜	출석인원(명)	전체인원(명)
1회차	10월 16일	14	15
2회차	10월 19일	15	15
3회차	10월 23일	8	15
4회차	10월 28일	8	15
5회차	10월 30일	10	15
6회차	11월 6일	11	15
7회차	11월 9일	13	15

※ 신청 후 미참여자 2명, 중도포기자 4명

라. 평가 및 시사점

- 1회차

- \* 프로그램 전반적인 과정에 대한 소개 및 참여자들에 특성 파악
- \* 향후 진행과정에서 중점을 두어야 하는 항목들 공유

- 2회차

- \* 군산로컬랩에서 중요하게 생각하는 ‘도시실험’에 대하여 예시를 통하여 전달
- \* 참여자들간 의견 공유를 통해 각자 가진 아이디어를 다른 관점에서 바라볼 수 있는 기회

- 3회차

- \* 참여자들이 행정기관에서 진행하는 주민참여 사업의 목적과 진행방식에 대한 이해를 높임
- \* 성공적인 주민공모사업 진행을 위하여 필요한 인사이트 이해

- 4회차

- \* 커뮤니티 구축 경험에 기반한 강의 및 현장 답사를 통해, 커뮤니티 구축을 위해 필요한 조건 및 태도에 대한 실제적인 이해 향상
- \* 공주에서 얻은 인사이트를 군산에서 하고자 하는 활동에 적용하고자 하는 의지 상승

- 5회차

- \* 주민공모사업을 비롯하여, 사업계획 진행시 필요한 사항 이해
- \* 평가자/심사자 관점에서 문서작성법 습득

4) 참석자 명단 부록으로 첨부함

- 6회차

\* 참여자들이 직잡 타참가자와 강사 및 운영진 앞에서 발표하는 경험을 통해, 사업계획서를 짜임새 있게 작성할 때 필요한 사항들 이해

\* 다른 참여자들이 작성한 사업계획서에 대한 피드백 가운데, 자신의 사업계획서 업데이트에 필요한 항목들 발견

- 7회차

\* 실제 사업계획서 작성을 통하여, 주민참여 사업에 진행과정에 대한 전반적인 이해도 향상

\* 향후 군산 지역에서 관심있는 활동을 하기 위해 필요한 태도와 접근법 이해

마. 소요비용

항목	내용		월단가	인원	기간	투입	공급가액	비고
인건비	책임연구원		3,496,704	1	4	35%	4,875,940	인 건 비 는 2023년 학술 용역 인건비 기준 단 가 를 따름(참여율 100%기준)
	연구원		2,681,226	1	4	75%	8,000,000	
	연구원		2,681,226	1	4	25%	2,550,000	
	소계1						15,425,940	
직접경비			단가	인원	횟수	기간	공급가액	
운영비	운영비	강사비1	400,000	4	1	1	1,600,000	4회강연(1 급)+사업계 획서
		강사비2(컨설팅)	400,000	1	1	1	400,000	사 업 계 획 서 피 드 백 1 인(1급)
		원고료	100,000	5	1	1	500,000	
		교육간식비	60,000	1	7	1	420,600	
		사무용품비	83,000	1	1	1	83,000	
		홍보 및 운영 관련 디자인 제작 일체	2,715,800	1	1	1	2,715,800	
		회의. 출장 등 운영비	70,000	3	6	1	1,179,980	
		수료식	774,100	1	1	1	774,100	
		버스	880,000	1	1	1	880,000	
		점심 및 다과비	20,000	30	1	1	532,640	선진사례 방문
	방문지 사례비	25,000	22	1	1	600,000		
	여행자보험	여행자보험	73,880	1	1	1	73,880	
	소계2						9,760,000	
순용역원가	인건비+직접경비의 합계					25,355,940		
일반관리비	순용역원가의 6% 이내					1,437,800		
총용역원가	순용역원가+일반관리비 합					26,623,737		
순이익	총용역원가의 10%이내					2,662,374		
부가가치세	총용역원가+순이익의 10%					2,928,611		
<b>최종합계</b>						<b>32,214,720</b>		

## 4. 영상 제작 결과

### 가. 촬영일자

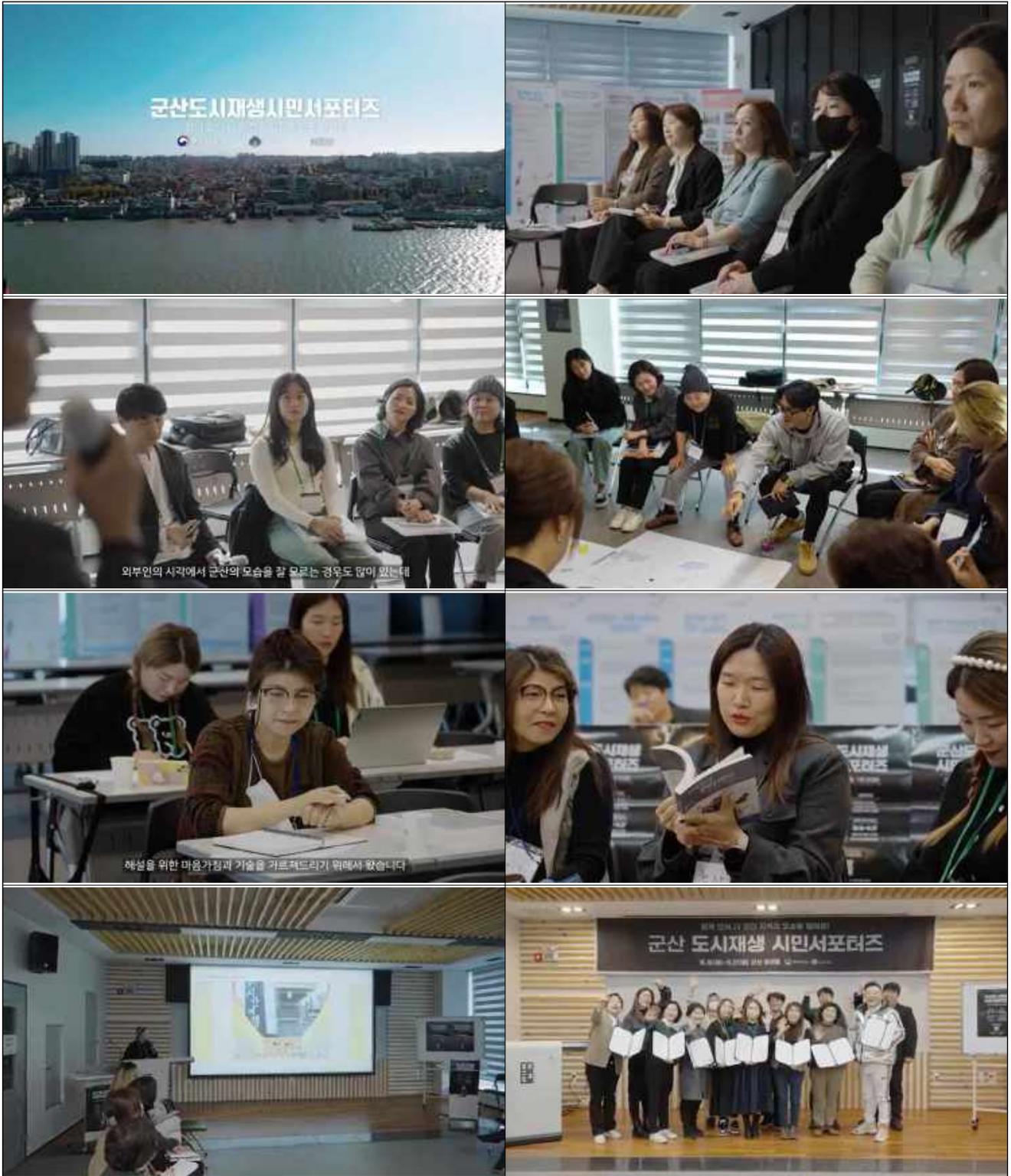
회차	날짜	촬영 사업명	비고
1회차	10월 16일(월)	서포터즈 및 로컬랩	
2회차	10월 28일(토)	로컬랩	현장답사
3회차	11월 6일(월)	서포터즈	
4회차	11월 9일(목)	로컬랩	
5회차	11월 27일(월)	서포터즈	수료식

### 나. 촬영장비

품명	EA	사용목적	비고
SONY 알파 A7 S3	2	영상 촬영 카메라 바디	
SONY 24-105mm G렌즈	1	영상 촬영 렌즈	
SONY 28-135mm G렌즈 (시네마렌즈)	1	영상 촬영 렌즈	
SONY 16-33mm 렌즈(광각)	1	영상 촬영 렌즈	
SONY 24-240mm 렌즈(망원)	1	영상 촬영 렌즈	
TAMLON 28-75mm 렌즈	1	영상 촬영 렌즈	
SONY 35 단렌즈		영상 촬영 렌즈	
DJI 매빅 air2	1	항공촬영 드론	
sony 비디오삼각대	1	영상 촬영 카메라 활용 삼각대	
DJI 로닌 RS2	1	영상 촬영 카메라 활용 짐벌	
RODE	1	인터뷰용 마이크	마이크 세트
100W 지속광 조명	2	소형 휴대 조명	

다. 영상사진

○ 체인지메이커교육(군산 도시재생 시민 서포터즈)



○ 군산로컬랩



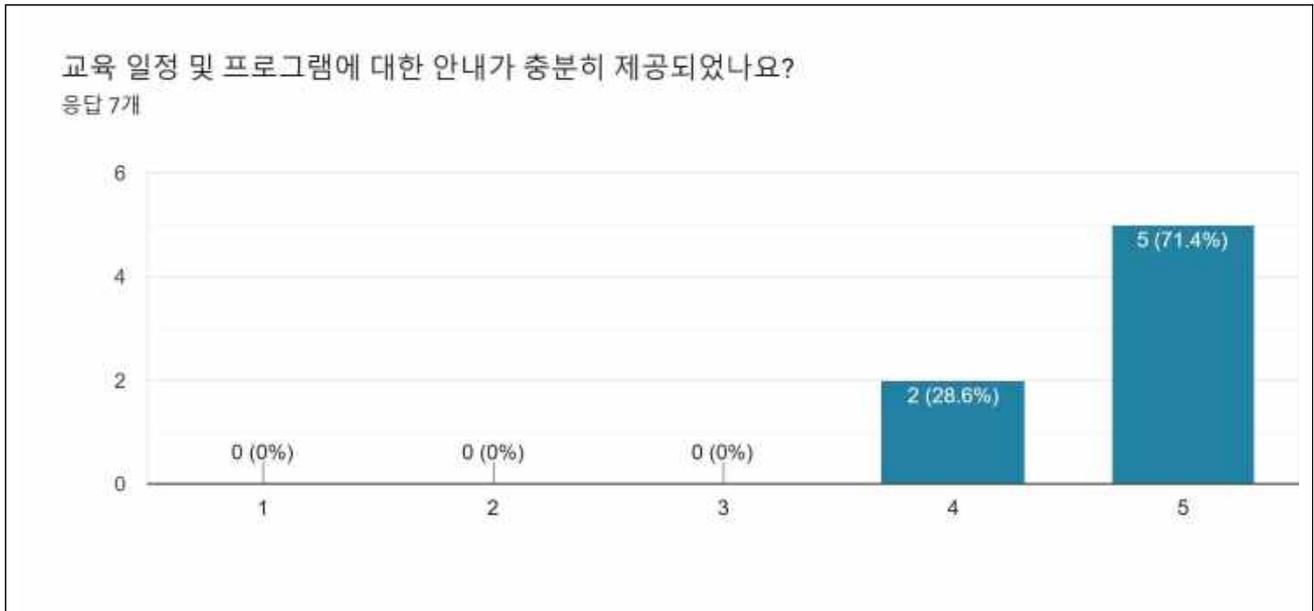
라. 소요비용

항목	내용	단가	단위	수량	공급가액	비고
촬영비	촬영비	300,000	1	9	2,700,000	
	소계1				2,700,000	
직접경비		단가	인원	횟수	공급가액	
연출 및 기획비	연출 및 기획비	1,000,000	1	1	1,000,000	
	소계2				1,000,000	
후반작업	종합편집료	960,000	1	1	960,000	
	녹화 편집장비 렌탈료	440,000	1	4	440,000	
	소계3				1,400,000	
순용역원가	인건비+직접경비의 합계				5,100,000	
일반관리비	순용역원가의 6% 이내				305,490	
총용역원가	순용역원가+일반관리비 합				5,405,490	
순이익	총용역원가의 10%이내				486,494	
부가가치세	총용역원가+순이익의 10%				589,198	
최종합계					6,481,182	

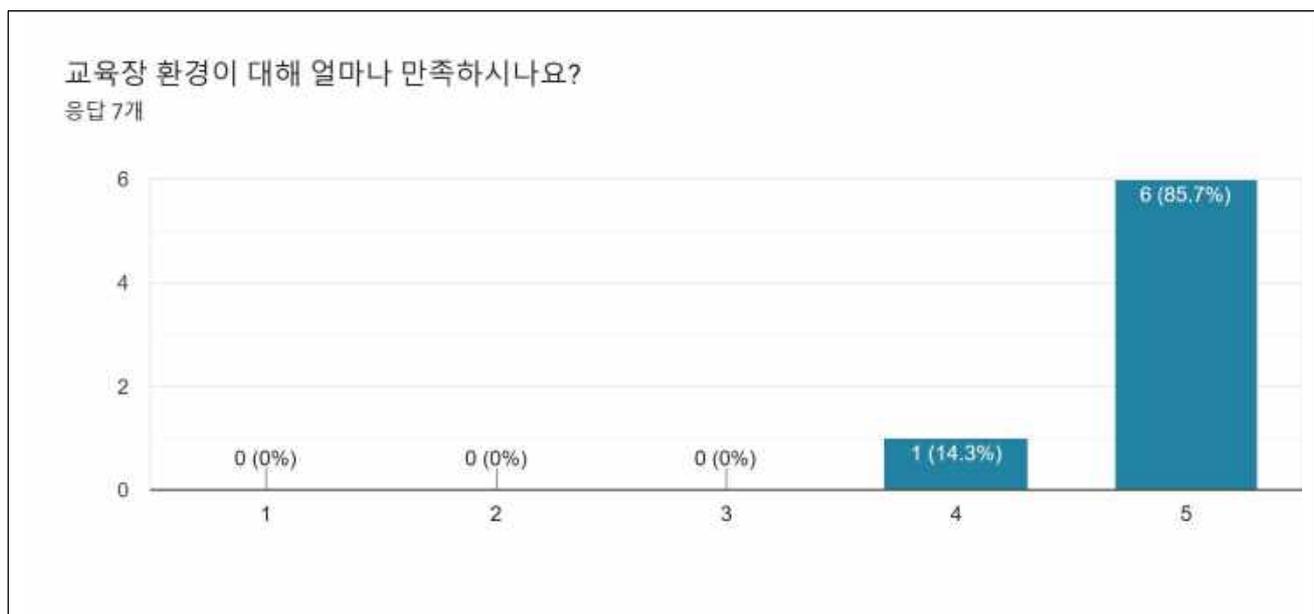
## 4. 만족도 조사

### 가. 체인지메이커스쿨

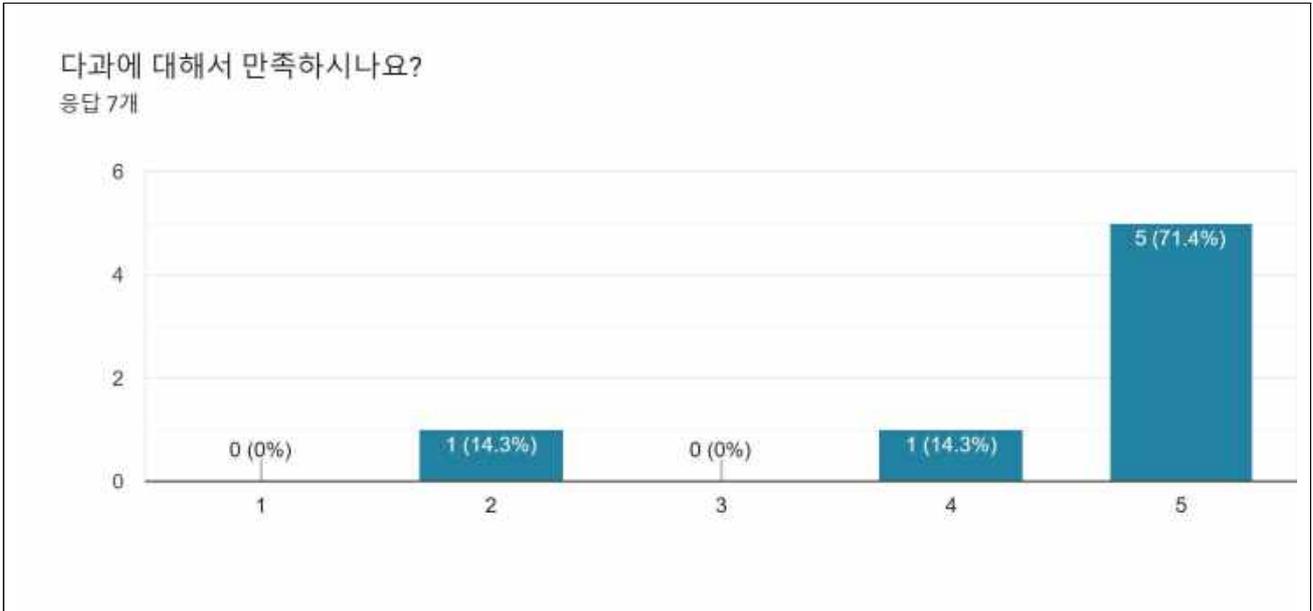
- 총 수료자 수: 8명
- 총 만족도 조사 응답 수: 7명 (응답률 87%)
- 항목별 만족도 점수
  - 프로그램 일정 및 내용 안내 제공: 4.7/5점



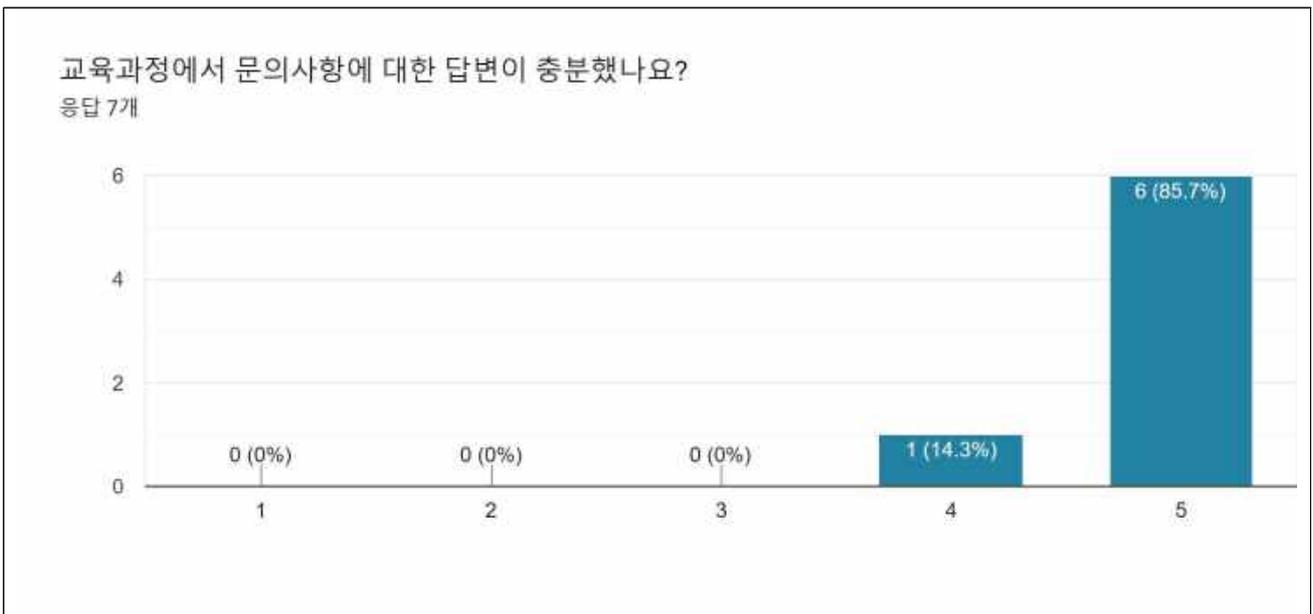
- 교육장 환경: 4.8/5점



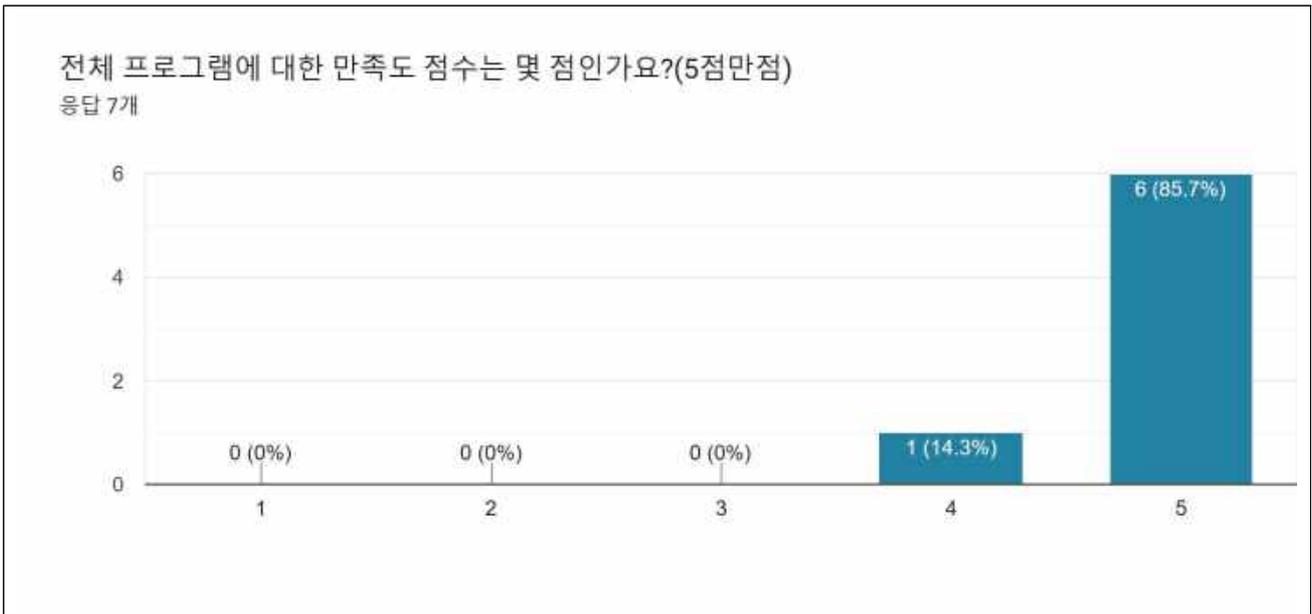
- 다과: 4.4/5점



- 교육과정 문의사항 답변: 4.8/5점



- 전체 프로그램 만족도: 4.8/5점



○ 과정에 대한 참가자의 전반적인 소감

- 알지 못했던 부분도 알게 되고 마을에 관심을 갖게된 부분이 좋았습니다.
- 새로운 경험이었습니다.
- 새로운 형식으로 교육을 받아서 신선했습니다. 그러나 군산 견학이 빠져있어서 아쉬웠습니다.
- 교육프로세스가 좋았고, 적절한 교육시간이 만족스러웠습니다. 의견을 교류하고, 교육을 정리하는 시간을 가져 마무리 과정 속 참가자간의 소통을 할 수 있어 좋았습니다.
- 군산의 도시재생이 2016년부터 시작되었다는 것을 알고 어디가 어떻게 진행되었는지를 직접 참여하신 분들을 강사님으로 초빙해서 들어서 좋았습니다.
- 너무 좋았어요.

○ 학습여정에 대한 회고1\_전체 과정을 통해 배우거나 느낀 점은?

- 도시재생에 대해서 자세히 알게된 점 · 주민들이 도시재생을 하기 위해 노력한 점 등을 알게된 점.
- 군산의 도시재생에 대해 자세히 알게 되었어요.
- 쉽게 보았고 별거 아닌 것처럼 보았던 것들이 나름의 계획과 수고가 있었음을 알 수 있었어요.

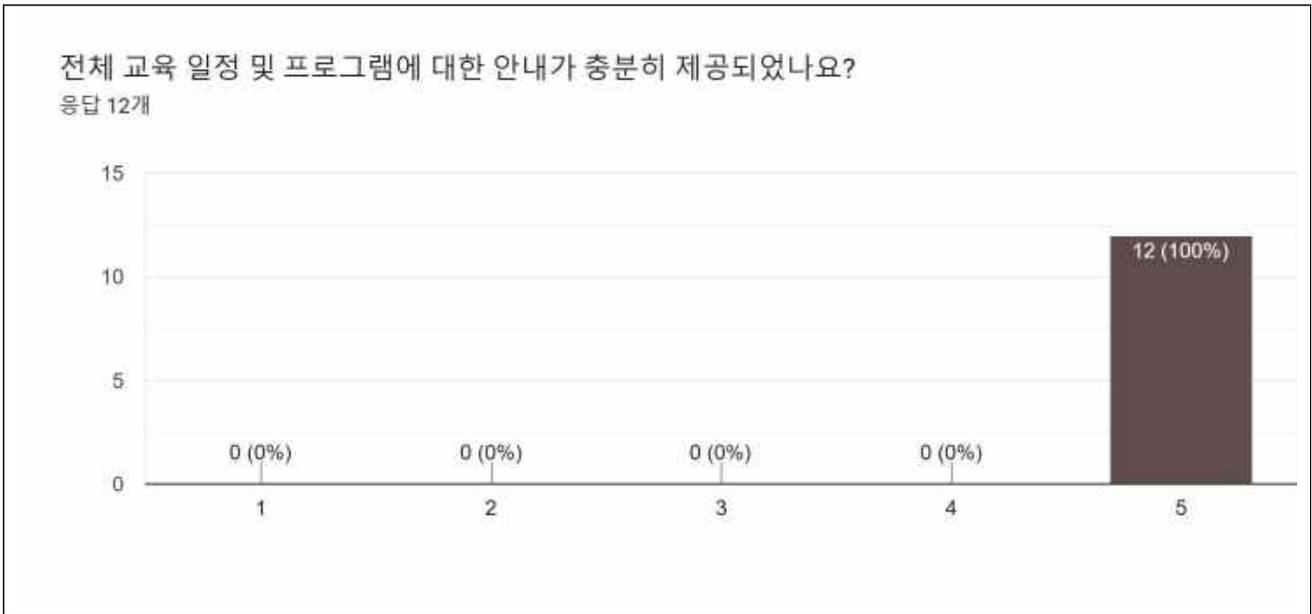
- 전체적으로 강의를 통해 군산 도시재생의 역사와 변화과정 등의 다양한 정보를 잘 배울 수 있었습니다. 도시재생해설사와 서포터즈로서의 역량을 키울 수 있는 과정이라 만족스러웠습니다.
- 도시재생은 눈에 보여지는 것보다 그 과정이 중요하다는 것을 알게 되었습니다.
- 많은 걸 배웠습니다.
- 군산에 대해 더 잘 알게 되었고, 내 주변에 더 관심을 가져야겠다고 생각했습니다.

○ 학습여정에 대한 회고2\_새롭게 배우거나 느낀 점 중 적용할 수 있는 것은?

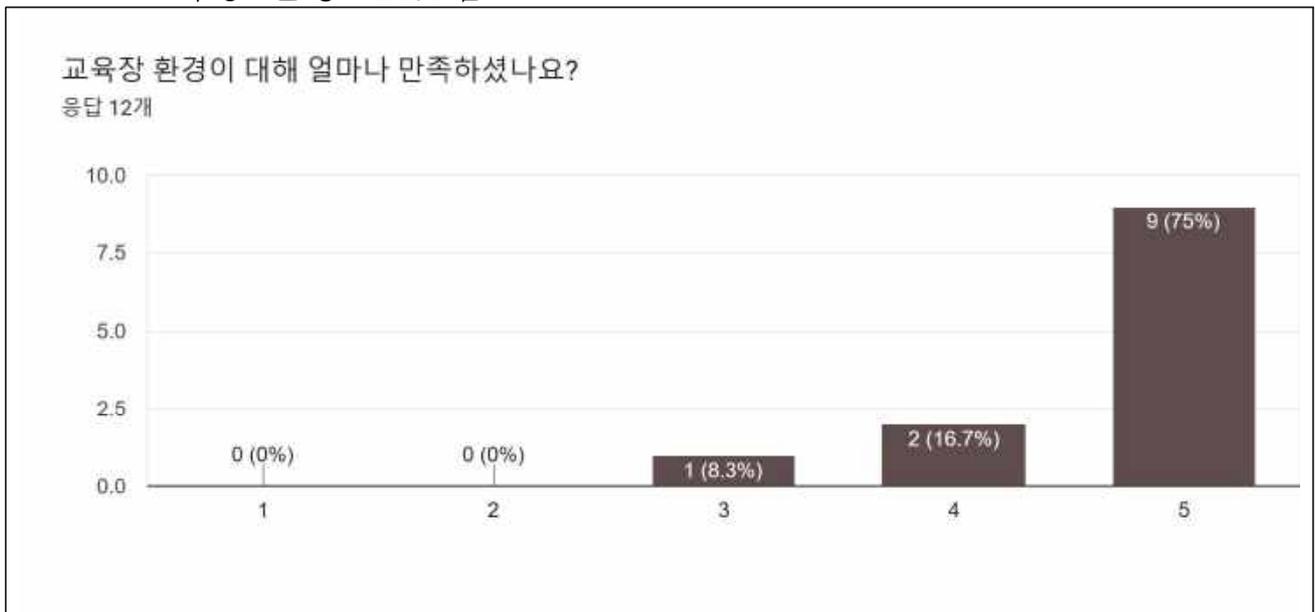
- 우리 마을에서는 무엇을 할 수 있을까 하는 생각을 하게 됨 · 아직은 적용하지 못함
- 새로운 루트 짜기
- 지금은 해설사를 목표로 하고 있지만, 앞으로 지역에 대하여 주의깊게 관심을 가져볼 수 있을 것 같다. 그러한 가운데 해야할 일들을 찾아봐야겠다.
- 군산 도시재생 시민 서포터즈로서의 자격요건을 교육과정 이수로 하는 것도 너무 좋을 것 같다.
- 거리에 이유없이 세워진 것은 없다는 것과 스토리를 만들기 위해서는 같은 장소라도 여러번 가봐야 한다는 것을 알게되었습니다.
- 삶 속에서 전달.
- 배운 걸 다른 사람에게 전하자!!

나. 군산로컬랩

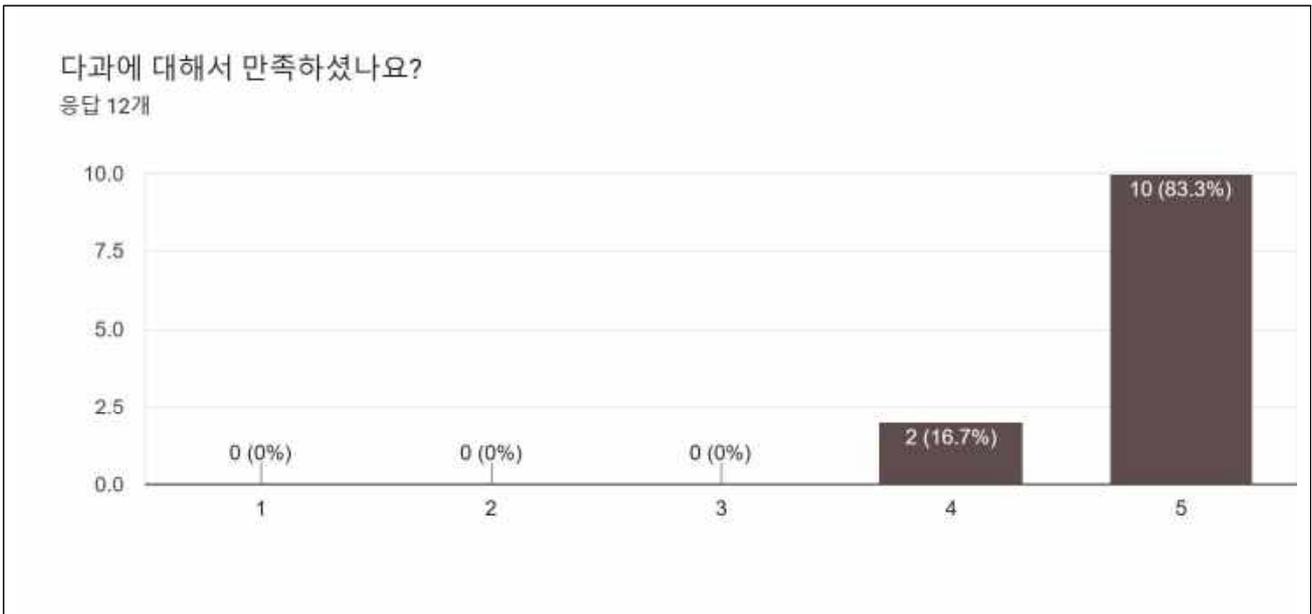
- 총 참가자 수: 15명
- 총 만족도 조사 응답 수: 12명 (응답률 80%)
- 항목별 만족도 점수
  - 프로그램 일정 및 내용 안내 제공: 5/5점



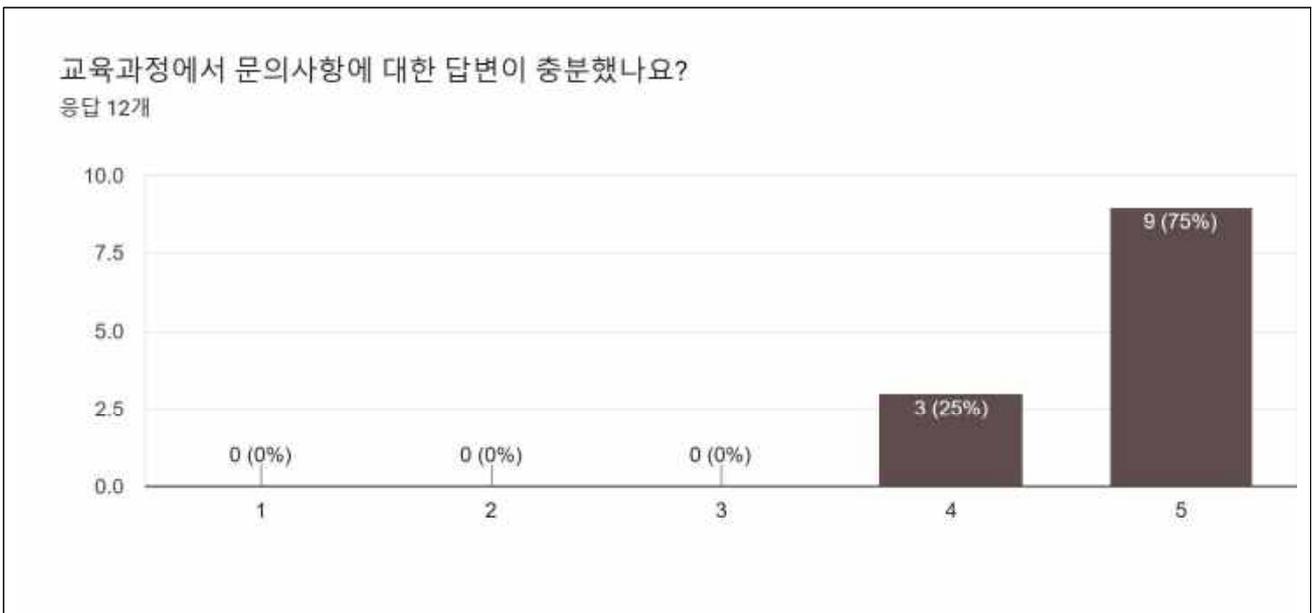
- 교육장 환경: 4.6/5점



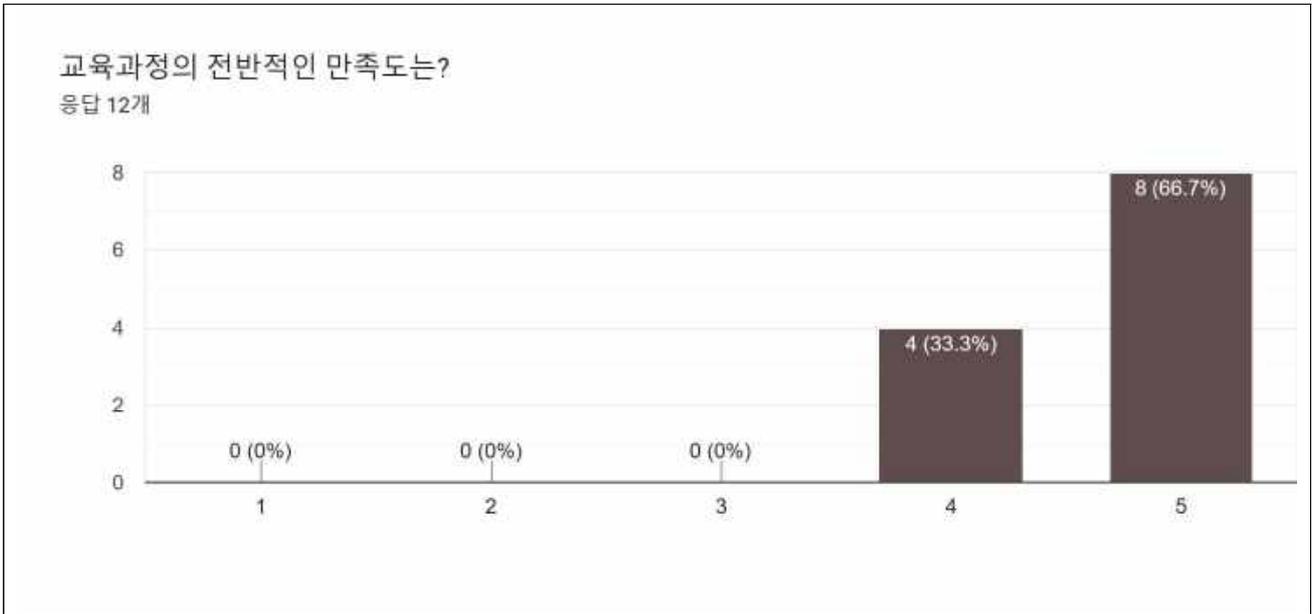
- 다과: 4.8/5점



- 교육과정 문의사항 답변: 4.7/5점



- 전체 프로그램 만족도: 4.6/5점



○ 학습여정에 대한 회고1\_전체 과정을 통해 배우거나 느낀 점은?

- 주민공모사업에 대해 자세히 알게 되었고, 차후 지원하고자 하는 마음이 있습니다.
- 생각의 한계를 넘어서 생각하게 되었습니다.
- 시도에 대해 생각하게 했습니다.
- 사실 공모사업에 대해 아무런 지식 없이 관심 없이 참여하게 되었는데, 강사분들의 강의를 매주 듣게 되며 직접 사업계획서도 작성해보고 제출까지 하게 되어 정말 새로운 경험을 해본 것 같습니다.
- 호기심으로 시작했던 활동이 생각보다 저에게 너무 큰 자극이 되어서 적극적으로 할 수 있는 도전 범위가 더 넓혀도 되겠다는 생각이 들었습니다.
- 사업계획서까지 직접 작성해보니 시행착오도 많았지만 좋은 경험이 되었다고 생각합니다.
- 마지막으로 열심히 진행해주시고 새심하게 챙겨주시던 든든한 손호석 선생님과 보이지 않지만 항상 열심히 서포트 해주시던 펄 선생님과 외 관계자분들 너무 고생 많으셨고 감사드립니다.
- 다양한 시각과 경험을 보고 배웠고, 도전하는 정신과 마을가짐을 가지게 되었습니다.
- 실험 개념이 신선했습니다.

- 학습여정에 대한 회고2\_새롭게 배우거나 느낀 점 중 적용할 수 있는 것은?
  - 실험하는 사업
  - 생각을 현실로
  - 작은 행동을 만들어 가려고 합니다.
  - 첫 대외활동이었는데 다른 곳에도 도전해보고 싶다는 용기가 생겨 다른 활동이나 교육 공모전 등 열심히 해보고 싶습니다.
  - 시도하는게 결국 남는 것이다. 뭐든 해 보려구요.

## 1. 체인지메이커스쿨 운영의 성과와 발전방향

### 가. 프로그램 기획

- 최초 제안은 다양한 사회혁신방법론(시스템사고와 디자인사고, MTA 학습원리)를 이해해 지역문제해결 프로젝트를 진행할 수 있는 체인지메이커를 양성하려고 했으나, 군산시 도시재생과의 니즈를 반영해, 도시재생해설사와 SNS 홍보단을 양성하는 군산 도시재생 시민 서포터즈 프로그램 수정해서 운영
- 총 6주차 프로그램으로 기획했으나, 참가자들의 니즈를 반영해 수료식 이후 광주의 도시재생 명소 (평균큐마을, 송정역시장)를 견학하는 과정을 추가 진행
- 군산의 도시재생 사례에 대한 이해를 높이기 위해서 군산시 도시재생 사업에 참여했던 활동가 (이길영, 최윤정, 문병일)를 수소문해서 특강을 진행했으며, 기술적인 부분을 보완하기 위해서 도시재생해설과와 SNS 전문가를 초대해 특강을 진행해 도시재생 사업과 기술적인 부분에 균형을 맞추기 위해 노력함
- 매 주 강의가 끝난 후 성찰을 위한 대화를 통해서 학습한 내용을 소화하고 다른 참가자들과 함께 대화하면서 새로운 지식으로 창출해나가는 경험을 제공함
- 수료식에서는 실전에서 도시재생 코스를 개발해서 해설문을 작성하고, SNS 콘텐츠를 작성해 업로드해보면서 단순히 지식을 쌓는 수준이 아니라 결과물을 만들고 실천으로 옮기는 경험을 제공함
- 참가자들의 프로그램에 대한 매우 높은 만족도를 받았으며, 향후 도시재생 서포터즈로써 활동을 희망하는 핵심 커뮤니티를 형성할 수 있었음

### 나. 홍보 및 프로그램 운영

- 추석 연휴를 포함한 3주라는 짧은 홍보기간으로 인해 최초 신청자는 14명이었으나, 추가 모집을 통해서 16명까지 확보할 수 있었음
- 낮시간대 교육 운영으로 주로 40-50대 주부들(9명)이 교육에 참여했으며, 지인소개 비율이 가장 높음(8명)
- 거주지는 나운동(5명)이 가장 많았으나 비교적 다양한 지역의 거주

자들이 교육에 참여함 (9개 동)

- 도시재생은 잘 모르자만 군산에 대해서 더 알고 싶어서 온 사람들이 대부분이였고, 성장욕구가 강했음
- 매주 참가자들 사이의 대화를 통해 커뮤니티성을 강화했고 수료생 8명은 끈끈한 관계를 형성하게 되었음
- 건축 중심의 월명동과 주민조직화 중심의 중앙동 사례를 통해 도시재생에 대한 다양한 관점 제시하였음

#### 다. 향후 과제

- 수료생들의 경우 서포터즈 활동에 대한 기대치가 높아졌기 때문에, 군산시 차원의 적극적인 활동이 필요함
- 7주의 과정을 수료한 사람들을 위해 보다 적극적인 활동을 위한 심화 교육 과정 개설이 필요함
- 군산시의 도시재생 사례는 전국적으로 가장 성공한 사례임에도 불구하고, 수소문을 통해서 과거 활동가들을 초빙해야지만 정확한 상황과 정보를 파악할 수 밖에 없는 상황이기에 정보를 취합해 정리할 필요가 있음

## 2. 군산로컬랩 운영의 성과와 발전방향

### 가. 프로그램 기획

- 군산시는 지역 주민들이 직접 참여해 문제를 해결해 온 다양한 사례 (우체통 거리, 영화동 개발, 꾀보선창 협동조합, 로컬라이즈 군산 등)가 존재하기에 단순 주민공모사업 참여뿐만 아니라 군산시 전역의 지역문제를 주민주도로 발굴하고 협력적 거버넌스를 형성하기 위한 소양 교육을 시도했음
- 주민공모사업의 마감 기한이 프로그램 기간 중으로 변경되면서, 후반부에는 주민공모사업과 관련한 안내에 좀 더 중점을 두었음
- 다양한 강사를 초빙하여 지역문제를 바라보는 다양한 관점을 제시하였으며, 선진지 견학을 통해서 개인의 관심과 연결해야 시작하되 커뮤니티의 특성을 이해하는 등 주민주도 지역개발에 대한 관점을 넓힐 수 있었음
- 주민공모사업을 위한 사업계획서를 작성할 수 있도록 멘토링과 안내를 추가로 진행하여, 3개 팀이 주민공모사업에 제안서를 제출함

### 나. 홍보 및 프로그램 운영

- 총 21명이 등록하였고 사전 참석확인 안내 문자 등을 보냈으나, 개인사정/일정 변경 등으로 첫 회부터 참석하지 않은 인원이 6명이어서 총 15명이 교육과정 가운데 참여.
- 추천을 통한 프로그램 참여자가 가장 많았음 (9명)
- 저녁시간대 교육운영으로 20대 대학생들(3명)과 50대 활동가 및 사회적기업 관심자들(6명)의 참여가 높았음
- 거주 지역은 나운동(7명)과 미룡동(4명)이 가장 많았으나, 10개 지역에서 다양한 사람들이 참여함
- 참가자들과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해서 짧은 준비 기간이지만, 용기를 내어 주민공모사업에 참여할 수 있도록 독려하며 프로그램의 참여를 지속할 수 있었음

### 다. 향후 과제

- 로컬랩이라는 컨셉에 맞게 진행되기 위해서는 충분한 일정이 확보되어 다양한 실험을 자유롭게 할 수 있을 때 효과성이 높으며, 주민공모사업 참여 등 프로그램 마지막 부분에 결과물 산출로 자연스럽게 이어지는 과정이 진행될 수 있도록 사업간 일정이 유기적으로 조율

될 때 효과를 얻을 가능성이 높음

- 군산로컬랩에 참여하며 지역사회에서 활동을 하는데 관심을 가진 사람들이 지속하여 관심을 가지고 참여할 수 있도록, 행정기관 및 관련 위탁/민간기관들이 진행하는 프로그램 관련 정보를 꾸준히 제공할 필요가 있음

### 3. 결론 및 제언

#### 가. 결론

- 체인지메이커스쿨과 로컬랩 사업은 2023년 10월 16일 시작해 총 7회차 교육으로 진행되었으며, 체인지메이커스쿨은 수료 후 추가 진행된 선진지 방문(광주)까지 12월 11일까지 진행되었고, 로컬랩은 11월 9일까지 주민공모사업 참여로 교육일정이 마무리 되었음
- 체인지메이커스쿨은 목적 사업의 성격을 좀 더 명확하게 전달하기 위해서 ‘군산 도시재생 시민 서포터즈’ 라는 이름으로 진행되었으며 16명이 신청해 중도하차를 제외한 11명이 교육에 참여했고 최종적으로 8명이 수료했음
- 로컬랩은 21명이 신청했으나, 중도하차를 제외한 15명이 교육에 참여했고 최종적으로 3개 프로젝트가 주민공모사업에 참가신청서를 제출하였음
- 군산의 이야기를 더 알고 싶은 사람들과 군산에서 실제로 실천적 활동을 하고 싶은 사람들이 주로 참여했으며, 적극적으로 참여하는 모습을 보여주었음
- 군산의 사례에만 갇혀서 편협한 시야를 갖지 않도록 다양한 외부 지역의 강사들을 초빙해 다양한 관점을 제시해주었고, 선진지 방문(광주, 공주)를 통해서 다른 사례를 접할 수 있었음
- 강의와 실습을 병행하면서 단순히 지식을 습득하는 것에서 멈추지 않고, 참가자들이 스스로 지식을 창조해내는 경험을 통해서 군산시의 이야기를 입체적으로 자신의 이야기로 받아들이는 경험을 하였음
- 군산의 도시재생이 눈에 보이는 문화재와 건축물 측면만 존재하는 것이 아니라, 주민공모사업으로 진행되었던 중앙동 우체통거리와 짬보선창 협동조합 등의 사례를 통해서 주민들이 관심을 기울이고 힘을 모을 때 새로운 일들을 만들어갈 수 있다는 것을 알려줄 수 있었음

## 나. 제언

- 군산시의 도시재생 사례는 전국에서도 유래를 찾아보기 힘들 정도로 성공한 사례이지만, 정작 군산 시민들은 이 내용을 잘 모르기 때문에 적극적으로 알리고 전달할 필요가 있음
- 교육 참여자들은 군산 도시재생 사례들을 통해서 군산에 대한 자부심이 높아지고, 애郷심이 생겼다는 이야기를 많이 하기에 군산의 도시재생 교육을 통해서 군산 시민들을 응집시킬 필요가 있음
- 단순 군산시 도시재생 사례에 대한 홍보성 교육보다는 시민들의 참여형 교육을 통해서 관련된 콘텐츠를 스스로 만들어내고 주민공모사업에도 적극적으로 참여할 수 있는 액티브시티즌을 점차적으로 늘려갈 필요성이 존재함
- 군산시 도시재생지원센터 사업이 종료됨에 따라서 해당 활동가들이 모두 흩어져버려 관련된 자료를 찾기 어렵고 수소문으로 정보를 취득해야하는 상황이기에 관련 내용을 집대성하는 프로젝트를 통해서 군산의 자랑스러운 이야기들을 잘 정리한 자료를 구축해놓을 필요가 있음
- 시민 참여 교육을 통해 생성된 콘텐츠들은 기존의 사업들과는 다른 시각을 제시해주었기 때문에 향후에도 이러한 주민들이 콘텐츠를 생성하거나 사업을 기획할 수 있는 참여형 프로그램을 통해서 군산시의 발전을 위한 아이디어들을 취합하고 발전시켜나갈 필요성이 있음
- 일회성 교육으로 끝나지 않고 연속성 있는 사업 진행이 필요하며, 이번 사업을 통해서 발굴된 인원들이 활동가로 적극적으로 참여할 수 있는 후속 프로그램 기획도 반드시 필요함